



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

**PENGARUH PERENCANAAN JUMLAH PRODUKSI DAN
PENGENDALIAN PERSEDIAAN JUMLAH BARANG JADI
TERHADAP PERMINTAAN KONSUMEN PADA
PT ANUGERAH BIMETALINDO**

SKRIPSI

**ESTER DINA YULIYANTI
201110315013**

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
AGUSTUS 2015**



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

**PENGARUH PERENCANAAN JUMLAH PRODUKSI DAN
PENGENDALIAN PERSEDIAAN JUMLAH BARANG JADI
TERHADAP PERMINTAAN KONSUMEN PADA
PT ANUGERAH BIMETALINDO**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Setara Satu
Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Bhayangkara Jakarta
Raya**

**ESTER DINA YULIYANTI
201110315013**

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
KEKHUSUSAN PERPAJAKAN
JAKARTA
AGUSTUS 2015**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : ESTER DINA YULIYANTI
NPM : 201110315013
Jurusan : AKUNTANSI
Fakultas : EKONOMI

Skripsi :

**PENGARUH PERENCANAAN JUMLAH PRODUKSI DAN
PENGENDALIAN PERSEDIAAN JUMLAH BARANG JADI
TERHADAP PERMINTAAN KONSUMEN PADA
PT ANUGERAH BIMETALINDO**

Pembimbing I

Pembimbing II



(Tutiek Yoganingsih, S.E, M.Si)



(Milda Handayani, S.E, MM)

Mengetahui

Ketua Program Studi Akuntansi

Universitas Bhayangkara Jakarta Raya



(Tutiek Yoganingsih, S.E, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.



Nama : **BIKSA MAHASIWA YUASA** ESTER DINA YULIYANTI

Npm : 201110315013

Tanda Tangan :

Tanggal : 24 Agustus 2015



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Ester Dina Yuliyanti
NPM : 201110315013
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Perencanaan Jumlah Produksi dan Pengendalian Persediaan Jumlah Barang Jadi terhadap Permintaan Konsumen pada PT. Anugerah Bimetalindo

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Tutiek Yoganingsih, S.E, M.Si

Pembimbing 2 : Milda Handayani, S.E, M.M

Ketua Penguji : Drs. I Nyoman T. Suasta, M.A, M.Sc

Penguji 1 : Ridwan Anwar, S.E, M.M

Penguji 2 : Tutiek Yoganingsih, S.E, M.Si

(*Tutiek*)

(*Milda*)

(*I Nyoman T. Suasta*)

(*Ridwan Anwar*)

(*Tutiek*)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : September 2015

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Drs. Bambang Karsono, SH., MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Ibu RR. Ratih Dyah Kusumastuti, ST, MT, Phd selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Ibu Tutiek Yoganingsih, SE, M.Si selaku Kepala Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Milda Handayani, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Edison Panjaitan selaku dosen matakuliah metodologi penelitian yang telah memberikan pengarahan dan memberikan ilmu untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah memberikan pengetahuan baik secara teori maupun praktek kepada penulis.
7. Pihak Manajemen PT. Anugerah Bimetalindo yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan

8. Kepada kedua orang tua, Bapak Benhur dan Ibu Lince, yang telah memberikan dorongan baik moril maupun materil dalam penyusunan skripsi ini.
9. Kepada abang dan kakak saya, Januar dan Merry yang telah memberikan dorongan baik moril maupun materil dan ikut serta dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.
10. Teman–teman dan kerabat dekat yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Bekasi, September 2015

Penulis

Ester Dina Yuliyanti

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ester Dina Yuliyanti

NPM : 201110315013

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Indonesia Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pengaruh Perencanaan Jumlah Produksi dan Pengendalian Persediaan Jumlah Barang Jadi terhadap Permintaan Konsumen pada PT. Anugerah Bimetalindo. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi
Pada tanggal : 24 Agustus 2015

Yang menyatakan,



Ester Dina yuliyanti

ABSTRAK

Nama : Ester Dina Yuliyanti
Program Studi : Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Perencanaan Jumlah Produksi dan Pengendalian Persediaan Jumlah Barang Jadi terhadap Permintaan Konsumen pada PT. Anugerah Bimetalindo

