DAFTAR PUSTAKA

Ainiyah, N. (2018). Remaja Millenial dan Media Sosial: Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millenial. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*, *2*(2), 221–236.

Asari, A., Syaifuddin, E. R., Ningsi, N., Sudianto, Maria, H. D., Adhicandra, I., Nuraini, R., Baijuri, A., Pamungkas, A., Kusumah, F. G., Yuhanda, G. P., & Murti, S. (2023). Komunikasi digital. In *Buku Dosen-2009* (Issue July). Penerbit Lakeisha.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (n.d.). *Survei APJII*.

Azzahra, S. R., & Dewi, A. O. P. (2023). Pengalaman Informasi Pengguna Akun Autobase Twitter @Sbmptnfess sebagai Sumber Informasi bagi Calon Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, *12*(2), 109–123.

Cahyaningsih, E. (2017). Pemilihan dan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Online Toko Hawa Busana. *EJournal Administrasi Bisnis*, *5*(4), 1447–1459.

Case, D. (2003). Looking for Information—A Survey of Research on Information Seeking, Needs, and Behavior. *Inf. Res.*, *8*.

Croud. (2024). *How Social Media Platforms Are Fast Becoming The Next Search Engines*. Croud.

Endah, D. S. (2023). *Perilaku Pencarian Informasi oleh Followers@ Englishfess_ dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Pembelajaran Bahasa Inggris*. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Fauziyah, N., & Dewi, A. O. P. (2023). Pengalaman Informasi Followers Autobase Twitter @Ohmybeautybank dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Seputar Kecantikan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, *12*(1), 17–31.

Genshin Impact. (2020). *Genshin Impact*. Hoyoverse.

Lubis, R. A., Alisa, N., Sitompul, S. N. W., Saragih, A. T. W., & Purwaningtyas, F. (2023). Model Perilaku Pencarian Informasi: Analisis Teori Perilaku Pencarian Informasi Menurut Wilson. *Da'watuna: Journal of Communication*

and Islamic Broadcasting, *3*(3), 1006–1015.

Mardiana, L., & Zi'ni, A. F. (2020). Pengungkapan Diri Pengguna Akun Autobase Twitter @Subtanyarl. *Jurnal Audience*, *3*(1), 34–54. https://doi.org/10.33633/ja.v3i1.4134

Maruhuwa, I. H. (2023). *Perilaku Informasi Mahasiswa UIN Sumatera Utara dalam Penerimaan Informasi di Media Sosial*. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.

Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif* (36th ed.). PT. Remaja Rosdakarya.

Muthmainnah, H. I., Sukaesih, & Saepudin, E. (2024). Pemanfaatan Channel Youtube Ozikoto dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemain Genshin Impact. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, *4*(3), 4475–4488.

Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif* (2nd ed.). PT. LKIS Pelangi Aksara.

Pusat Bantuan X. (n.d.). *Pusat Bantuan X*.

Putriningtias, A. (2023). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TWITTER AUTOBASE @collegemenfess SEBAGAI MEDIA INFORMASI PERKULIAHAN PADA FOLLOWERS*. Universitas Nasional.

Riauan, M. A. I., & Salsabila, Z. F. (2022). Virtual Communication Pattern Of Twitter Autobase Management (Study Of Sharing Real Life Things Media On @bertanyarl Account). *Jurnal Komunikasi*, *14*(1), 192.

Salsabila, D. (2024). *PENGALAMAN PENGGEMAR BOY GROUP KOREA PENGGUNA MEDIA SOSIAL DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN INFORMASI TENTANG IDOLA*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Salsabilla, S., & Prasetyawan, Y. Y. (2022). Pengalaman Informasi Pustakawan dalam Program Transformasi Perpustakaan Berbasis Inklusi Sosial. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, *6*(3), 371–384.

Sensor Tower. (2025). *Top 10 Worldwide Mobile Games By Revenue and Downloads in January 2025*. Sensor Tower.

Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi. *Cakrawala : Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, *16*(2).

Situmeang, A. J. W. (2022). *PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK VAPE Skripsi Untuk memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Manajemen (S1) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta Disusu*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (19th ed.). PT. ALFABETA.

Upstation Media. (2024). *Wuthering Waves vs Genshin Impact, Mana yang Lebih Baik?* Upstation Media.

We are Social. (2025). *DIGITAL 2025: THE ESSENTIAL GUIDE TO THE GLOBAL STATE OF DIGITAL*. We Are Social.

Wijaya, H. H. (2019). *ANALISIS DATA KUALITATIF: Sebuah Tinjauan Teori dan Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

Wilson, T. D. (1997). Information behaviour: An interdisciplinary perspective. *Information Processing and Management*, *33*(4), 551–572. https://doi.org/10.1016/s0306-4573(97)00028-9

Wilson, T. D. (1999). Models in Information Behaviour Research. *Journal of Documentation*, *55*(3).

Wilson, T. D. (2000). Human information behavior. *Informing Science*, *3*(2).