PERSEPSI FOLLOWERS TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI ULASAN MAKANAN MELALUI AKUN TIKTOK @CODEBLUUUU

SKRIPSI

Oleh:
Pippo Reyhan Mauliano
NPM. 202110415341

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

PERSEPSI FOLLOWERS TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI ULASAN MAKANAN MELALUI AKUN TIKTOK @CODEBLUUUU

SKRIPSI

Oleh:
Pippo Reyhan Mauliano
NPM. 202110415341

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Persepsi Followers Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ulasan Makanan Melalui Akun TikTok @Codebluuuu
Nama Mahasiswa	: Pippo Reyhan Mauliano
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415341
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 23 Juli 2025

Jakarta, 30 Juli 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing

Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si

NIDN. 03071085

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	:	Persepsi Followers Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ulasan Makanan Melalui Akun Tiktok @Codebluuuu
Nama Mahasiswa	:	Pippo Reyhan Mauliano
Nomor Pokok Mahasiswa	:	202110415341
Program Studi/Fakultas	:	Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Sidang Skripsi	:	23 Juli 2025

Jakarta, 30 Juli 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	:	Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom NIDN. 0429068102	.....
Penguji	:	Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si NIDN. 0307108503	.....
Sekretaris Penguji	:	Tabrani Sjafrizal, S.Sos., M.I.Kom NIDN. 0306046603	.....

MENGETAHUI

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si.	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul "Persepsi Followers Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ulasan Makanan Melalui Akun TikTok @Codebluuuu" ini adalah benar-benar merupakan hasil karya Saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, Saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 30 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Pippo Reynan Mauliano

202110415341

Dipindai dengan CamScanner

ABSTRAK

Pippo Reyhan Mauliano. 202110415341. Persepsi Followers Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ulasan Makanan Melalui Akun TikTok @Codebluuuu.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa persepsi followers terhadap pemenuhan kebutuhan informasi ulasan makanan melalui akun TikTok @codebluuuu. Kemelekatan informasi menjadi sebuah kebutuhan bagi setiap orang, yang mana setiap individu akan berupaya mencari informasi yang diinginkan untuk memenuhi kebutuhan mereka. Salah satunya adalah mengenai ulasan makanan melalui TikTok. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Pengumpulan data dilakukan melalui analisa konten, wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisa data dilakukan dengan cara reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Uji keabsahan data melalui triangulasi sumber. Tahapan-tahapan dalam pembentukan persepi followers akun TikTok @codebluuuu dianalisa menggunakan tahapan persepsi yang diungkapkan oleh Robbins (2007), meliputi penerimaan stimulus, organisasi stimulus, interpretasi stimulus, dan respons. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi followers terhadap pemenuhan kebutuhan informasi ulasan makanan melalui akun TikTok @codebluuuu termasuk dalam kategori persepsi positif dan negatif. Persepsi tersebut muncul karena adanya faktor kebutuhan pribadi, kemanfaatan yang akan diperoleh, hingga adanya dorongan dari dalam maupun luar diri. Kebutuhan informasi para followers (khususnya informan) dapat dipenuhi ketika konten akun TikTok @codebluuuu mengulas secara detail pada aspek cita rasa makanan, kehalalan, dan juga harga secara jujur tanpa ada indikasi endorse. Adapun respons followers ketika informasi yang diberikan oleh akun TikTok @codebluuuu telah memenuhi kebutuhan informasinya adalah berupa reaksi fisik maupun kognitif

Kata Kunci: Persepsi, Kebutuhan Informasi, Ulasan Makanan

ABSTRACT

***Pippo Reyhan Mauliano. 202110415341**. Followers' Perceptions of Fulfilling Food Review Information Needs Through the TikTok Account @Codebluuuu..*

This study aims to analyze followers' perceptions of meeting their needs for food review information through the TikTok account @codebluuuu. Information attachment is a necessity for everyone, and individuals will strive to find the information they need to fulfill their needs. One such need is food reviews on TikTok. The method used was qualitative with a phenomenological approach. Data collection was conducted through content analysis, interviews, observation, and documentation. Data analysis was conducted through data reduction, data presentation, and conclusion. Data validity was tested through source triangulation. The stages in forming followers' perceptions of the TikTok account @codebluuuu were analyzed using the stages of perception outlined by Robbins (2007), including stimulus reception, stimulus organization, stimulus interpretation, and response. The results showed that followers' perceptions of meeting their needs for food review information through the TikTok account @codebluuuu fall into the positive and negative perception categories. This perception arises from personal needs, perceived benefits, and internal and external motivations. Followers' (especially informants') information needs are met when the TikTok account @codebluuuu's content provides detailed reviews of food taste, halal certification, and prices, honestly and without any hint of endorsement. The response of followers when the information provided by the TikTok account @codebluuuu has met their information needs is in the form of physical and cognitive reactions.

