Lampiran 1 – Biodata Mahasiswa

BIODATA MAHASISWA



I. Data Mahasiswa

Nama	: Prastanti Septiana Wati
Tanggal Lahir	: Bogor, 29 September 2003
Jenis Kelamin	: Perempuan
Agama	: Islam
Alamat	: Perum. Limus Pratama Regency Blok L 11 No. 20
Nomor HP	: 087708992332
Email	: prastantiwati@gmail.com
Kewarganegaraan	: Indonesia

II. Pendidikan

2009 – 2015 SD Islam Ibnu Hajar

2015 – 2018 SMPN 31 Kota Bekasi

2018 – 2021 SMK Al-Muhtadin Kota Bekasi

2021 – Sekarang Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

III. Pengalaman Kerja

2020 PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Unit Limus

2024 Polres Metro Bekasi Kota (Binmas) - Hubungan Masyarakat

IV Pengalaman Organisasi

2019 - 2020 Pramuka

2019 - Saat ini Karang taruna

Lampiran 2 – Reduksi Wawancara Data Skripsi

KODE DATA INFORMAN

No.	Interpretasi	Informan 1	Informan 2	Informan 3	Informan 4	Pertanyaan	Tema
1.	Inovasi kantong plastik ramah lingkungan yang dihasilkan dari bahan alami seperti singkong dianggap sebagai bentuk kreativitas yang bermanfaat bagi kelestarian ekosistem. Ketertarikan terhadap produk ini muncul tidak hanya karena kebutuhan praktis, tetapi juga karena kepedulian terhadap lingkungan dan daya tarik inovasi tersebut.	"saya melihat adanya kreativitas yang bermanfaat bagi terjaganya ekosistem lingkungan yaitu dengan diadakannya sebuah inovasi kantong plastik yang mereka rubah dengan bahan yang sangat ramah lingkungan itu" "saya juga rasa penting bagaimana cara kita dalam mengelola sampah dengan sebaik mungkin karena kita ketahui ekosistem lingkungan hidup dalam	"pertama kali ketika saya membutuhkan dirumah sakit ketika sedang menunggu. Lalu saya follow untuk beli juga kantongnya, karena inovasi yang menarik buat lingkungan" "kenyataan dilaut dan didarat saling berhubungan, secara tidak langsung pentingnya kesadaran masyarakat untuk mengelola dan tidak membuang sampah plastik"	"saya mengikuti karena saya SMK pertanian agribisnis lalu praktik pengolahan singkong. Nah saya nemu telobag itu juga dari singkong, akhirnya saya penasaran dan menarik ternyata ga hanya untuk pangan tapi bisa untuk bioplastik" "hewan atau biota laut yang dapat merusak DNA karena penumpukkan sampah plastik dilaut. Kalau dipengelolaan sampah, pemerintah harus sama-sama belajar lagi untuk	"saya melihat konsisten menyuarakan isu lingkungan dengan informatif dan visual yang menarik serta produk-produknya juga" "pentingnya peran individu dalam menjaga lingkungan serta perlunya kolaborasi mayarakat dan pemerintah untuk menciptakan kesadaran masyarakat dalam sebuah lingkungan hidup lebih berkelanjutan"	Ketertarikan dan Pesan Utama Pada Telobag Indonesia?	Alasan *Followers* dalam Mengikuti Akun @telobagindo

