BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi kelompok memainkan peran krusial dalam membentuk solidaritas antar anggota dalam sebuah komunitas. Melalui interaksi yang efektif, anggota dapat berbagi informasi, pengalaman, dan nilai-nilai yang memperkuat ikatan sosial di antara mereka. Hal ini sejalan dengan pandangan bahwa komunikasi kelompok adalah interaksi tatap muka antara tiga orang atau lebih dengan tujuan berbagi informasi, menjaga diri, atau memecahkan masalah, di mana anggota-anggotanya dapat mengingat karakteristik pribadi anggota lainnya secara tepat. Di Indonesia, banyak komunitas yang terbentuk berdasarkan minat dan hobi tertentu, seperti komunitas vespa, komunitas virtual Vtuber, dan komunitas pecinta budaya Jepang. Penelitian menunjukkan bahwa komunikasi kelompok dalam komunitas-komunitas ini berperan signifikan dalam menjalin solidaritas dan kebersamaan antar anggota. Misalnya, penelitian pada komunitas vespa di Bengkulu menunjukkan bahwa interaksi tatap muka yang terjadi mengandung makna bahwa setiap anggota harus dapat mendengar dan mengatur umpan balik verbal dari anggota lainnya, yang berkontribusi pada kebersamaan kelompok.(Adhrianti, Putra 2022)

Komunitas Multiverse of Jabodetabek (MoJ) adalah contoh nyata dari komunitas yang berhasil memanfaatkan komunikasi kelompok untuk membangun solidaritas. Sejak didirikan pada 26 April 2022, MoJ telah berkembang pesat dan berhasil mengadakan berbagai kegiatan seperti diskusi bersama, menonton film bersama, dan olahraga bersama. Meskipun menghadapi tantangan seperti kesibukan anggota yang membatasi pertemuan tatap muka, MoJ tetap menjaga komunikasi melalui grup WhatsApp, yang membantu mempertahankan hubungan solidaritas antar anggota. Komunikasi kelompok memegang peranan penting dalam membentuk solidaritas antar anggota dalam sebuah komunitas. Melalui interaksi yang efektif, anggota dapat berbagi informasi, pengalaman, dan nilai-nilai yang

Peranan Komunikasi.., Rafael Doni Anggoro Rhangie, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

memperkuat ikatan sosial di antara mereka. Hal ini sejalan dengan pandangan bahwa komunikasi kelompok adalah interaksi tatap muka antara tiga orang atau

lebih dengan tujuan berbagi informasi, menjaga diri, atau memecahkan masalah, di mana anggota-anggotanya dapat mengingat karakteristik pribadi anggota lainnya secara tepat. Komunitas Multiverse of Jabodetabek adalah sebuah komunitas Pop Culture yang berada di wilayah Jabodetabek, komunitas ini membahas hal-hal yang berkaitan dengan media Pop Culture, diantaranya adalah Film, Musik, Seni, Sastra, Budaya Siber, dan lainnya. Komunitas ini berbasis pada grup WhatsApp yang dibuat oleh admin founder yang Bernama Fahmi dan Ahdan pada tanggal 26 April tahun 2022, berawal dari ide kecil-kecilan untuk menggabungkan berbagai komunitas dan fanspage sosial media, tujuannya adalah agar bisa mengenal satu sama lain secara tatap muka sehingga bisa menjalankan acara nonton film bersama dalam skala besar-besaran tanpa berjalan secara independen. Komunitas ini sebenarnya adalah gabungan dari beberapa komunitas di Jabodetabek, seperti Marvel Universe Indonesia (MUI), Brotherhood of Marvel Indonesia (BoMI), Breakdown Cinematic Universe (BCU), Marvel Comic Indo (MCI), dan Si Paling Marvel.



