# DAFTAR PUSTAKA


ADMINLP2M. (2022, February 21). *Analisis Sentimen (Sentiment Analysis) : Definisi, Tipe dan Cara Kerjanya*. Diambil kembali dari lp2m.uma.ac.id: https://lp2m.uma.ac.id/2022/02/21/analisis-sentimen-sentiment-analysis-definisi-tipe-dan-cara-kerjanya/

Agam, P. M. (2023). SENTIMENT ANALYSIS PADA REVIEW PENGGUNA APLIKASI SNAPCHAT DENGAN VADER DAN ALGORITMA MACHINE LEARNING. *journal.stmik*.

Amanillah, R. (2023). Analisis Sentimen Persepsi Publik Terhadap UPN "Veteran" Jawa Timur Menggunakan Metode SVM, Naïve Bayes, dan Multinomial Logistic Regression. *SENADA 2023*.

Anton Wibisono, M. A. (2019, Maret 06). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*. Diambil kembali dari djkn.kemenkeu.go.id: https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/12773/memahami-metode-penelitian-kualitatif

Aris. (2021). *Pengertian Opini Publik: Unsur, Bentuk, Fungsi, dan Pengaruhnya*. Diambil kembali dari gramedia.com: https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-opini-publik/

Astuti, P. S. (2021). Citra Kereta Api Prambanan Ekspres Menurut Komunitas Pengguna Kereta Api Prambanan Ekspres (Pramekers) Jogja- Solo Sebagai Publik Aktif . *e-journal.uajy.ac.id*.

Bintoro, D. (2023, September 30). *Mengelola Konflik Minat dan Pendapat: Etika dalam Memilih Isu-isu di Media Sosial*. Diambil kembali dari margasari.desa.id: https://www.margasari.desa.id/mengelola-konflik-minat-dan-pendapat-etika-dalam-memilih-isu-isu-di-media-sosial

Blumer, H. (2010, February 22). *Public Opinion and Public Opinion Polling*. Diambil kembali dari brocku.ca: https://brocku.ca/MeadProject/Blumer/Blumer_1948.html

Boulianne, S. (2015). Social media use and participation: A meta-analysis of current research. *Information, Communication & Society*, 524–538.

Britannica Money. (2024, Oktober 15). *X layanan mikroblog*. Diambil kembali dari britannica.com: https://www-britannica-com.translate.goog/money/Twitter?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc&_x_tr_hist=true

Cahyono, A. S. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. *journal.unita.ac.id*.

Cairney, P. (2019). The Advocacy Coalition Framework. Dalam *Understanding Public Policy*. Edinburgh : WordPress .

Crongenix. (2024, September 29). *10 Types of Social Media and How They Can Benefit Your Brand in 2024*. Diambil kembali dari crongenix.com: https://www.crongenix.com/10-types-of-social-media-and-how-they-can-benefit-your-brand-in-2024/

Effing, R., Van Hillegersberg, J., & Huibers, T. (2011). Social media and political participation: Are Facebook, Twitter and YouTube democratizing our political systems? Dalam A. Macintosh, & E. Tambouris, *Electronic Participation* (hal. 25–35). Berlin: Springer.

Enli, G. (2017). Twitter as arena for the authentic outsider: Exploring the social media campaigns of Trump and Clinton in the 2016 US presidential election. *New Media & Society*, 99–116.

Eriyanto, C. (2022). *Analisis Jejaring Wacana*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

fisipol. (2021, July 19). *Apa itu Komunikasi Publik?* Diambil kembali dari ilmukomunikasi.uma.ac.id: https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2021/07/19/komunikasi-publik/

Gillis, A. S. (2022, Agustus). *Definisi Mikroblog*. Diambil kembali dari TechTarget: https://www-techtarget-

com.translate.goog/searchmobilecomputing/definition/microblogging?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=tc

Hanif. (2024, Agustus 27). *Revisi UU Pilkada Batal, Buah Keberhasilan Aksi Protes Mahasiswa*. Diambil kembali dari ugm.ac.id: https://ugm.ac.id/id/berita/revisi-uu-pilkada-batal-buah-keberhasilan-aksi-protes-mahasiswa/

Horidatul, I. S. (2020). Strategi Public Relations PT Honda Megtama Kapuk Dalam Customer Relations. *e.Journal BSI*.

Ibrahim Said Ahmad, A. A. (2020). Beyond Sentiment Classification: A Novel Approach for Utilizing Social Media Data for Business Intelligence. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*.

