REPRESENTASI PENDEKATAN KASIH SAYANG PADA FILM *HOW TO MAKE MILLIONS BEFORE GRANDMA DIES*
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

SKRIPSI

Oleh:

Reyhan Nur Fikri

202110415237

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

REPRESENTASI PENDEKATAN KASIH SAYANG PADA FILM *HOW TO MAKE MILLIONS BEFORE GRANDMA DIES*
(ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)

SKRIPSI

Oleh:

Reyhan Nur Fikri

202110415237

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	:	Representasi Pendekatan Kasih Sayang pada Film *How to Make Millions Before Grandma Dies* (Analisis Semiotika Roland Barthes)
Nama Mahasiswa	:	Reyhan Nur Fikri
Nomor Pokok Mahasiswa	:	202110415237
Program Studi/Fakultas	:	Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	:	23 Juli 2025

Jakarta, 30 Juli 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing

Dr. Sigit Surahman, S.Sn., M.Si

NIDN. 0416118205

Representasi Pendekatan.., Reyhan Nur Fikri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	:	Representasi Pendekatan Kasih Sayang pada Film *How to Make Millions Before Grandma Dies* (Analisis Semiotika Roland Barthes)
Nama Mahasiswa	:	Reyhan Nur Fikri
Nomor Pokok Mahasiswa	:	202110415237
Program Studi/Fakultas	:	Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	:	23 Juli 2025

Jakarta, 30 Juli 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	:	Novrian, S.Sos., M.I.Kom NIDN. 0309097603	.....
Penguji	:	Dr. Sigit Surahman, S.Sn., M.Si NIDN. 0416118205	.....
Sekretaris Penguji	:	Dian Sukmawati, S.Sos., M.I.Kom NIDN. 0320038006	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP.2203551	NIP.1908425

Representasi Pendekatan.., Reyhan Nur Fikri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **"Representasi Pendekatan Kasih Sayang pada Film *How to Make Millions Before Grandma Dies* (Analisis Semiotika Roland Barthes)"** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difotokopi melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 30 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Reyhan Nur Fikri

202110415237

Representasi Pendekatan.., Reyhan Nur Fikri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

Reyhan Nur Fikri. 202110415237. Representasi Pendekatan Kasih Sayang pada Film *How to Make Millions Before Grandma Dies* (Analisis Semiotika Roland Barthes).

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis representasi pendekatan kasih sayang dalam film *How to Make Millions Before Grandma Dies* dengan menggunakan pendekatan semiotika Roland Barthes. Film ini menggambarkan dinamika hubungan antara cucu dan neneknya, di mana kasih sayang ditampilkan tidak hanya melalui dialog, tetapi juga melalui tindakan sehari-hari dan simbol-simbol visual. Melalui metode kualitatif dengan teknik analisis semiotika, penelitian ini menelusuri makna denotatif, konotatif, dan mitos dari sembilan adegan pilihan yang merepresentasikan nilai-nilai kasih sayang dalam konteks keluarga modern dan budaya Thailand-Tionghoa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa film ini menyampaikan pesan penting tentang transformasi karakter dari motivasi materialistik menuju pemahaman yang lebih mendalam tentang kasih, perhatian, dan pengorbanan. Dengan demikian, film ini tidak hanya menjadi hiburan, tetapi juga media reflektif yang menyuarakan pentingnya relasi antargenerasi dan nilai-nilai kemanusiaan.

Kata Kunci: Kasih Sayang, Semiotika Roland Barthes, Film, Keluarga, Representasi.

ABSTRACT

Reyhan Nur Fikri. 202110415237. *Representation of a Compassionate Approach in the film How to Make Millions Before Grandma Dies (Roland Barthes' Semiotic Analysis)*.

This study aims to analyze the representation of the approach to affection in the film How to Make Millions Before Grandma Dies using Roland Barthes' semiotic approach. The film portrays the dynamics between a grandson and his grandmother, where affection is conveyed not only through dialogue but also through daily actions and visual symbols. Using a qualitative method and semiotic analysis technique, the study explores denotative, connotative, and mythological meanings in nine selected scenes that represent values of affection within the context of modern families and Thai-Chinese culture. The findings reveal that the film delivers a powerful message about character transformation—from materialistic motivation to a deeper understanding of love, care, and sacrifice. Thus, the film functions not only as entertainment but also as a reflective medium that emphasizes the importance of intergenerational relationships and human values.

Keywords: *Affection, Roland Barthes' Semiotics, Film, Family, Representation*.

Representasi Pendekatan.., Reyhan Nur Fikri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadirat Allah Swt. karena berkah rahmat, hidayah, serta karunia-Nya. Terima kasih kepada Bapak Rachim Warjati dan Almh. Ibu Nurhayati Suryani selaku orang tua yang selama ini sudah mendukung, merawat, dan menyokong keperluan saya dalam hidup sampai saat ini sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Representasi Pendekatan Kasih Sayang pada Film *How to Make Millions Before Grandma Dies* (Analisis Semiotika Roland Barthes)." Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk bisa lulus dari Program Strata 1 di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Tentu, skripsi ini dibuat dengan sebenar-benarnya dengan doa dan dukungan dari orang tua dan teman-teman tercinta.

Saya menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn.) Prof. Dr. Drs. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim., (Honoris Causa) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si. selaku Kaprodi Strata 1 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Dr. Sigit Surahman, S.Sn., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penelitian dari awal hingga akhir penyelesaian skripsi.
5. Seluruh staf dan dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah membantu dan memberikan ilmu kepada penulis.
6. Untuk orang tua penulis, Bapak Rachim Warjati dan Almh. Ibu Nurhayati Suryani. Terima kasih, Papa, yang sudah selalu memberi semangat dan motivasi dalam pengerjaan skripsi sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Terima kasih juga untuk Mama,

Representasi Pendekatan.., Reyhan Nur Fikri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

walaupun Mama sudah lebih dulu pergi ke surga, tetapi warisan Mama menjadi sumber kekuatan dan semangat penulis dalam menyelesaikan skripsi.