		menjaga dan mengelola dengan baik”		mengidentifikasi kesadaran masyarakatnya. Kemudian ada spesies amfibian yang mengubah mikroplastik menjadi manoplastik”			
2.	Konten Telobag Indonesia dipandang sangat relevan dengan isu lingkungan saat ini dan menjadi perhatian bersama. Meski berdampak positif dalam mengidentifikasi kesadaran masyarakat, jangkauannya masih terbatas. Isu seperti plastik sekali pakai dan kerusakan laut dinilai penting untuk terus disuarakan. Telobag dianggap sudah unggul dalam inovasi, namun perlu didukung dengan peningkatan eksposur publik.	“menurut saya konten Telobag Indonesia relevan ya karena merupakan titik permasalahan perhatian bersama karena sesuai beberapa riset yang telah disampaikan dan perlu dikelola secepat mungkin”	“menurut saya sudah relevan ya dengan keadaan lingkungan saat ini, tapi diliat dari followersnya masih sedikit ya padahal Telobag Indonesia sudah nomor satu plastiknya dan ilmu-ilmu didalamnya”	“relevan ya karena bisa membantu juga buat kesadaran orang-orang terutama dilingkungan saya”	“sangat relevan ya, karena isu-isu ini penggunaan plastik sekali pakai, merusak laut, dan pentingnya daur ulang masih jadi tantangan utama di Indonesia”	Pesan Utama dari Kampanye?	Relevansi Konten Kampanye Telobag Indonesia
3.	Telobag Indonesia dinilai tepat dalam menyampaikan isu lingkungan lewat fakta, visual, dan teks singkat yang mudah dipahami. Gaya komunikasinya asertif	“menurut saya sudah tepat ya karena mereka mengangkat fakta-fakta yang berisi isu-isu	“menurut saya sudah tepat ya hanya kurang disebarluaskan aja sama followersnya,	“kalo dari metode mereka komunikasi asertif ya, menyampaikan secara lugas tapi	“ya mereka menggunakan kombinasi gambar, teks singkat yang mudah dicerna	Cara Telobag Indonesia Memberikan Pemahaman Isu-isu Lingkungan?	Metode Edukasi Telobag

	dan terbuka, namun penyebaran kontennya dinilai masih kurang luas.	ekosistem dan lain-lain. Postingan mereka sebagai wujud kekecewaan terhadap perilaku manusia sehingga dihadirkan produk mereka"	jadi masih banyak yang kurang tau"	terbuka sama opini orang lain, jadi bisa lebih mudah dipahami gitu"	sehingga gaya komunikasi tidak memengaruhi suasana, pokoknya bagus kalo dilihat"		
4.	Penyajian konten kampanye dalam Instagram @telobagindo dinilai edukatif dan informatif oleh para informan, karena mampu memberikan wawasan baru mengenai isu lingkungan, khususnya terkait sampah dan mikroplastik. Konten dinilai mendorong audiens untuk lebih peduli dan mencari tahu lebih lanjut. Meskipun demikian, satu informan menyarankan agar kampanye dilengkapi dengan interaksi langsung agar pesan yang disampaikan dapat menjangkau khalayak yang lebih luas dan berdampak lebih nyata.	"menurut saya konten mereka itu sangat edukatif ya sehingga bisa menambah wawasan, pengetahuan yang diperlukan apalagi terkait masalah sampah ini" "bagi saya sudah tepat namun akan lebih baik jika lebih mencari lagi informasi banyak diketahui oleh orang-orang"	"oke mungkin kampanyenya lagi ya lebih banyakin interaksi langsung ke orang-orang, tapi dari segi kontennya udah bagus makanya perlu orang-orang tau juga. Tapi secara keseluruhan udah bagus dan bisa dipahami" "saya rasa sudah menambah ilmu bagi followersnya tapi lama kelamaan	"kalo untuk kontennya mayoritas edukatif ya karena dia lebih sering menyajikan informasi kayak mikroplastik sama ada penelitiannya" "kalo dilihat dari konten mereka membuka wawasan ya, apalagi kontennya dampak mikroplastik yang gak cuma berenti dipencemaran aja. Tapi juga tampilkan ada	"tentunya menambah nilai edukatif ya, saya sering mendapat informasi baru yang sebelumnya saya tidak ketahui dan kontennya mendorong untuk mencari tau lebih lanjut" "untuk penyusunannya rapih, beruntutan, dan visualnya mendukung pesan serta pemilihan topiknya juga selalu sesuai dengan isu	Penyajian Konten dalam Instagram @telobagindo?	Penyajian Konten Kampanye