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh perencanaan jumlah produksi dan pengendalian persediaan jumlah barang jadi terhadap permintaan konsumen pada PT. Anugerah Bimetalindo periode 2011-2015. Pada penelitian ini, variabel yang digunakan ada tiga yaitu perencanaan produksi dan pengendalian persediaan barang jadi sebagai variabel independen dan permintaan konsumen sebagai variabel dependen. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode analisis regresi linear berganda, uji asumsi klasik, yaitu uji normalitas, uji heteroskedastisitas, uji autokorelasi, uji multikolinearitas. Dalam persamaan model, perencanaan jumlah produksi (X_1), pengendalian persediaan jumlah barang jadi (X_2), dan permintaan konsumen (Y). Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa dalam pengujian secara parsial variabel perencanaan jumlah produksi (X_1) menunjukkan t hitung = 0,545 berarti $0,545 < 2,052$ ini menunjukkan H_0 diterima dan H_a ditolak. Berarti perencanaan jumlah produksi tidak mempunyai hubungan dengan permintaan barang oleh konsumen. Dalam pengujian secara parsial variabel pengendalian persediaan jumlah barang jadi (X_2) menunjukkan t hitung = 7,345 berarti $7,345 < 2,131$ ini menunjukkan H_0 ditolak dan H_a diterima. Berarti pengendalian persediaan jumlah barang jadi mempunyai pengaruh dengan permintaan konsumen. Dimana artinya penurunan pengendalian persediaan jumlah barang jadi menandakan adanya penurunan permintaan konsumen. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa berdasarkan hasil uji F ternyata F statistik ($38,303$) $\geq F$ tabel ($3,354$) dengan signifikan $0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima hal ini berarti bahwa variabel perencanaan jumlah produksi dan pengendalian persediaan jumlah barang jadi secara bersama-sama memberikan pengaruh dengan permintaan konsumen.

Kata kunci:

Permintaan Barang , Perencanaan Jumlah Produksi, Pengendalian Persediaan Jumlah Barang Jadi

ABSTRACT

Name : Ester Dina Yuliyanti
Program Studi : Accounting
Title : The influence Planning Amount Production and Finished goods amount inventory control to Demand for goods by the cusumer in PT. Anugerah Bimetalindo

The main purpose of this research is to know how much planning and control the influence of the production of an inventory of goods so demand by the consumer on goods to pt .A period of grace bimetalindo 2011-2015 .In this study , the variables used there are three production including planning and control an inventory of goods so as the independent variable and demand for by the consumer as the dependent variable for goods .In this research the use writers double linear regression the method of analysis , the classical the assumption , namely the normality , heteroskedasitas test , autokorelasi test , multikolinearitas test. In the equation of a model , planning production (X_1) , finished goods inventory control (X_2) , and demand for goods by the cusumer (Y). Based on the results of research be seen that in testing in the planning production (X_1) persial variables shows t count = 0,545 means $0,545 < 2,052$ this shows H_0 received and H_a rejected . Means of planning production has no relationship with the demand for goods by the cusumer. In a variable persial finished goods inventory control (X_2) so to measure = 7,345 means $7,345 > 2,131$ this shows H_0 rejected and H_a received. Means of Finished goods inventory control have influence to the demand for goods by the cusumer. It means the supply of goods which so that the decline in demand for consumer goods.The result showed that the test the hypothesis is based on the results of the F statistic ($38,303 \geq F$ table (3,354) with significant 0,05 and H_0 rejected and H_a received and this the variables planning production, finished goods inventory control the variables of a jointly provide with a demand for goods by the cusumer.

Key words:

Demand for goods , Planning amount Production, Finished goods amount inventory control