***Keywords:** Perception, Information Needs, Food Reviews*

Persepsi Followers.., Pippo Reyhan Mauliano, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ii
LEMBAR PENGESAHAN iii
LEMBAR PERNYATAAN iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 7
1.3 Pertanyaan Penelitian 7
1.4 Tujuan Penelitian 7
1.5 Manfaat Penelitian 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1 Penelitian Terdahulu 9
2.2 Tinjauan Konseptual 14
2.3 Tinjauan Teoritis 30
2.4 Kerangka Berpikir 31
BAB III METODE PENELITIAN 33
3.1 Pendekatan Penelitian 33
3.2 Desain Penelitian 33
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 33
3.4 Unit Analisis 35
3.5 Teknik Pengumpulan Data 36
3.6 Teknik Analisis Data 37

Persepsi Followers.., Pippo Reyhan Mauliano, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

3.7 Keabsahan Data....38
3.8 Tempat dan Waktu Penelitian....38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....40
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian....40
4.2 Hasil Penelitian....43
4.3 Pembahasan....60
BAB V PENUTUP....69
5.1 Kesimpulan....69
5.2 Saran....70
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Persepsi Followers.., Pippo Reyhan Mauliano, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, yang telah memberikan kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul. "Persepsi Followers Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Ulasan Makanan Melalui Akun TikTok @Codebluuuu". Terima kasih juga penulis sampaikan kepada kedua orang tua tercinta, Ayah Alwin Maulana dan Ibu Yuliati, yang selalu memberikan do'a, motivasi, dan dukungan moral disetiap langkah perjalanan penulis. Hingga akhirnya skripsi ini dapat diajukan untuk memenuhi persyaratan mengikuti sidang di Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini dapat selesai karena adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn). Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono S.H., M.M, Ph.D., D.Crim., (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A, M.Ed, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Bhayangkara Jakarta raya.
4. Bapak Yudhistira Ardi Poetra, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu membimbing dan mendukung penulis dari awal hingga akhir perkuliahan
5. Asima Oktavia Sitanggang, S.Ds., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan saran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan banyak ilmu-ilmunya kepada penulis, serta

Dipindai dengan CamScanner

kepada seluruh staf akademik yang berperan dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.

7. Teman seperjuangan dan terkasih, Annisa Nurul Hidayah, terima kasih atas dukungan, doa, dan memberikan penulis smemangat selama proses penulisan skripsi ini.
8. Ucapan terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah berusaha semaksimal mungkin, terima kasih karena masih mau bertahan dan tidak menyerah.

Demikian yang dapat disampaikan, terima kasih atas semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung hingga terselesaikannya skripsi ini. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan yang ada. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik, saran, dan masukan yang membangun untuk perbaikan skripsi ini.

Jakarta, 30 Juli 2025

Penulis



Pippo Reyhan Mauliano

Dipindai dengan CamScanner

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ii
LEMBAR PENGESAHAN iii
LEMBAR PERNYATAAN iv
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
KATA PENGANTAR vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR GAMBAR xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 7
1.3 Pertanyaan Penelitian 7
1.4 Tujuan Penelitian 7
1.5 Manfaat Penelitian 8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 9
2.1 Penelitian Terdahulu 9
2.2 Tinjauan Konseptual 14
2.3 Tinjauan Teoritis 30
2.4 Kerangka Berpikir 31
BAB III METODE PENELITIAN 33
3.1 Pendekatan Penelitian 33
3.2 Desain Penelitian 33
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 33
3.4 Unit Analisis 35
3.5 Teknik Pengumpulan Data 36
3.6 Teknik Analisis Data 37

Persepsi Followers.., Pippo Reyhan Mauliano, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

3.7 Keabsahan Data....38
3.8 Tempat dan Waktu Penelitian....38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN....40
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian....40
4.2 Hasil Penelitian....43
4.3 Pembahasan....60
BAB V PENUTUP....69
5.1 Kesimpulan....69
5.2 Saran....70
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Persepsi Followers.., Pippo Reyhan Mauliano, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Kepercayaan Publik Terhadap Beberapa Profesi di Indonesia....2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....11
Tabel 3.1 Kriteria Subjek Penelitian 34
Tabel 3.2 Unit Analisis.....35
Tabel 3.3 Waktu dan Jadwal Kegiatan Penelitian 39
Tabel 4.1 Analisis Konten 1 44
Tabel 4.2 Analisis Konten 2 45
Tabel 4.3 Analisis Konten 3 46
Tabel 4.4 Analisis Konten 4 48
Tabel 4.5 Analisis Konten 5 49

Persepsi Followers.., Pippo Reyhan Mauliano, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Presentase Media Sosial Favorit Anak Muda Saat Mencari Rekomendasi Kuliner 3
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 32
Gambar 4.1 Akun TikTok @codebluuuu 40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata
Lampiran 2. Pedoman Wawancara
Lampiran 3. Transkrip Wawancara
Lampiran 4. Reduksi Data
Lampiran 5. Pedoman Observasi
Lampiran 6. Dokumentasi Informan
Lampiran 7. Kartu Bimbingan
Lampiran 8. Kartu Perbaikan