	Penyajian informasi kampanye Telobag Indonesia dinilai sudah tepat karena mampu membuka wawasan dan relevan dengan isu lingkungan terkini. Visual yang mendukung dan susunan konten yang rapi turut memperkuat pesan. Namun, peneliti mencatat perlunya variasi konten dan penyisipan kegiatan lapangan agar tidak menimbulkan kejenuhan serta memperluas dampak edukatif.		akan bosen lihat postingan yang udah pernah dilihat, sesekali mereka sisipkan ada yang turun ke lapangan gitu"	lebih sumber lain dan solusi dari ancaman permasalahan mikroplastik itu"	lingkungan terkini"		
5.	Followers menilai konten kampanye positif, informatif, dan mudah dipahami. Kampanye dianggap mampu mengidentifikasi kesadaran akan pentingnya menjaga lingkungan serta memberi informasi baru. Penyajian yang konsisten dan relevan diapresiasi, namun disarankan kampanye juga dilakukan secara langsung di lapangan untuk menjangkau lebih luas.	"oke, tanggapan saya jujur sangat mendukung hal tersebut karena dengan edukasi yang mereka berikan merupakan langkah mulia dalam menjadikan manusia untuk lebih bijak lagi dalam bertanggung jawab dalam hal lingkungan"	"untuk kampanye disosial medianya saya rasa cukup mendukung namun tinggal kampanye offlinennya aja turun ke lapangan menawarkan produknya sambil sharing isu-isu lingkungan"	"kalo untuk kampanyenya itu sangat memberikan informasi ya apalagi untuk konten yang ke 3 termasuk pembahasan baru untuk saya pribadi" "kalo dari konten mereka kan konsisten ya, walaupun ga	"kontennya mudah dimengerti, informatif, dan jelas mendukung. Penyajiannya juga konsisten dan relevan dengan isu lingkungan saat ini" "kontennya efektif ya untuk menjangkau gen z dan y, karena format	Tanggapan Konten, Komentar, Pemahaman Kampanye?	Tanggapan Konten dan Komentar Pada Generasi Z dan Y

	Kampanye isu lingkungan dinilai tepat sasaran bagi generasi Z dan Y karena mereka berperan penting dalam keberlanjutan. Kontennya dianggap efektif dan menarik, dengan bahasa serta format yang sesuai media sosial. Meski begitu, interaksi langsung tetap dibutuhkan agar pesan lebih berdampak. Tanggapan terhadap komentar pada postingan kampanye menunjukkan bahwa masyarakat mulai menyadari pentingnya pengelolaan sampah, khususnya plastik sekali pakai.	“bagi saya untuk pemahaman generasi z dan y adalah hal yang tepat karena sebagai penerus bangsa pertumbuhan dan perkembangan lingkungan ada ditangan para generasi z dan y” “iya itu pentingnya kesadaran masyarakat dalam pengelolaan sampah apalagi untuk dilautan sebagaimana kita tau ekosistem laut harus dijaga serta sampah-sampah perlu waktu untuk terurai”	“kampanyenya udah bisa buat paham tapi mungkin lebih banyakin interaksi sama gen milenial dan gen z, tidak hanya postingannya alangkah baiknya langsung juga ke orang-orang” “iya itu saya rasa memang butuh kesadaran diri dari kita sendiri dirumah minimal untuk mengurangi penggunaan plastik sekali pakai kemudian dikembangkan di rumah-rumah”	semua kontennya mereka fyp. Kalo untuk generasi itu termasuk bagus bisa menarik daya tarik untuk kembali menggunakan botol, ga pakai pakaian banyak-banyak gitu” “iya ternyata sekedar permasalahan plastik itu sangkutannya kompleks masyarakat padahal plastik itu memudahkan penggunaan, tapi ternyata dijaman kita malah jadi masalah yang sulit terurai”	postingannya cocok untuk media sosial dan bahasa yang digunakan sangat sesuai dan interaktif untuk meningkatkan minat baca” “ya untuk memberikan apresiasi terhadap konten yang dibagikan dan mendukung kampanye yang mereka lakukan untuk masyarakat sadar. Salah satu pencemaran plastik yang harus benar-benar dicegah supaya tidak merugikan makhluk hidup lainnya”		

BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : PRASTANTI SEPTIANA WATI
NPM : 202110415145
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Judul Skripsi : PEMAKNAAN *FOLLOWERS* AKUN INSTAGRAM @telobagindo SEBAGAI MEDIA KAMPANYE LINGKUNGAN HIDUP BERKELANJUTAN