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
1. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian	5
2. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Perencanaan Produksi	7
2.1.1.1 Definisi Perencanaan	7
2.1.1.2 Tujuan Perencanaan	7
2.1.1.3 Fungsi Perencanaan dan Pengambilan Keputusan	8
2.1.1.4 Time Schedule	8
2.1.1.5 Definisi Produksi	8
2.1.1.6 Tujuan Produksi	9
2.1.1.7 Perencanaan Produksi	9
2.1.1.8 Fungsi Perencanaan Produksi	10
2.1.1.9 Dimensi Jangka Pendek dan Jangka Panjang	10
2.1.1.10 Konsep-konsep dasar dalam analisis faktor produksi	11
2.1.1.11 Faktor-faktor penentu permintaan terhadap faktor produksi (<i>input demand factor</i>)	12
2.1.2 Pengendalian Persediaan	13
2.1.2.1 Pengertian Persediaan	13
2.1.2.2 Pengendalian Internal atas Persediaan	14
2.1.2.3 Kelompok- Kelompok Persediaan	14
2.1.2.4 Faktor – faktor yang mempengaruhi persediaan bahan baku.....	15
2.1.2.5 Arti Penting Penilaian Persediaan	16
2.1.2.6 Definisi Pengendalian	17
2.1.2.7 Tujuan Pengendalian	17
2.1.2.8 Pengendalian Persediaan	18

2.1.3	Permintaan Barang	19
2.1.3.1	Definisi Permintaan	19
2.1.3.2	Faktor – faktor yang mempengaruhi permintaan ..	20
2.1.3.3	Jenis Jenis Permintaan	21
2.1.3.4	Daftar Permintaan	23
2.1.3.5	Kurva Permintaan	24
2.1.3.6	Efek Faktor Harga Terhadap Perminatan	25
2.1.3.7	Fungsi Permintaan	26
2.1.3.8	Definisi Pasar	26
2.1.3.9	Elastisitas	27
2.1.3.10	Penentu-penentu Elastisitas Permintaan	27
2.1.3.11	Hukum Permintaan dan Penawaran	27
2.1.3.12	Perilaku Konsumen Dalam Ilmu Ekonomi Micro	28
2.1.3.13	Model Perilaku Konsumen	28
2.1.3.14	Pendekatan Perilaku Konsumen	30
2.2	Penelitian Terdahulu	31
2.3	Kerangka Teoritikal	34
2.4	Hipotesis	35
3.	METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1	Jenis dan Sumber Data	37
3.2	Populasi dan Sampel	37
3.3	Definisi Operasional Variabel	38
3.4	Metode Analisis Data	38
4.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	44
4.1.2	Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	44
4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan	45
4.1.4	Tempat dan Waktu Penelitian	45
4.2	Hasil Penelitian	46
4.2.1	Data Deskriptif	46
4.2.2	Hasil Analisis Data	49
4.3	Pembahasan	62
4.3.1	Pengaruh Perencanaan Produksi terhadap Permintaan Barang	62
4.3.2	Pengaruh Pengendalian Persediaan Barang Jadi terhadap Permintaan Barang	63
4.3.3	Perencanaan produksi dan pengendalian persediaan barang jadi bersama-sama berpengaruh dan signifikan terhadap permintaan barang oleh konsumen	65
5.	KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1	Kesimpulan	68
5.2	Saran	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Daftar Permintaan	24
Gambar 2.2	Kerangka Teoritikal	35
Gambar 4.1	Struktur Organisasi	45
Gambar 4.2	Grafik Normal P-P of Regression Standardized Residual Dependent Variabel Permintaan Barang dan Scatterplot Dependen Permintaan Barang	56



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Perhitungan Periode 2011-2015	46
Tabel 4.2	Deskriptif Statistik	48
Tabel 4.3	Regresi Linear Berganda	49
Tabel 4.4	Ringkasan Perhitungan Regresi Linear Berganda	50
Tabel 4.5	Koefisien Korelasi	51
Tabel 4.6	Ringkasan Perhitungan Koefisien Korelasi	52
Tabel 4.7	Koefisien Determinasi	53
Tabel 4.8	Uji Normalitas	54
Tabel 4.9	Heteroskedastisitas	55
Tabel 4.10	Ringkasan Perhitungan Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4.11	Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.12	Autokorelasi	59
Tabel 4.13	Uji Parsial (Uji-t)	60
Tabel 4.14	Uji Serentak (Uji-F)	61

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat keterangan telah melakukan riset
- Lampiran 2 Surat riset mahasiswa Fakultas Ekonomi
- Lampiran 3 Data yang diolah
- Lampiran 4 Laporan perbulan produksi PT Anugerah BImetalindo
- Lampiran 5 Laporan perbulan inventory control PT Anugerah BImetalindo
- Lampiran 6 Laporan perbulan Scedule Permintaan Konsumen PT Indomatsu

