KOMUNIKASI *TOXIC* DALAM *FANWAR* ESPORTS: STUDI KASUS KONFLIK ANTARA EVOSFAMS DAN KINGDOM DI MEDIA SOSIAL TIKTOK @MPL.ID.OFFICIAL

SKRIPSI

Oleh:

Rifal Apriansyah

202110415155

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

KOMUNIKASI *TOXIC* DALAM *FANWAR* ESPORTS: STUDI KASUS KONFLIK ANTARA EVOSFAMS DAN KINGDOM DI MEDIA SOSIAL TIKTOK @MPL.ID.OFFICIAL

SKRIPSI

Oleh:

Rifal Apriansyah

202110415155

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	: KOMUNIKASI *TOXIC* DALAM *FANDOM* ESPORTS STUDI KASUS KONFLIK ANTARA EVOSFAMS DAN KINGDOM DI MEDIA SOSIAL TIKTOK @MPL.ID.OFFICIAL
Nama Mahasiswa	: Rifal Apriansyah
Nomor Pokok Mahasiswa	: 2021104151155
Program Studi Fakultas	: Ilmu Komunikasi Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	: 22 Juli 2025

Jakarta, 29 Juli 2025

MENYETUJUI,

Dosen Pembimbing

Pagi Muhammad S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0310038403

Komunikasi Toxic.., Rifal Apriansyah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	:	Komunikasi *Toxic* Dalam *Fanwar* Esports: Studi Kasus Konflik Antara Evosfams Dan Kingdom Di Media Sosial Tiktok @Mpl.Id.Official
Nama Mahasiswa	:	Rifal Apriansyah
Nomor Pokok Mahasiswa	:	202110415155
Program Studi/Fakultas	:	Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Sidang Skripsi	:	22 Juli 2025

Jakarta, 29 Juli 2025

MENGESAHKAN,

Ketua Penguji	:	Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si NIDN. 0319059501	.....
Penguji	:	Pagi Muhamad, S.I.Kom, M.I.Kom NIDN. 0310038403	.....
Sekretaris Penguji	:	Azhar Irfansyah, S.IP, M.A NIDN. 0308108905	.....

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si.	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Komunikasi Toxic.., Rifal Apriansyah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Komunikasi *Toxic* Dalam *Fanwar* Esports: Studi Kasus Konflik Antara Evosfams dan Kingdom di Media Sosial Tiktok @mpl.id.official ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 29 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Rifal Apriansyah

202110415155

Komunikasi Toxic.., Rifal Apriansyah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

ABSTRAK

Rifal Apriansyah, 202110415155. Komunikasi *Toxic* dalam *Fanwar* Esports: Studi Kasus Konflik antara Evosfams dan Kingdom di Media Sosial TikTok @Mpl.Id.Official.

Penelitian ini membahas tentang bentuk komunikasi *toxic* yang terjadi dalam *fanwar* antara dua komunitas fans tim esports terbesar di Indonesia, yaitu Evosfams dan Kingdom di kolom komentar TikTok pada akun @mpl.id.official. Bertujuan untuk menganalisis bentuk komunikasi *toxic* yang muncul dalam *fanwar* antara Evosfams dan Kingdom di kolom komentar akun TikTok @mpl.id.official berdasarkan konsep *Commenting Culture* yang dikemukakan oleh Renee Barnes (2018) yaitu, *trolling*, *fanboys*, dan *lurking*. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui observasi dan dokumentasi secara digital terhadap kolom komentar pada konten tiktok yang berkaitan dengan pertandingan antara EVOS dan RRQ pada tanggal 19 April 2025.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi *toxic* terjadi secara bertahap melalui komentar-komentar seperti hinaan, ejekan, provokasi, dan sindiran antara komunitas fans. Komunikasi *toxic* dalam bentuk *trolling* sangat mendominasi, diikuti oleh bentuk *fanboys* yang membela timnya secara berlebihan, dan *lurking* yang hanya mengamati dan berkomentar yang tidak jelas di luar konteks agar menghindari konflik yang sedang terjadi. Ketiga bentuk komunikasi *toxic* ini yang memicu *fanwar*, membuat konflik secara berkelanjutan ini dapat mencerminkan kolom komentar yang tidak sehat. Saran dalam penelitian ini adalah untuk pemain professional agar menjaga jarak dalam bermain media sosial, untuk tim bisa membina komunikasi yang sehat dan mengedukasi komunitas fans agar menjunjung nilai sportifitas dan respect sesama tim dan komunitas fans, untuk komunitas fans lebih bijak dalam berkomentar di media sosial.

