

**PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP
IKLIM KOMUNIKASI PEGAWAI
PASAR KRANJI BARU BEKASI**

SKRIPSI

**Oleh:
Dedi Supriadi
201110415014**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2016**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Kepemimpinan
terhadap Iklim Komunikasi Pegawai
Pasar Kranji Baru Kota Bekasi.

Nama Mahasiswa : Dedi Supriadi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201110415014

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Selasa, 9 Agustus 2016



Pembimbing I

pembimbing II

Dr. Silvia Nurlaila, S.Pd., S.E., MM

Aminudin Junaedi, S.Sos, M.I.Kom.

NUP : 9903259940

NIDN : 0315106502

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Gaya Kepemimpinan
terhadap Iklim Komunikasi
Pasar Kranji Baru Kota Bekasi.

Nama Mahasiswa : Dedi Supriadi

Nomor Pokok Mahasiswa : 201110415014

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Selasa, 9 Agustus 2016

Bekasi, Agustus 2016

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr.Silvia Nurlaila, S.Pd.S.E., MM
NUP 9903259940

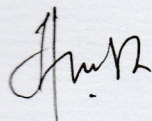
Penguji I : Diah Ayu Permatasari, ST., S.IP.,MIR
NIP 04150702

Penguji II : Aan Widodo, S.I.Kom.,M.I.Kom
NIP 041503026

Penguji III : Aminudin Junaedi, S.Sos., M.I.Kom
NIDN 0315106502

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom
NID 0041509033

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Diah Ayu Permatasari, ST., S.IP.,MIR
NIP 041507025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul *Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Iklim Komunikasi Pegawai Pasar Kranji Baru Bekasi* ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini di pinjam dan di foto-copy melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk *digital* dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui *portal* Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.



Bekasi, Agustus 2016
Yang membuat pernyataan,



Dedi Supriadi
201110415014

ABSTRAK

Dedi Supriadi, 201110415014. Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Iklim Komunikasi Pegawai di Pasar Kranji Baru Kota Bekasi.

Penelitian ini membahas mengenai Gaya Kepemimpinan terhadap Iklim Komunikasi. Iklim dapat di katakan sebagai suasana yang terjadi di lingkungan dimana karyawan tersebut bekerja. Dalam hal ini, seorang Pimpinan memiliki peranan yang penting dalam membangun suasana kerja yang nyaman, menyenangkan, dan suasana kerja yang kondusif sehingga dapat meningkatkan motivasi kerja di kalangan Pegawai khususnya pada Pasar Kranji Baru Kota Bekasi yang merupakan objek dari penelitian penulis.

Tentunya, terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi Gaya Kepemimpinan tersebut. seperti: kepercayaan, pembuatan keputusan bersama, dukungan, keterbukaan, dan perhatian atas kinerja yang tinggi. Sementara itu, untuk variabel Y (Iklim Komunikasi) di ikuti oleh tiga faktor utama yang di kemukakan oleh Goldhaber. Yaitu Partisipasi Membuat Keputusan, Kepercayaan, dan Keterbukaan.

Untuk menjawab seberapa kuat pengaruh antara Gaya Kepemimpinan terhadap Iklim Komunikasi, maka dibutuhkan sebuah metode. Metode yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan Survei, dan menggunakan analisis regresi sederhana untuk mengetahui seberapa kuat nilai yang di peroleh untuk pengaruh gaya kepemimpinan terhadap iklim komunikasi.

Hasilnya, menunjukkan bahwa terdapat pengaruh antara Iklim Gaya Kepemimpinan Terhadap Iklim Komunikasi. Yakni pengaruh yang di hasilkan antara dua variabel tersebut adalah kuat dengan nilai 0,763. Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyarankan agar Kepala Pasar Kranji Baru Kota Bekasi memiliki sifat Terbuka, Penolong, Lembut Hati dan Ramah tamah sebagai bentuk apresiasi Pimpinan kepada bawahannya.

Kata kunci : Gaya kepemimpinan; iklim komunikasi

ABSTRACT

Dedi Supriadi, 201110415014. Effect Against Climate Leadership Style Communication Officer at Pasar Kranji Baru Kota Bekasi.

This Study discusses the Climate Leadership Style Communication. Climate can be said as the atmosphere occurs in an environment where employees are working. In this case, a Leader has an important role in building a comfortable working atmosphere, pleasant and conducive working atmosphere so as to increase the motivation among clerks, especially at Pasar Kranji Baru, Kota Bekasi which is the object of the study authors.

Of course, there are several factors that affect the leadership style. Such as: trust, joint decision-making, support, openness, and concern over high performance. Meanwhile, for the variable Y (Climate Communicates) followed by three main factors being addressed by Goldhaber. Namely Participation Decision Making, trust and openness.

To answer how strong the influence of Leadership Style on the Climate Communication, we need a method. The method used in this thesis is a quantitative method with survey approach, and using simple regression analysis to determine how strong the values obtained for the effect of leadership style on communication climate.

The result shows that there is influence between the Climate Leadership Style Against Climate Communications. Namely effect generated between these two variables is strong with a value of 0,763. In writing this essay, the authors suggested that the head of Pasar Kranji Baru Kota Bekasi properties open, Helper, Soft hearts and suave as a token of appreciation to the leadership of subordinates.

