BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penjabaran pada hasil analisa dan pembahasan, diketahui bahwa dalam persepsi followers akun TikTok @codebluuuu dipengaruhi oleh kebutuhan informasi yang bersifat bersifat *Current Approach* (kebutuhan informasi yang mutahkhir), *Everyday Approach* (kebutuhan pengguna akan informasi yang diperlukan sehari-hari), *Exhaustive Approach* (kebutuhan informasi secara menyeluruh atau rinci), dan *Catchingup Approach* (kebutuhan informasi secara singkat dan cepat). Adapun tahapan-tahapan dalam pembentukan persepi followers akun TikTok @codebluuuu sesuai dengan tahapan persepsi yang diungkapkan oleh Robbins (2007), meliputi penerimaan stimulus, organisasi stimulus, interpretasi stimulus, dan respons. Oleh karena itu, berikut adalah kesimpulan sebagai jawaban dari pertanyaan penelitian yang telah peneliti buat sebelumnya, yakni.

1. Persepsi followers terhadap pemenuhan kebutuhan informasi ulasan makanan melalui akun TikTok @codebluuuu termasuk dalam kategori persepsi positif dan negatif. Persepsi tersebut muncul karena adanya faktor kebutuhan pribadi, kemanfaatan yang akan diperoleh, hingga adanya dorongan dari dalam maupun luar diri. Adapun kebutuhan informasi para followers (khususnya informan) dapat dipenuhi ketika konten akun TikTok @codebluuuu mengulas secara detail pada aspek cita rasa makanan, kehalalan, dan juga harga secara jujur tanpa ada indikasi endorse.
2. Adapun respons followers ketika informasi yang diberikan oleh akun TikTok @codebluuuu telah memenuhi kebutuhan informasinya adalah berupa reaksi fisik maupun kognitif. Respons berupa reaksi fisik tersebut ditekankan pada keinginan untuk datang dan mencoba makanan yang telah diulas oleh Codeblu. Sedangkan dari segi kognitif, diketahui bahwa informan juga mencari informasi dari sumber lainnya untuk memperkuat

Persepsi Followers.., Pippo Reyhan Mauliano, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

informasi yang diberikan oleh Codeblu, sehingga memiliki pengetahuan yang baik mengenai kuliner yang sedang dibahas.

5.2 Saran

Dari penelitian yang telah dilakukan, peneliti memiliki beberapa saran kepada beberapa pihak, antara lain.

1. Kepada Akun TikTok @codebluuuu, peneliti berharap untuk lebih aktif mengunggah konten-konten ulasan makanan di akun TikTok. Meskipun banyaknya pemberitaan yang kurang mengenakkan akhir-akhir ini, banyak dari followers mendukung bagaimana gaya penyampaian Codeblu dalam mengulas suatu kuliner. Diharapkan juga lebih bijak dalam mencari sumber informasi yang kredibel, agar apa yang disampaikan tidak mengundang kebingungan publik.
2. Kepada Peneliti selanjutnya, semoga penelitian ini dapat menjadi referensi atau landasan bagi pengembangan penelitian selanjutnya dengan metode yang berbeda.