Kata kunci: Komunikasi *Toxic*, *Fanwar*, Konflik, Media Sosial, TikTok, *Commenting Culture*.

ABSTRACT

Rifal Apriansyah, 202110415155. *Toxic Communication in Esports Fanwar: Case Study of Conflict Between Evosfams and Kingdom on TikTok Social Media @Mpl.Id.Official.*

This study discusses the forms of toxic communication that occur in fanwar between the two largest esports team fan communities in Indonesia, namely Evosfams and Kingdom in the TikTok comment column on the @mpl.id.official account. The aim is to analyze the forms of toxic communication that appear in fanwar between Evosfams and Kingdom in the comment column of the TikTok account @mpl.id.official based on the Commenting Culture concept proposed by Renee Barnes (2018), namely, trolling, fanboys, and lurking. The research method used is descriptive qualitative with a case study approach. Data collection techniques are carried out through digital observation and documentation of the comment column on TikTok content related to the match between EVOS and RRQ on April 19, 2025.

The results of the study show that toxic communication occurs gradually through comments such as insults, ridicule, provocation, and sarcasm between fan communities. Toxic communication in the form of trolling is very dominant, followed by fanboys who excessively defend their team, and lurking who only observe and make unclear comments out of context in order to avoid the conflict that is happening. These three forms of toxic communication that trigger fanwar, making this ongoing conflict can reflect an unhealthy comment column. The suggestion in this study is for professional players to keep their distance in playing social media, for teams to foster healthy communication and educate the fan community to uphold the values of sportsmanship and respect among teams and the fan community, for the fan community to be wiser in commenting on social media.

Keywords: *Toxic Communication, Fanwar, Conflict, Social Media, TikTok, Commenting Culture.*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadirat allah SWT serta Rahmat, Hidayah, dan Karunianya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "KOMUNIKASI *TOXIC* DALAM *FANWAR* ESPORTS: STUDI KASUS KONFLIK ANTARA EVOSFAMS DAN KINGDOM DI MEDIA SOSIAL TIKTOK @MPL.ID.OFFICIAL" tepat pada waktunya. Penulis berharap Skripsi ini dapat berguna untuk siapapun, namun dibalik itu semua pasti masih terdapat kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini, maka dari itu penulis mengucapkan banyak terima kasih atas perhatian dan waktu yang telah diluangkan untuk membaca Skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan Rahmat dan Karunianya kepada kita semua.

Dengan mengerjakan penelitian ini, peneliti ingin menyampaikan rasa syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan juga ucapan terima kasih kepada kedua orangtua saya, Bapak Daryanto dan Ibu Suci Meilady, serta orang-orang yang telah memberikan banyak bantuan, bimbingan dan dukungan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., Ph.D., D.Crim (HC) selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Pagi Muhammad selaku Dosen pembimbing skripsi dan akademik yang telah memberikan saran, kritikan, arahan, dan bimbingan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
5. Seluruh jajaran dosen di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah membagikan ilmu, arahan, serta dukungan dalam berbagai aspek, baik akademis maupun non-akademis, dari

Komunikasi Toxic.., Rifal Apriansyah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

awal semester hingga akhir semester ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan dan Ilmu yang telah diberikan, serta senantiasa melimpahkan rahmatnya kepada seluruh jajaran staf akademik yang telah berperan dalam perjalanan mengejar pendidikan penulis.

6. Seluruh teman-teman terdekat penulis atas dukungan, semangat, dan motivasi yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Penyemangat dan doa kalian menjadi dorongan besar yang sangat berarti dalam menyelesaikan penelitian ini.
7. Serta seluruh keluarga besar penulis dan tentu juga orang tersayang yaitu Kyla Delinda Prasetya yang selalu menemani, memberikan dukungan semangat, dan do'a demi kelancaran dalam proses penyusunan skripsi ini.