Jenkins-Smith, H., Nohrstedt, D., Weible, C. M., & Sabatier, P. A. (2014). The Advocacy Coalition Framework: Foundations, Evolution, and Ongoing Research. Dalam P. A. Sabatier, & C. M. Weible, *Theories of the Policy Process* (hal. 183–224). Boulder: Westview Press.

Kiky, A. D. (2024, Agustus 25). *PEMBATALAN REVISI UU PILKADA DAN TINDAK LANJUT PENGATURANNYA*. Diambil kembali dari berkas.dpr.go.id: https://berkas.dpr.go.id/pusaka/files/isu_sepekan/Isu%20Sepekan---IV-PUSLIT-Agustus-2024-2014.pdf

Kurniawati, Y. (2023, November 24). *How Does Sentiment Analysis Work?* Diambil kembali dari sis.binus.ac.id: https://sis.binus.ac.id/2023/11/24/how-does-sentiment-analysis-work/

Liu, B. (2012). Sentiment Analysis and Opinion Mining. *cs.uic.edu*.

Lukman, A. (2021). HAIRSTYLE CREATION : PROSES INOVASI HAIRCUT BARBERSHOP (STUDI KASUS BARBERSHOP JOMBANG) . *repository.stiedewantara*.

M. Rasyid Ridha Artikel ini telah tayang di JPNN.com dengan judul "Layanan Audio Milik X Dapat Fitur Baru", h.-a.-m.-x.-d.-f.-b. (2024, Maret 02). *Layanan Audio Milik X Dapat Fitur Baru Artikel ini telah tayang di JPNN.com dengan judul "Layanan Audio Milik X Dapat Fitur Baru", https://www.jpnn.com/news/layanan-audio-milik-x-dapat-fitur-baru?page=2*. Diambil kembali dari jpnn.com: https://www.jpnn.com/news/layanan-audio-milik-x-dapat-fitur-baru?page=2

Nabilla, V. (2022). ANALISIS SISTEM LAPORAN KEUANGAN ZAKAT PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT NASIONAL (LAZNAS) (STUDI KASUS ASRAMA SAHABAT YATIM INDONESIA SEMARANG). *eskripsi.usm*.

Pamungkas, R. N. (2024). Strategi Humor Gibran Rakabuming dalam Komunikasi Politik di Media Sosial X (Twitter). *JURNAL PEMERINTAHAN DAN POLITIK*.

Ridha, M. (2023, Maret 02). *Layanan Audio Milik X Dapat Fitur Baru Artikel ini telah tayang di JPNN.com dengan judul "Layanan Audio Milik X Dapat Fitur Baru", https://www.jpnn.com/news/layanan-audio-milik-x-dapat-fitur-baru?page=2*. Diambil kembali dari jpnn.com: https://www.jpnn.com/news/layanan-audio-milik-x-dapat-fitur-baru?page=2

Rosa, N. (2024, Agustus 23). *Isi Revisi UU Pilkada 2024 yang Jadi Sorotan dan Akhirnya Dibatalkan DPR Baca artikel detikedu, "Isi Revisi UU Pilkada 2024 yang Jadi Sorotan dan Akhirnya Dibatalkan DPR" selengkapnya https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7504668/isi-revisi-uu-pilkada-2*. Diambil kembali dari detik.com: https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-7504668/isi-revisi-uu-pilkada-2024-yang-jadi-sorotan-dan-akhirnya-dibatalkan-dpr

Rusandi. (2020). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *jurnal.staiddmakassar*.

Rusli, R. &. (2015). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *jurnal.staiddimakassar*.

Sabatier, P. A., & Jenkins-Smith, H. C. (1993). *Policy Change and Learning: An Advocacy Coalition Approach.* Boulder: Westview Press.

Sari, M. (2020). Penelitian Kepustakaan (Library Research) dalam Penelitian Pendidikan IPA. *Jurnal Penelitian Bidang IPA dan Pendidikan IPA*.

Simarmata, R. P. (2016). Dinamika Politik Lokal dalam Pemilihan Kepala Daerah. *jurnal stipan*.

Stier, S., Bleier, A., Lietz, H., & Strohmaier, M. (2018). Election Campaigning on Social Media: Politicians, Audiences, and the Mediation of Political Communication on Facebook and Twitter. *Political Communication*, 50–74.

Tufekci, Z. (2014). Big Questions for Social Media Big Data: Representativeness, Validity and Other Methodological Pitfalls. *Big Data & Society*, 1–12.

Widyadharta, P. (2023). IMPLEMENTASI SENTIMEN EMOSI PADA LIRIK LAGU MENGGUNAKAN BOT DISCORD DENGAN METODE ANALISIS SENTIMEN BERBASIS LEKSIKON . *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*.