Tanggal Ujian Sidang Skripsi : 24 Juli 2025

No	Tanggal Konsultasi	Deskripsi Bimbingan	Paraf Pembimbing
1	25 Februari 2025	Revisi judul, Pembahasan fokus penelitian yang akan diteliti, dan Pembahasan BAB I	
2	11 Maret 2025	Pengerjaan BAB I-III dan Revisi BAB I-III	
3	18 Maret 2025	Revisi BAB I dan BAB III	
4	20 Maret 2025	Revisi BAB I dan BAB II	
5	21 Maret 2025	Revisi Bab I dan konfirmasi kartu bimbingan skripsi	
6	25 Maret 2025	Tandatangan persetujuan sidang proposal skripsi	
7	22 April 2025	Revisi setelah sidang proposal	
8	06 Mei 2025	pedoman wawancara dan observasi	
9	03 Juni 2025	Skripsi terkait Bab 4 dan 5	
10	12 Juni 2025	Revisi terkait Bab 4 dan 5	

Catatan:

1. Kartu ini harus selalu dibawa saat Konsultasi dan diparaf oleh Dosen Pembimbing.
2. Pada saat pendaftaran ujian dan penyerahan Proposal, Kartu Konsultasi ini harus dilampirkan.
3. Kartu konsultasi ini tidak boleh hilang/rusak.

BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : PRASTANTI SEPTIANA WATI
NPM : 202110415145
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Judul Skripsi : PEMAKNAAN *FOLLOWERS* AKUN INSTAGRAM @telobagindo SEBAGAI MEDIA KAMPANYE LINGKUNGAN HIDUP BERKELANJUTAN

Tanggal Ujian Sidang Skripsi : 24 Juli 2025

No	Tanggal Konsultasi	Deskripsi Bimbingan	Paraf Pembimbing
11	19 Juni 2025	Revisi terkait Bab 4 Pembahasan dan Kesimpulan	
12	25 Juni 2025	Revisi terkait Bab 4 Pembahasan dan Kesimpulan	
13	30 Juni 2025	Revisi Penulisan Abstrak	
14	01 Juli 2025	Revisi Penulisan Abstrak dan PPT	
15	03 Juli 2025	Bimbingan dan Tandatangan Persetujuan Sidang Skripsi	
16	28 Juli 2025	Revisi setelah Sidang Skripsi	

Catatan:

1. Kartu ini harus selalu dibawa saat Konsultasi dan diparaf oleh Dosen Pembimbing.
2. Pada saat pendaftaran ujian dan penyerahan Proposal, Kartu Konsultasi ini harus dilampirkan.
3. Kartu konsultasi ini tidak boleh hilang/rusak.

Jakarta, 31 Juli 2025

Pembimbing I

(Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom)

Ketua Program Studi/Sesprodi

(Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si.,)

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
Kampus I : Jl. Harsono RM No.67, Ragunan, Pasar Minggu
Jakarta Selatan 12550 Telepon : (021) 27808121,27808882
Kampus II : Jl Perjuangan Raya, Marga Mulya - Bekasi Utara
Telepon : (021) 88955882 Fax : (021) 88955871
Website : Http://www.ubharajaya.ac.id Email : fikom@ubharajaya.ac.id

FORM PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Prastanti Septiana Wati
NPM : 202110415145
Fakultas/Program Studi : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Sidang Skripsi : 24 Juli 2025
Judul Skripsi : Pemaknaan *Followers* Akun Instagram @telobagindo Sebagai Media Kampanye Lingkungan Hidup Berkelanjutan

No	Nama Peguji/Pembimbing	Saran	Keterangan	TTD
1	Dr. Ciwuk Musiana Yudhawasthi, M.Hum.	1. EYD, Kalimat 2. Proses kerja terbalik sehingga salah membuat data atau interpretasi data 3. Fokus pada proses penelitian kualitatif dan analisis data kualitatif	Sudah Revisi	
2	Dr. Yessi Sri Utami, S.Sos., M.I.Kom.	1. Bab IV Pembahasan Teori dan Hasil Penelitian	Sudah Revisi	

3	Dr. Metha Madonna, S.Sos., M.I.Kom	1. Kaitkan teori yang digunakan 2. Judul dan pembahasan tidak nyambung 3. Pada Bab IV hasil penelitian sebaiknya hasil wawancara dulu dikembangin baru dikaitkan dengan teori 4. Ketik ulang untuk hasil dan pembahasan Bab IV	Sudah Revisi	

Jakarta, 31 Juli 2025
Mengetahui,
Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si
NIP. 2203551