Jakarta, 29 Juli 2025

Penulis,



Rifal Apriansyah

202110415155

Komunikasi Toxic.., Rifal Apriansyah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **ivii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR BAGAN ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Fokus Penelitian 18
1.3 Pertanyaan Penelitian 18
1.4 Tujuan Penelitian 18
1.5 Manfaat Penelitian 19
1.5.1 Manfaat Teoritis 19
1.5.2 Manfaat Praktis 19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **15**
2.1 Penelitian Terdahulu 15
2.2 Tinjauan Konseptual 24
2.2.1 *Commenting Culture* 24
2.2.2 Bentuk Komunikasi 27
2.2.3 Komunikasi *Toxic* 28
2.2.4 *Fanwar* 30
2.2.5 Konflik 32

Komunikasi Toxic.., Rifal Apriansyah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.2.6 Esports 33
2.2.7 Komunitas Fans 34
2.2.8 Media Sosial 36
2.2.9 TikTok 38
2.3 Kerangka Berpikir 40
BAB III METODE PENELITIAN 41
3.1 Jenis Penelitian 41
3.2 Desain Penelitian 42
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 43
3.3.1 Subjek Penelitian 43
3.3.2 Objek Penelitian 43
3.4 Teknik Pengumpulan Data 44
3.4.1 Observasi 44
3.4.2 Dokumentasi 45
3.5 Teknik Analisis Data 46
3.5.1 Reduksi Data 46
3.5.2 Penyajian Data 47
3.5.3 Penarikan Kesimpulan 47
3.6 Keabsahan Data 47
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian 48
3.7.1 Lokasi Penelitian 48
3.7.2 Waktu Penelitian 48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 50
4.1 Hasil Penelitian 50
4.1.1 Gambaran Umum 50
4.1.2 Visi dan Misi MPL Indonesia 51
4.1.3 Analisis Menggunakan Konsep *Commenting Culture* 52
4.1.3.1 Komunikasi *Toxic* dalam Bentuk *Trolling* (memprovokasi) 54
4.1.3.2 Komunikasi *Toxic* dalam Bentuk *Fanboys* (menyukai) 58
4.1.3.3 Komunikasi *Toxic* dalam Bentuk *Lurking* (mengamati) 63

4.2 Pembahasan 64
4.2.1 Bentuk Komunikasi *Toxic* dalam Fanwar 64
4.2.2 Elaborasi Antara Komunikasi *Toxic* dengan *Commenting Culture* 65
4.2.3 Dampak *Fanwar* Terhadap Pemain, Tim, dan Komunitas Fans 66
BAB V PENUTUP 69
5.1 Kesimpulan 69
5.2 Saran 70
5.2.1 Saran Teoritis 70
5.2.2 Saran Praktis 70
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Komunikasi Toxic.., Rifal Apriansyah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Fandom Esports di Indonesia…….....5
Tabel 1.2 Perbandingan Pengikut Setiap Media Sosial Mpl Indonesia…….…..….12
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu…….…...21
Tabel 3.1 Waktu Penelitian…….....48
Tabel 4.1 Contoh Bentuk Komentar *Toxic*.....52

Komunikasi Toxic.., Rifal Apriansyah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perbandingan Jumlah View Esports dari Tahun ke Tahun.....2
Gambar 1.2 Perbandingan View Esports di Berbagai Wilayah.....2
Gambar 1.3 Perbandingan View Esports di Asia.....3
Gambar 1.4 Momen terbentuknya rivalitas antara EVOS dan RRQ.....4
Gambar 1.5 Perbandingan Data dengan Media Sosial Lain……....10
Gambar 1.6 Perbandingan Data dengan Negara lain……..…….....11
Gambar 1.7 Video Konten dengan Komentar Terbanyak……...…13
Gambar 1.8 Perbandingan Views Pertandingan MPL.....14
Gambar 1.9 Profil TikTok MPL Indonesia (@mpl.id.official).....15
Gambar 4.1 Logo MPL Indonesia.....50
Gambar 4.2 Bentuk Komentar *Trolling* Pertama.....57
Gambar 4.3 Bentuk Komentar *Trolling* Kedua.....58
Gambar 4.4 Bentuk Komentar *Fanboys* pertama.....62
Gambar 4.5 Bentuk Komentar *Fanboys* Kedua.....62

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir…….40

Komunikasi Toxic.., Rifal Apriansyah, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

1. Biodata Mahasiswa
2. Pedoman Observasi
3. Pedoman Dokumentasi
4. Hasil Observasi
5. Reduksi Data
6. Hasil Dokumentasi
7. Kartu Bimbingan
8. Form Perbaikan