KOMUNIKASI PERSUASIF *CARNIVOR DIET* @PWFITID MELALUI *STORYTELLING* DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

SKRIPSI

Oleh:

RIO WIJAYA

202110415027

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

KOMUNIKASI PERSUASIF *CARNIVOR DIET* @PWFITID MELALUI *STORYTELLING* DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

SKRIPSI

Oleh:
RIO WIJAYA
202110415027

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi	:	Komunikasi Persuasif *Carnivor Diet* @Pwfitid Melalui *Storytelling* dalam Media Sosial Instagram
Nama Mahasiswa	:	Rio Wijaya
Nomor Pokok Mahasiswa	:	202110415027
Program Studi/Fakultas	:	Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	:	22 Juli 2025

Jakarta, 29 Juli 2025
MENYETUJUI
Pembimbing



Dr. Dra Hamida Syari Harahap, M.Si
NIDN. 0311046803

Komunikasi Persuasif.., Rio Wijaya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	:	Komunikasi Persuasif *Carnivor Diet* @Pwfitid Melalui *Storytelling* dalam Media Sosial Instagram
Nama Mahasiswa	:	Rio Wijaya
Nomor Pokok Mahasiswa	:	202110415027
Program Studi/Fakultas	:	Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi	:	22 Juli 2025

Jakarta, 29 Juli 2025

MENYETUJUI

Ketua Penguji	:	Dr. Dina Kristina, M.Si NIDN. 0313088106	.....
Sekretaris Penguji	:	Hani Astuti, S.Sos, M.I.Kom NIDN. 0319048601	.....
Penguji	:	Dr. Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si NIDN. 0311046803	.....

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi	Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Syahrul Hidayanto, S.Sos.,M.Si	Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D
NIP. 2203551	NIP. 1908425

Komunikasi Persuasif.., Rio Wijaya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Komunikasi Persuasif *Carnivor Diet* @Pwfitid Melalui *Storytelling* dalam Media Sosial Instagram ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 29 Juli 2025

Yang membuat pernyataan



Rio Wijaya

202110415027

ABSTRAK

Rio Wijaya, 202110415027. Komunikasi Persuasif *Carnivor Diet* @Pwfitid Melalui *Storytelling* dalam Media Sosial Instagram.

Dalam era digital ini, media sosial seperti Instagram telah berkembang menjadi platform penerima informasi atau edukasi yang sangat efektif bagi berbagai kalangan. Peluang ini di manfaatkan oleh akun Instagram @pwfitid yang secara aktif membuat konten edukasi kesehatan menggunakan *storytelling* dalam konteks komunikasi persuasif. Penelitian ini bertujuan memahami bagimana komunikasi persuasif yang diterapkan oleh @pwfitid melalui *storytelling* dalam mengedukasi program kesehatan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatam analisis yang memahami karakteristik konten dan menarik kesimpulan dari isi, kemudian dibahas dengan konsep G.R.E.A.T oleh Nguyen pada tahun 2014. Hasil dari penelitiin ini menunjukan bahwa @pwfitid telah menerapkan teknik *storytelling* dalam konteks komunikasi untuk mengedukasi program kesehatan di media sosial Instagram. Penerapan *storytelling* yang dilakukan terbukti memenuhi semua elemen dari konsep *G.R.E.A.T (Glue, Reward, Emotion, Authentic, dan Target)*. Melalui *storytelling* tersebut, @pwfitid tidak hanya mampu menarik perhatian audiens, tetapi juga menciptakan interaksi yang aktif serta mendorong mereka untuk berkomentar, menyukai, dan membagikan video.

Kata Kunci : Kesehatan, Komunikasi Persusif, *Storytelling*, Instagram

ABSTRACT

Rio Wijaya, 202110415027. *Persuasive Communication of Carnivor Diet @Pwfitid Through Storytelling in Instagram Social Media*.

In this digital era, social media such as Instagram has developed into a very effective platform for receiving information or education for various group. This opportunity is utilized by the Instagram account @pwfitid which actively creates health education content using storytelling in the context of persuasive communication. This study aims to understand how persuasive communication os applied by @pwdfitid through storytelling in educating health programs. This study uses a qualitative research method with an analytical approach that understand the characteristic of the content and draws conclusions from the content, then discussed with the G.R.E.A.T concept by Nguyen in 2014. The results of this study indicate that @pwfitid has applied storytelling techniques in the context of communication to educate health programs on Instagram social media. The application of storytelling has been proven to meet all elements of the G.R.E.A.T concept (Glue, Reward, Emotion, Authentic, and Target). Through storytelling, @pwfitid is not only able to attract the attention of the audience, but also creates active interactions and encourages them to comment, like, and share the video.

Keywords : *Health, Persuasive Communication, Storytelling, Instagram*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas berkat, rahmat, dan hidayah-Nya yang telah dilimpahkan kepada peneliti dan juga terimakasih kepada orang tua tercinta yaitu Bapak Tamin Hidayat dan Ibu Canih yang senantiasa memberikan perhatian, kasih sayang, doa yang tulus dan dukungan yang tiada hentinya di setiap Langkah peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk melihat bagaimana komunikasi persuasif yang dilakukan seorang konnten kreator di media sosial Instagram, sehingga dapat tersusun sebuah penelitian yang berjudul **"Komunikasi Persuasif *Carnivor Diet* @Pwfitid Melalui *Storytelling* dalam Media Sosial Instagram".**

Selama posesnya, peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat lepas dari bantuan, dukungan, semangat, serta doa dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini dengan kerendahan hati peneliti ingin menyampaikan ucapan trimakasih kepada:

1. Irjen. Pol. (Purn) Prof. Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M,Ph.D.,D.Crim(HC). selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu Dra. Truly Wangsalegawa, M.A., M.Ed., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak Syahrul Hidayanto, M.Si selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Dr. Dra Hamida Syari Harahap, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bimbingan kepada peneliti sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya atas ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan.