1.1 Gambar salah satu kegiatan Komunitas Multiverse of Jabodetabek yang memunculkan peranan komunikasi kelompok dalam menjalin hubungan solidaritas antar anggota

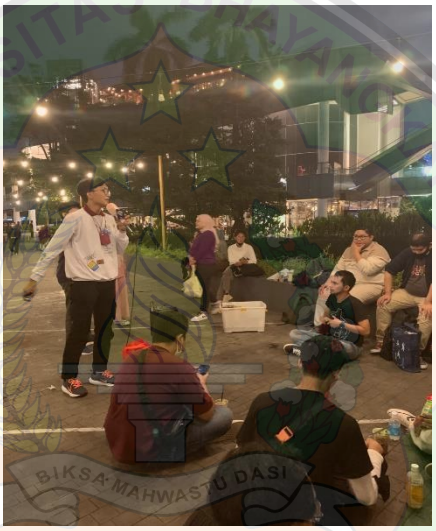
Pada gambar 1.1, terlihat salah satu kegiatan dari komunitas Multiverse Of Jabodetabek, yaitu mengadakan nobar film lalu mengadakan diskusi. Lalu terdapat peranan komunikasi kelompok dalam menjalin hubungan solidaritas antar anggota, yaitu dresscode dan ornament yang dibawakan dalam komunitas, misalnya saat nobar film Marvel, maka anggota komunitas wajib menggunakan dresscode yang berkaitan dengan film Marvel itu, ataupun membawa ornamen yang berkaitan.

No.	Tanggal	Jumlah Anggota
1.	9 Juli 2022	35
2.	12 November 2022	95
3.	18 Februari 2023	160
4.	6 Mei 2023	60
5.	11 November 2023	150
6.	27 Juli 2024	370
7.	17 Februari 2025	258
8.	26 Juli 2025	346

Tabel 1.1, Data ini didapatkan dari Diana Pratiwi, salah satu admin Multiverse Of Jabodetabek

Selama 2 tahun komunitas ini berdiri, komunitas ini sudah melakukan banyak kegiatan, seperti contohnya adalah nonton film bersama serta kumpul dan diskusi bersama, selain itu beberapa kegiatan seperti olahraga bersama juga pernah dilakukan. Tercatat komunitas ini sudah memiliki anggota sebanyak 346 orang dengan berbagai macam suku, ras, agama, golongan usia, maupun status sosial yang tentunya memiliki perbedaan pendapat dan sudut pandang antara sesama anggota maupun ketua komunitas.

Akan tetapi, kebersamaan dan interaksi yang baik diantara para anggota komunitas Multiverse of Jabodetabek membuat terjalinnya hubungan baik diantara para anggota komunitas satu sama lain, yang dimana dapat memunculkan rasa solidaritas setiap masing-masing anggota. Bentuk solidaritas yang dibentuk dari komunitas Multiverse Of Jabodetabek salah satu contohnya pada saat diadakan nobar film, salah satunya adalah film Marvel, maka bentuk solidaritasnya adalah dengan menggunakan dresscode yang berunsur sesuai dengan film Marvel, bahkan ada yang Cosplay. Hal itu dilakukan demi menjalin hubungan solidaritas dalam komunitas Multiverse Of Jabodetabek.



1.2 Gambar Pada Saat Diskusi Komunitas Multiverse Of Jabodetabek

Pada Gambar 1.2, memperlihatkan terjadinya komunikasi kelompok yang dilakukan secara tatap muka. Aktivitas ini menjadi bukti nyata dari keterlibatan langsung antar anggota komunitas dalam membangun interaksi yang bersifat personal dan emosional. Komunikasi tatap muka seperti ini memiliki peranan penting dalam menjalin hubungan solidaritas antar anggota dalam komunitas Multiverse of Jabodetabek karena memungkinkan terjadinya pertukaran pesan secara verbal dan nonverbal secara lebih utuh, yang memperkuat rasa saling memahami dan rasa memiliki terhadap komunitas.

Meskipun mayoritas komunikasi dalam komunitas dilakukan secara daring melalui grup WhatsApp karena keterbatasan waktu dan mobilitas anggota, interaksi tatap muka tetap memberikan dampak yang signifikan terhadap kekuatan ikatan sosial di antara anggota. Melalui kegiatan diskusi bersama, kopi darat, dan nonton bareng, anggota komunitas tidak hanya berbagi informasi, tetapi juga nilai-nilai kebersamaan dan identitas kolektif sebagai bagian dari komunitas Pop Culture yang unik. Hal ini mendukung pandangan bahwa komunikasi kelompok, khususnya yang dilakukan secara langsung, berkontribusi besar dalam memelihara dan memperkuat solidaritas di tengah keberagaman latar belakang anggota.

