ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP REVISI UU PILKADA DI MEDIA SOSIAL X

SKRIPSI

Oleh:

Raymond Ramadhany Kalla

NPM.202110415204

PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP REVISI UU PILKADA DI MEDIA SOSIAL X

SKRIPSI

Oleh:

Raymond Ramadhany Kalla

NPM.202110415204

PROGRAM STUDI SARJANA ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: Analisis Sentimen Publik Terhadap Revisi UU Pilkada Di Media Sosial X
Nama Mahasiswa	: Raymond Ramadhany Kalla
Nomer Induk Mahasiswa	: 202110415204
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 25 Juli 2025

Jakarta, 1 Agustus 2025

MENYETUJUI,

Pembimbing Skripsi

Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si

NIDN. 0319059501

Analisis Sentimen.., Raymond Ramadhany Kalla, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: Analisis Sentimen Publik Terhadap Revisi UU Pilkada Di Media Sosial X
Nama Mahasiswa	: Raymond Ramadhany Kalla
Nomor Pokok Mahasiswa	: 202110415204
Program Studi/Fakultas	: Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	:25 Juli 2025

Jakarta, 1 Agustus 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji : Titis Nurwulan Suciati, S.Sos, M.I.Kom .....

NIDN.0329068301

Penguji : Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si .....

NIDN. 0319059501

Sekretaris Penguji : Pagi Muhamad, S.I.Kom,.M.I.Kom .....

NIDN. 0310038403

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Analisis Sentimen.., Raymond Ramadhany Kalla, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Analisis Sentimen Publik Terhadap Revisi UU Pilkada Di Media Sosial X ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 1 Agustus 2025

Yang memberi Pernyataan



Raymond Ramadhany Kalla

Analisis Sentimen.., Raymond Ramadhany Kalla, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

Raymond Ramadhany Kalla, 202110415204, Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Analisis Sentimen Publik Terhadap Revisi UU Pilkada di Media Sosial X.Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sentimen publik terhadap revisi Undang-Undang Pemilihan Kepala Daerah (UU Pilkada) yang diungkapkan melalui media sosial X. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi nonpartisipan. Data dikumpulkan menggunakan API platform X melalui Google Colab, menghasilkan 514 tweet yang kemudian diproses dan dianalisis. Analisis data dilakukan melalui tahapan preprocessing teks dan klasifikasi sentimen dengan bantuan colab dan vscode. Penelitian ini menggunakan Teori Kerangka Koalisi Advokasi (Advocacy Coalition Framework) teori ACF berusaha melihat pembuatan kebijakan sebagai sebuah proses. Teori ini tertarik untuk menjawab pertanyaan seperti proses apa yang terbentuk dalam pembuatan kebijakan, mengapa sebuah kebijakan terbentuk, bagaimana perubahan terjadi proses dan faktor apa yang memmengaruhi perubahan.. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sentimen publik terhadap revisi UU Pilkada didominasi sentimen negatif,baik yang di lakukan secara manual dan menggunakan model. Ini mencerminkan kekhawatiran masyarakat terhadap potensi kemunduran demokrasi local dan pengurangan partisipasi publik, sedangkan sentimen netral umumnya berupa pernyataan informatif atau diskusi terbuka, Media sosial X berperan sebagai ruang diskusi publik yang dinamis dan real-time, menjadi sarana penting dalam pembentukan opini masyarakat terhadap kebijakan publik.

Kata kunci: Analisis Sentimen, Media Sosial X, Revisi UU Pilkada, Opini Publik, Kerangka Koalisi Advokasi.

ABSTRACT

Raymond Ramadhany Kalla, 202110415204, Communication Science, Bhayangkara University Jakarta Raya, Analysis of Public Sentiment Towards the Revision of the Regional Election Law on Social Media X. This study aims to determine public sentiment towards the revision of the Regional Election Law (UU Pilkada) as expressed on social media X. This study employs a qualitative approach using a descriptive method. Data collection techniques were conducted through non-participant observation. Data was collected using the X platform API via Google Colab, yielding 514 tweets that were subsequently processed and analyzed. Data analysis was conducted through text preprocessing and sentiment classification stages with the assistance of Colab and VSCode. This study employs the Advocacy Coalition Framework (ACF) theory, which seeks to view policy-making as a process. This theory aims to answer questions such as what processes are formed in policy-making, why a policy is formed, how changes occur in the process, and what factors influence these changes. The results of the study indicate that public sentiment toward the revision of the Regional Head Election Law is dominated by negative sentiment, both when analyzed manually and using a model. This reflects public concerns about the potential decline of local democracy and reduced public participation, while neutral sentiments generally consist of informative statements or open discussions. Social media X serves as a dynamic and real-time public discussion space, playing a crucial role in shaping public opinion on public policies.

Keywords: Sentiment Analysis, Social Media X, Revision of the Regional Election Law, Public Opinion, Advocacy Coalition Framework.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadirat Tuhan YME berkat Karunia-nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Analisis Sentimen Publik Terhadap Revisi UU Pilkada Di Media Sosial X" Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk Mendapatkan gelar sarjana dari Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Tentu, skripsi ini dibuat berkat dukungan dari kedua orang tua tercinta Bapak Johan dan ibu Mira yang selalu memberikan nasihat dan mendoakan penulis selesai sehingga skripsi ini selesai dengan baik. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H.,M.M.,PhD.,D.Crim., (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan selaku dosen pembimbing Skripsi.
4. Bapak Sigit Surahman, S.Sn., M.Si. selaku dosen pembimbing Akademik yang telah membantu dan memudahkan penulis dalam bidang akademik.
5. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membantu dan memberikan ilmu kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Teman-teman Angkatan 2021 Fakultas Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari skripsi ini tidak lepas dari kekurangan. Penulis berharap saran dan kritik demi perbaikan dan kesempurnaan sehingga skripsi ini dapat bermanfaat dalam bidang akademis ataaupun praktis, serta dapat dikembangkan lagi

Analisis Sentimen.., Raymond Ramadhany Kalla, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

lebih lanjut. Demikian, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembacanya, akhir kata peneliti mengucapkan sekian dan terima kasih.