7. Untuk abang penulis, Muhammad Randika, dan istrinya, Amrina Roosyada. Terima kasih telah memberikan semangat, motivasi, dan inspirasi kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
8. Untuk teman-teman Universitas Bhayangkara Jakarta Raya seperjuangan saya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu namanya.
9. Terakhir, kepada diri saya sendiri yang sudah berhasil melewati segala masa sulit maupun senang dalam perkuliahan. Bentuk apresiasi dan terima kasih untuk diri saya sendiri yang sudah bertanggung jawab dalam menyelesaikan skripsi ini.

Jakarta, 30 Juli 2025
Penulis,

Reyhan Nur Fikri
202110415237

Representasi Pendekatan.., Reyhan Nur Fikri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR BAGAN ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 8
1.3 Pertanyaan Penelitian 8
1.4 Tujuan Penelitian 8
1.5 Manfaat Penelitian 9
1.5.1 Manfaat Teoritis 9
1.5.2 Manfaat Praktis 9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **10**
2.1 Penelitian Terdahulu 10
2.2 Tinjauan Konseptual 11
2.2.1 Komunikasi Massa 11
2.2.2 Film 12
2.2.3 Film Sebagai Komunikasi Massa 12
2.2.4 Unsur-unsur Film 13
2.2.5 Jenis-Jenis Film 16
2.3 Tinjauan Teoritis 18
2.4 Kerangka Berpikir 20
BAB III METODE PENELITIAN **22**
3.1 Pendekatan Penelitian 22
3.2 Desain Penelitian 22
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 23
3.4 Teknik Pengumpulan Data 23
3.4.1 Observasi 24
3.4.2 Dokumentasi 24
3.4.3 Studi Pustaka 24
3.5 Teknik Analisis Data 25
3.6 Teknik Keabsahan Data 27
3.7 Unit Analisis 28
3.8 Tempat dan Waktu Penelitian 30

Representasi Pendekatan.., Reyhan Nur Fikri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 32
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 32
4.1.1 Profil GDH 559 32
4.1.2 Sipnosis Film *How To Make Millions Before Grandma Dies* 33
4.1.3 Pemain dan Tim Produksi 35
4.2 Temuan dan Hasil Penelitian 39
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 56
BAB V PENUTUP 60
5.1 Kesimpulan 60
5.2 Saran 60
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Representasi Pendekatan.., Reyhan Nur Fikri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 10
Tabel 3. 1 Unit Analisis 28
Tabel 3. 2 Rincian Waktu Penelitian 31
Tabel 4. 1 *Scene* pertama yang dipilih adalah saat M berkunjung kerumah Amah 40
Tabel 4. 2 *Scene* kedua yang dipilih adalah saat M memutuskan untuk tinggal dan merawat Amah. 42
Tabel 4. 3 scene ketiga yang dipilih adalah saat M membantu Amah yang sedang berjualan bubur 44
Tabel 4. 4 *Scene* keempat yang dipilih adalah saat M menemani Amah membeli sepatu baru 45
Tabel 4. 5 *Scene* kelima yang dipilih adalah Ketika M sedang bermain kartu Bersama Amah 47
Tabel 4. 6 *Scene* keenam yang dipilih adalah Ketika M sedang mengantarkan Amah berobat kerumah sakit 49
Tabel 4. 7 *Scene* ketujuh yang dipilih Adalah saat anak-anak amah berkumpul untuk menjenguk Amah yang kondisi fisiknya sudah semakin lemah di rumah M. 51
Tabel 4. 8 *Scene* kedelapan yang dipilih Adalah Ketika M dirumah duka Amah . 53
Tabel 4. 9 *Scene* kesembilan yang dipilih Adalah saat M dan keluarga mengantarkan peti mati Amah ke pemakaman 54

Representasi Pendekatan.., Reyhan Nur Fikri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1. 1 Poster Film How To Make Millions Before Grandma Dies 2
Gambar 3. 1 Peta Tanda Roland Barthes 26
Gambar 4. 1 Logo GDH 559 32
Gambar 4. 2 Poster Film *How To Make Millions Before Grandma Dies* 33
Gambar 4. 3 Pemeran M dalam Film *How to Make Millions Before Grandma Dies* 35
Gambar 4. 4 Pemeran Nenek Menju (Amah) dalam Film *How to Make Millions Before Grandma Dies* 36
Gambar 4. 5 Pemeran Khiang dalam Film *How to Make Millions Before Grandma Dies* Sumber: SindoNews 36
Gambar 4. 6 Pemeran soi dalam Film *How to Make Millions Before Grandma Dies* Sumber: SindoNews 37
Gambar 4. 7 Pemeran Chew dalam Film *How to Make Millions Before Grandma Dies* Sumber: SindoNews 38
Gambar 4. 8 Pemeran Rainbow dalam Film How To Make Millions Before Grandma Dies 38
Gambar 4. 9 Pemeran mui dalam Film *How to Make Millions Before Grandma Dies* 39

Representasi Pendekatan.., Reyhan Nur Fikri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Halaman

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir 20

Representasi Pendekatan.., Reyhan Nur Fikri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran
1. Biodata Mahasiswa
2. Dokumentasi
3. Observasi
4. Kartu Bimbingan
5. Form Perbaikan

Representasi Pendekatan.., Reyhan Nur Fikri, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025