Istilah komunikasi atau dalam bahasa inggris Communication berasal dari kata latin yaitu communication, dan bersumber dari kata communis yang berarti sama, sama yang dimaksud adalah sama makna, jadi kalo ada dua orang sedang menjalin sebuah komunikasi, misalnya dalam sebuah percakapan maka komunikasi akan terjadi atau berlangsung selama ada kesamaan makna mengenai apa yang sedang dibicarakan. Komunikasi merupakan bagian integral dari suatu proses manajemen, melalui komunikasi yang efektif kerja sama yang harmonis dapat dikembangkan untuk mencapai tujuan (Robert Bacal, 2005).

Dalam kehidupan sehari-hari, komunikasi merupakan suatu bentuk tindakan kita dalam memberikan maupun menerima informasi atau pesan yang akan disampaikan. Secara teori, tindakan komunikasi dibagi menjadi beberapa jenis, diantaranya adalah komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa. Dari beberapa konteks jenis komunikasi tersebut, maka konteks yang tepat dengan penelitian ini adalah komunikasi kelompok.

komunikasi kelompok adalah komunikasi yang berlangsung antara beberapa orang dalam suatu kelompok “kecil” seperti dalam rapat, pertemuan, konferensi dan sebagainya (Wiryanto, 2005). Didalam komunikasi kelompok melibatkan minimal 3 orang atau lebih yang memiliki tujuan yang sama untuk saling berkomunikasi satu dengan yang lain. Menurut Shaw dalam Arni Muhammad (2014:182), ada enam cara untuk mengidentifikasi suatu kelompok.

Berdasarkan hal itu kita dapat mengatakan bahwa komunikasi kelompok kecil adalah suatu kelompok individu yang dapat mempengaruhi satu sama lain, memperoleh beberapa kepuasan satu sama lain, berinteraksi untuk beberapa tujuan, mengambil peranan, terikat satu sama lain dan berkomunikasi tatap muka.

Sebuah kelompok dapat terbentuk karena mempunyai visi, misi, dan tujuan yang sama. Serta dapat memberikan manfaat kepada masyarakat dan bisa diakui keberadaannya. Ketika sebuah kelompok terbentuk, berhasil atau gagalnya sebuah kelompok dapat ditentukan dari individu yang tergabung dalam kelompok itu. Maka dari itu, setiap individu dari sebuah kelompok wajib menjalin hubungan sosial di antara individu ini agar menciptakan suasana kekeluargaan dan kepedulian satu sama lain agar hubungan solidaritas antar anggota dalam kelompok dapat terikat dengan kuat. Untuk membangun hubungan solidaritas, diperlukan kesadaran setiap individu berdasarkan masalah dan tujuan bersama. Individu harus sadar bahwa ada gerakan kolektif untuk memecahkan setiap masalah dan mencapai tujuan bersama yang akan menciptakan solidaritas, yang akan terjadi ikatan pertemanan. Solidaritas ini akan menjadi ikatan tanggung jawab semua individu dalam kelompok. Solidaritas yang terjalin dari komunitas Multiverse of Jabodetabek dapat dilihat dari bagaimana cara berkomunikasi sejak komunitas ini dibangun pada 2022 hingga saat ini.

Komunitas Multiverse of Jabodetabek yang dibentuk sejak tahun 2022 ini, sekarang bertumbuh sebagai kelompok yang mempunyai tujuan positif yang memuat minat sebagian masyarakat yang memiliki minat pada dunia industri film maupun media Pop Culture lainnya. Beberapa kegiatan positif diantaranya adalah diskusi bersama, berkumpul dan ngobrol bersama, menonton film bersama, hingga saling menolong dalam memecahkan masalah baik dari setiap individu maupun masalah dalam komunitas. Peneliti memilih komunitas Multiverse of Jabodetabek karena merupakan komunitas yang tergolong baru dan memiliki pertumbuhan yang cepat baik dari sisi jumlah anggota komunitas maupun beberapa kegiatan yang berhasil dijalankan dengan baik. Komunitas ini saat ini memiliki anggota sebanyak 258 anggota yang tersebar luas di sekitar Jabodetabek. Meski begitu, komunitas ini memiliki tingkat solidaritas yang cukup tinggi dan terjalin dengan baik. Komunitas Multiverse of Jabodetabek atau yang akrab disingkat MoJ ini adalah komunitas