Komunikasi Persuasif.., Rio Wijaya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

6. Seluruh *staff* akademik Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
7. Saudara Kandung peneliti, khususnya untuk Kakak Candra Wijaya dan Adik Amira Putri yang senantiasa memberikan dukungan dan juga doa.
8. Putra Wijaya sebagai pemilik dari akun Instagram @pwfitid yang telah bersedia menjadi subjek dalam penelitian ini.
9. Fadhila Oktarika Putri sebagai orang terkasih yang banyak terlibat di dalam setiap proses dari awal penelitian sampai selesainya skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan Universitas Bhayangkara dan teman-teman satu bimbingan.

Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pribadi dan orang lain. Adapun kelebihan dan kekurangan yang dapat disampaikan baik sebagai kritik maupun saran akan peneliti terima sebagai koreksi supaya bisa lebih baik lagi.

Jakarta, 29 juli 2025

Peneliti,

Rio Wijaya

202110415027

Komunikasi Persuasif.., Rio Wijaya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ..... **ii**
LEMBAR PENGESAHAN ..... **iii**
LEMBAR PERNYATAAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
ABSTRACT ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR TABEL ..... **xiii**
DAFTAR BAGAN ..... **xiv**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang **1**
1.2 Fokus Penelitian **5**
1.3 Pertanyaan Penelitian **5**
1.4 Tujuan Penelitian **6**
1.5 Manfaat Penelitian **6**
1.5.1 Manfaat Teoritis 6
1.5.2 Manfaat Praktis 6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA **7**
2.1 Penelitian Terdahulu **7**

Komunikasi Persuasif.., Rio Wijaya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

2.2 Tinjauan Teoritis **19**
2.2.1 Komunikasi Persuasif 19
2.2.2 *Storytelling* 21
2.2.3 Media Sosial 24
2.2.4 Instagram 25
2.2.5 Konten 30
2.3 Kerangka Berpikir 32
BAB III METODE PENELITIAN 33
3.1 Pendekatan Penelitian 33
3.2 Desain Penelitian 34
3.3 Subjek dan Objek Penelitian 35
3.3.1 Subjek penelitian 35
3.3.2 Objek Penelitian 35
3.4 Teknik Pengumpulan Data 35
3.5 Teknik Analisis Data 36
3.6 Keabsahan Data 38
3.7 Unit Analisis 39
3.8 Lokasi Dan Waktu Penelitian 42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 43
4.1 Gambaran Umum Penelitian 43
4.1.1 Gambaran Umum Akun Instagram @pwfitid 43
4.2 Hasil Penelitian 45
4.2.1 Deskripsi Konten Video dan Interaksi Audiens 45

Komunikasi Persuasif.., Rio Wijaya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

4.2.2 Penerapan Konsep G.R.E.A.T dalam Konten 53
4.3 Pembahasan 63
4.3.1 Penggunaan Teknik *Storytelling* dalam komunikasi persuasif 63
4.3.2 Analisis konsep G.R.E.A.T pada Komunikasi Persuasif melalui Teknik *Storytelling* 65
BAB V PENUTUPAN 79
5.1 Kesimpulan 79
5.2 Saran 80
5.2.1 Saran Akademis 80
5.2.2 Saran Praktis 80
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

Komunikasi Persuasif.., Rio Wijaya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sedot Lemak Berada diperingkat pertama pada tahun 2022 2
Gambar 1. 2 Postingan Akun Instagram @pwfitid 3
Gambar 1. 3 Profil Akun Instagram @pwfitid 4
Gambar 3. 1 Model Miles, Huberman, dan Saldana (2014) 38
Gambar 4. 1 Profil Akun Instagram @pwfitid 43
Gambar 4. 2 Konten Video pada Akun Instagram @pwfitid 47
Gambar 4. 3 Komentar viewers pada konten video @pwfitid 48
Gambar 4. 4 Konten Video pada Akun Instagram @pwfitid 49
Gambar 4. 5 Komentar viwers pada konten video @pwfitid 50
Gambar 4. 6 Konten Video pada Akun Instagram @pwfitid 51
Gambar 4. 7 Komentar viwers pada konten video @pwfitid 52

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 7
Tabel 3. 1 Unit Analisis 41
Tabel 3. 2 Waktu Penelitian 42
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Kalimat Glue pada akun Instagram @pwfitid 53
Tabel 4. 2 Hasil Analisis kalimat Reward pada akun Tiktok @pwfitid 54
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Kalimat Emotion pada Akum Instagram @pwfitid 56
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Kalimat Authentic pada Akum Instagram @pwfitid 57
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Kalimat Target pada Akum Instagram @pwfitid 59

Komunikasi Persuasif.., Rio Wijaya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran 32

Komunikasi Persuasif.., Rio Wijaya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa

Lampiran 2. Transkip Isi Konten Video

Lampiran 3. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 4. Form Perbaikan Sidang

Lampiran 5. Dokumentasi

Komunikasi Persuasif.., Rio Wijaya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025