

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah perencanaan jumlah produksi dan pengendalian persediaan jumlah barang jadi mempunyai pengaruh terhadap permintaan konsumen pada PT. Anugerah Bimetalindo.

Dari hasil analisis diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- a. Hasil uji persial (Uji-t) menunjukkan bahwa Perencanaan Jumlah Produksi berpengaruh signifikan terhadap permintaan konsumen. Hal ini sesuai dengan nilai t hitung = 0,545. Nilai ini lebih kecil dari nilai t -tabel sebesar 2,052. Sehingga dengan demikian, maka H_0 diterima artinya secara persial Perencanaan Jumlah Produksi tidak berpengaruh terhadap permintaan konsumen pada PT. Anugerah Bimetalindo.
- b. Hasil Uji persial (Uji-t) menunjukkan bahwa Pengendalian Persediaan Jumlah Barang Jadi berpengaruh signifikan terhadap permintaan konsumen. Hal ini sesuai dengan nilai signifikansi t hitung sebesar 7,345, nilai ini lebih besar dari nilai t -tabel sebesar 2,052.
- c. Hasil uji serentak (Uji-F) menunjukkan bahwa Perencanaan Produksi dan Pengendalian Persediaan Jumlah Barang Jadi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap permintaan konsumen. Hasil Uji-F menunjukkan nilai sig. F sebesar 0,000 lebih kecil dari signifikansi (α) sebesar 5%. Dengan demikian secara serentak kedua variabel dapat digunakan dalam menganalisis permintaan konsumen. Koefisien determinasi (R square) sebesar 0,739 hal ini menunjukkan bahwa permintaan konsumen dipengaruhi sebesar 73,9% oleh perencanaan jumlah produksi (X_1) dan pengendalian persediaan jumlah barang jadi (X_2). Sedangkan sisanya sebesar 26,1% dipengaruhi oleh variabel lain. Nilai Adjusted R square sebesar 0,720 hal ini menunjukkan besarnya peranan atau kontribusi variabel perencanaan jumlah produksi dan pengendalian persediaan jumlah barang jadi mampu menjelaskan ataupun mempengaruhi permintaan konsumen sebesar 72%.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil analisis data dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut :

- a. Hasil penelitian ini menghasilkan analisis Perencanaan Jumlah Produksi yang tidak memiliki pengaruh baik terhadap Permintaan konsumen, oleh sebab itu agar perusahaan lebih meningkatkan dalam perencanaan jumlah produksi.
- b. Hasil penelitian ini menghasilkan analisis Pengendalian Persediaan Jumlah Barang Jadi merupakan variabel yang memiliki sangat berpengaruh terhadap Permintaan konsumen, oleh sebab itu agar perusahaan lebih efektif dan efisien dalam pengendalian persediaan jumlah barang jadi.