yang berbasis di Jabodetabek, khususnya di Jakarta yang membahas media Pop Culture dan media hiburan seperti Film, Musik, Seni, Sastra, dan Budaya Siber. Komunitas ini sudah berdiri sejak 26 April 2022 dan memiliki anggota sebanyak 346 orang. Komunitas Multiverse of Jabodetabek ini berisi orang yang memiliki ketertarikan terhadap media hiburan maupun Pop Culture, dari remaja hingga dewasa tergabung dalam komunitas ini. Selain itu komunitas Multiverse of Jabodetabek ini sering melakukan kegiatan baik internal maupun eksternal yang dimana komunitas ini dapat memperluas jaringan ataupun relasi serta menemukan ide-ide baru yang bisa digunakan untuk keberlangsungan komunitas ini.

Berdasarkan masalah diatas, dapat disimpulkan bahwa komunitas Multiverse of Jabodetabek memiliki tantangan besar dalam menjalin hubungan solidaritas antar anggota. Hal ini berpengaruh pada keberlangsungan komunitas ini karena tanpa adanya hubungan solidaritas yang baik, maka komunitas Multiverse of Jabodetabek tidak dapat menentukan kemana arah komunitas ini akan berjalan. Berbagai latar belakang maupun usia dari anggota komunitas juga menjadi tanggung jawab yang perlu diperhatikan dalam komunitas yang dibangun agar membentuk pola komunikasi kelompok yang baik. Fenomena ini menunjukkan bahwa komunikasi dalam kelompok sangat penting untuk membangun rasa kebersamaan di antara anggota yang punya latar belakang berbeda-beda. Walaupun sebagian besar komunikasi dilakukan secara online, komunitas MoJ tetap bisa menjaga hubungan yang akrab dan melakukan banyak kegiatan bersama. Karena itu, penting untuk melihat bagaimana peranan komunikasi kelompok yang terjadi secara langsung. dapat membentuk dan menjaga rasa kebersamaan antar anggota. Penelitian ini muncul karena adanya kebutuhan untuk memahami bagaimana komunikasi dalam kelompok bisa membantu menjaga kekompakan di tengah kesibukan dan jarak yang memisahkan para anggotanya. Secara lebih mendalam, peneliti akan mencoba mengamati bagaimana pola komunikasi kelompok komunitas Multiverse of Jabodetabek dalam menjalin hubungan solidaritas karena dianggap penting dalam melihat dinamika yang terjadi dalam menjalin hubungan solidaritas pada komunitas Multiverse of Jabodetabek dengan judul **"Peranan Komunikasi Kelompok Komunitas Multiverse Of Jabodetabek Dalam Menjalin Hubungan Solidaritas Antar Anggota".**

1.2 Fokus Penelitian

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka peneliti memfokuskan pada peranan komunikasi kelompok dalam menjalin hubungan solidaritas antar anggota.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Pertanyaan penelitian yang menyangkut permasalahan tersebut adalah : Bagaimana peranan komunikasi kelompok pada komunikasi Multiverse of Jabodetabek dalam menjalin hubungan solidaritas antar anggotanya?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan pertanyaan penelitian, maka Tujuan penelitianya adalah mengetahui peranan Komunikasi kelompok pada komunitas Multiverse of Jabodetabek dalam menjalin hubungan solidaritas

1.5 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memahami bagaimana peranan komunikasi kelompok pada komunitas Multiverse of Jabodetabek dalam menjalin hubungan solidaritas antar anggota. Lalu hasil penelitian ini diharapkan juga dapat menemukan masalah pada menjalin hubungan solidaritas antar anggota.

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan teori komunikasi kelompok, khususnya dalam konteks komunitas berbasis minat di wilayah lain. Hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan komunikasi kelompok dan solidaritas dalam komunitas. Selain itu, penelitian ini juga bermanfaat bagi dunia akademis, terutama universitas, sebagai bahan ajar atau referensi tambahan dalam mata kuliah yang berkaitan dengan komunikasi kelompok, dinamika komunitas, dan studi sosial.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini dapat memberikan wawasan bagi komunitas Multiverse of Jabodetabek dalam komunikasi kelompok dan memperkuat solidaritas antar anggota. Temuan penelitian ini juga dapat digunakan sebagai pedoman dalam mengatasi kendala komunikasi serta mempererat hubungan antar anggota komunitas agar lebih harmonis dan produktif.