BAB V
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarakan hasil analisis komunikasi persuasif melalui *storytelling* yang dilakukan oleh @pwfitid dalam tiga konten video terpilih yang untuk memberikan gambaran yang komprehensif mengenai bagaimana akun melakukan *storytelling* dalam media sosial Instagram, penliti menyimpulkan bahwa komunikasi persuasif yang dilakukan oleh @pwfitid melalui *storytelling* di setiap konten videonya mampu meningkatkan interaksi yang aktif diantara audiens. Dengan menerapkan elemen-elemen kunci dari teknik *storytelling*. @pwfitid berhasil menarik perhatian. Pengunaan Instagram, mendorong mereka untuk berkomentar, menyukai, dan membagikan video. Startegi ini tidak hanya meningkatkan keterlibatan individu tetapi juga menciptakan interaksi yang membuat penonton merasa lebih terhubung dengan konten, mendorong diskusi, juga berbagi pengalaman.

Penerapan *storytelling* dalam memberikan informasi kesehatan sudah memenuhi unsur-unsur keberhasilan *storytelling*, yaitu G.R.E.A.T *(Glue*, *Reward*, *Emotion*, *Authentic*, dan *Target*. Hal ini dibuktikan dengan konten video @pwfitid yang mampu menarik perhitan audiens sejak awal dan narasi yang memikat dan penggunaan kalimat hook, sehingga membuat audiens tertarik dan terlibat sejak awal sehingga mereka menonton konten hingga akhir. Setiap konten video juga memberikan manfaat yang di inginkan oleh audiens. *Storytelling* yang di terapkan dalam video juga berhasil membangkitkan emosi positif pada audiens, sehingga audiens merasakan keterikatan emosional dengan informasi kesehatan yang di komunikasikan. Keaslian dan kejujuran salam penyampaian konten menambah kredibilitas @pwfitid, ini sangat penting untuk menciptakan keterhubungan yang nyata dan mendalam antara pembuat konten dan audiens. Dengan menargetkan audiens yang tepat, konten video @pwfitid menjadi

Komunikasi Persuasif.., Rio Wijaya, Fakultas Ilmu Komunikasi, 2025

lebih efisien dalam mencapai tujuannya, baik itu peningkatan komunikasi persuasif dan *storytelling*.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Peneliti ini digunakan untuk melihat bagaimana penerapan komunikasi persuasif melalui *storytelling* yang dilakukan oleh akun Instagram @pwfitid dalam melakukan komunikasi persuasif di media sosial Instagram. Maka dari itu, saran bagi penelitian selanjutnya agar memperluas pembahasan menganai komunikasi persusasif dalam teknik *storytelling*. Penelitian mendatang dapat mengekplorasi lebih dalam berbagai strategi dan pendekatan yang digunakan dalam *storytelling*.

5.2.2 Saran Praktis

Diharapkan agar konten kreator lebih menjaga loyalitas audiens, perlu adanya interaksi dengan audiens yang lebih baik. Karena interaksi yang aktif antara pembuat konten dan audiens tidak hanya memperkuat hubungan antara keduanya tetapi juga menigkatkan keterlibatan dan kesetian audiens terhadap konten tersebut.