Jakarta, 1 Agustus 2025



Raymond Ramadhany Kalla

Analisis Sentimen.., Raymond Ramadhany Kalla, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL……..……..i

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... *ii*

LEMBAR PENGESAHAN..... *iii*

LEMBAR PERNYATAAN ..... *iv*

ABSTRAK.....*v*

ABSTRACT*..... *vi

KATA PENGANTAR..... *vii*

DAFTAR ISI ..... *xi*

DAFTAR TABEL ..... *xii*

DAFTAR GAMBAR..... *xiii*

DAFTAR BAGAN .....*xv*

DAFTAR LAMPIRAN .....*xvi*

BAB I PENDAHULUAN..... *1*

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Fokus Penelitian..... 8

1.3 Pertanyaan Penelitian 8

1.4 Tujuan Penelitian..... 8

1.5 Manfaat Penelitian 8

1.5.1 Manfaat Teoritis 9

1.5.2 Manfaat Praktis 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA *10*

2.1 Penelitian Terdahulu..... 10

2.2 Kerangka Konsep..... 20

2.2.1 Media Sosial..... 20

2.2.2 X 21

Analisis Sentimen.., Raymond Ramadhany Kalla, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.2.3 Revisi Undang-Undang Pilkada (Pemilihan Kepala Daerah) 22
2.2.4 Analisis Sentimen 23
2.2.5 Publik 25
2.2.6 Publik di Media Sosial 27
2.3 Tinjauan Teoritis 28
2.3.1 Teori Kerangka Koalisi Advokasi 28
2.3.2 Text preprocessing 31
2.4 Kerangka Berpikir 33
BAB III METODE PENELITIAN *35*
3.1 Pendekatan Penelitian 35
3.2 Desain Penelitian 36
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 37
3.4 Teknik Pengumpulan Data 38
3.5 Teknik Analisis Data 39
3.6 Keabsahan Data 40
3.7 Tempat dan Waktu Penelitian 41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN *43*
4.1 Hasil Penelitian 43
4.1.1 Crawling Data 43
4.1.2 Preprocessing Data 45
4.1.3 Word Cloud 55
4.1.4 Labeling Data 58
4.1.5 Assess 58
4.2 Pembahasan 67
4.2.1 Alasan Munculnya Sentimen Negatif Publik terhadap Revisi UU Pilkada di Media Sosial X 67
4.2.2 Kecenderungan Masyarakat Menyuarakan Opini di Media Sosial Ketimbang di Forum Tatap Muka 69
4.2.3 Analisis Pola Sentimen Publik Terhadap Revisi UU Pilkada 71
4.2.4 Interpretasi Temuan Dalam Perspektif Advocacy Coalition Framework 74
BAB V PENUTUP *78*

Analisis Sentimen.., Raymond Ramadhany Kalla, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

5.1 Kesimpulan 78
5.2 Saran 79
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Analisis Sentimen.., Raymond Ramadhany Kalla, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....9
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Proses Analisis Sentiment ……..……39
Gambar 4.1 Memasukan kode Auth Token ke Google Colab…….43
Gambar 4.2 Memasukan Parameter di Google Colab…….……43
Gambar 4.3 Hasil Crawling Data menggunakan Google Colab……..….44
Gambar 4.4 Melakukan Clenasing……..……45
Gambar 4.5 Hasil dari cleansing melalui google colab……..…46
Gambar 4.6 kode program untuk melakukan tokenize……..…….47
Gambar 4.7 Hasil dari Tokenize…….….47
Gambar 4.8 kode program untuk melakukan *case folding*……48
Gambar 4.9 Hasil *Case Folding*……..….49
Gambar 4.10 Kode program untuk melakukan *Stopward Removal*…….49
Gambar 4.11 Hasil *Stopward Removal*……..…50
Gambar 4.12 kode program filtering…….……..51
Gambar 4.13 Kamus Normalisasi Github……..……51
Gambar 4.14 Input kata yang ingin di normalisasi……..……52
Gambar 4.15 Mengupload File CSV……...……53
Gambar 4.16 Output kata normalisasi……...……..53
Gambar 4.17 *Wordcloud* ……54
Gambar 4.18 kode program Labeling Data…….55
Gambar 4.19 Mengambil Access Tokens…….56
Gambar 4.20 Code Access Tokens ……...…..56
Gambar 4.21 Memasukan Access Tokens…….…….57
Gambar 4.22 Access Tokens terbaca dan Berhasil Login……57
Gambar 4.23 Tampilan Full Web Labeling Data……..…58
Gambar 4.24 Mengupload File CSV……..…….59

Analisis Sentimen.., Raymond Ramadhany Kalla, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

Gambar 4.25 Hasil Prediksi Sentiment……..……..59
Gambar 4.26 Visualisasi Senttiment IndoBERT…….……60
Gambar 4.27 Klasifikasi Sentiment secara Manual…….……61
Gambar 4.28 Visualisasi Sentiment Manual……..62

Analisis Sentimen.., Raymond Ramadhany Kalla, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 codingan crawling data, Preprocessing Data,labeling data dan kamus

Lampiran 2 Proses Analsis Sentimen

Lampiran 3 Visualisasi manual dan model

Lampiran 4 Dokumentasi Observasi non-partisipan

Lampiran 5 Tabel Analisis Data

Lampiran 6 Aktor

Analisis Sentimen.., Raymond Ramadhany Kalla, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025