Keywords: Leadership Style; Communication Climate

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas Karunia dan Rahmat-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan mengikuti sidang kesarjanaan starta satu di Fakultas Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Banyak kendala yang dihadapi oleh penulis dalam rangka penyusunan skripsi ini, tetapi berkat bantuan berbagai pihak maka skripsi ini selesai pada waktunya. Untuk itu penulis dengan tulus menyampaikan terima kasih kepada Orang Tua Tercinta, atas dukungan dan semangat baik moril maupun materil.

Dalam kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada Ayah penulis (Sulaeman) dan Ibu penulis (Itoh Masitoh) atas doa dan semangat yang tak berkesudahan, doa dan dukungan dari Istri Tercinta (Anita Tri Astanti), yang merupakan orang terspecial penulis dan selalu ada untuk penulis, Rektor Universitas Bhayangkara (Drs. Bambang Karsono, SH,MM.), Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi (Diah Ayu Permatasari, ST., S.IP., M.IR), Kaprodi Fakultas Ilmu Komunikasi (Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom), Pembimbing terherbat penulis (Dr. Silvia Nurlaila, S.Pd., SE, MM), (Aminudin Junaedi, S.Sos, M.IKom), yang sudah bersedia membimbing penulis serta memberikan semangat kepada penulis.

Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya, Drs. Dwinarko,MM, Dr.Zahara T. Rony, Ibu Dra. Yerah Melita, MM, Bapak Hasyim Purnama, M.Si, dan dosen-dosen lainnya atas kesediaan hatinya untuk memberikan saran dalam penulisan Skripsi ini.

Teman-teman Fakultas Ilmu Komunikasi angkatan 2011 yang telah menapaki kesuksesan lebih dulu dari penulis. Teman-teman Fikom angkatan 2012, Alumni Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan semangat untuk menyelesaikan penulisan Skripsi ini, teman-teman yang selalu ada yakni Fakultas Hukum angkatan 2012-2013.

Penulis menyadari, skripsi ini tidaklah sempurna, sehingga masukan-masukan dari pembaca sangatlah bermanfaat demi perbaikan skripsi ini,. Namun demikian semoga skripsi ini bermanfaat, khususnya pengembangan ilmu di bidang Komunikasi.

Bekasi, Agustus 2016
Penulis,

Dedi Supriadi
201110415014

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Identifikasi Masalah	3
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KERANGKA TEORI	
2.1 Pengertian Komunikasi	6
2.2 Komunikasi Organisasi	7
2.3 Tinjauan Tentang Gaya Kepemimpinan	11
2.3.1 Gaya.....	11
2.3.2 Kepemimpinan	12
2.3.3 Gaya Kepemimpinan	13
2.4 Tinjauan Tentang Iklim Komunikasi	17
2.4.1 Iklim Komunikasi.....	17
2.5 Teori Kebergantungan.....	18
2.6 Tinjauan Tentang Pegawai dan Pasar.....	18
2.6.1 Pegawai	18
2.6.2 Tinjauan Tentang Pasar	20
2.7 Kerangka Teori Gaya Kepemimpinan dengan Iklim Komunikasi	20
2.8 Kerangka Berpikir	22
2.9 Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian.....	25
3.1.1 Populasi	25

3.1.2	Sampel	26
3.2	Operasionalisasi Variabel	27
3.2.1	Variabel X (Gaya Kepemimpinan).....	27
3.2.2	Variabel Y (Iklim Komunikasi)	30
3.3	Teknik Pengumpulan Data	33
3.4	Teknik Analisis Data	34
3.4.1	Validitas.....	35
3.4.2	Reliabilitas	35
3.4.3	Uji Validitas dan Relibilitas	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	40
4.1.1	Pasar Kranji Baru	40
4.1.2	Karakteristik Responden	42
4.1.3	Identitas Responden	42
4.1.4	Variabel Independent (X) Gaya Kepemimpinan.....	45
4.1.5	Variabel (Y) Iklim Komunikasi	51
4.1.6	Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Iklim Komunikasi Pegawai di Pasar Kranji Baru Kota Bekasi	58
4.1.7	Uji Hipotesis.....	60
4.1.8	Hasil Analisis Regresi Sederhana.....	60
4.1.9	Hasil Uji Hipotesis Setiap Sub Variabel	61
4.1.10	Koefisien Determinasi	63
4.2	Pembahasan.....	64
4.2.1	Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Iklim Komunikasi Pegawai Pasar Kranji Baru Bekasi	64
4.2.2	Analisis Prosentase Jawaban Responden	65
4.2.3	Gaya Deserter terhadap Iklim Komunikasi	72
4.2.4	Gaya Birokrat terhadap Iklim Komunikasi	73
4.2.5	Gaya Misionaris terhadap Iklim Komunikasi	73
4.2.6	Gaya Kepemimpinan	73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Saran.....	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Variabel (X) Gaya Kepemimpinan	28
Tabel 3.2	Variabel (Y) Iklim Komunikasi	31
Tabel 3.3	Interpretasi Koefisien Korelasi	38
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Gaya Kepemimpinan.....	38
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Iklim Komunikasi	39
Tabel 4.1	Responden Menurut Usia.....	43
Tabel 4.2	Responden Menurut Lama Bekerja.....	43
Tabel 4.3	Responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	44
Tabel 4.4	Penilaian Responden terhadap Moral Pimpinan	45
Tabel 4.5	Penilaian Responden terhadap Rasa Keterlibatan Pimpinan dalam Perusahaan	45
Tabel 4.6	Penilaian Responden terhadap Loyalitas Pimpinan	46
Tabel 4.7	Penilaian Responden tentang Kepatuhan Pimpinan terhadap Peraturan Perusahaan	47
Tabel 4.8	Penilaian Responden Terhadap Kecermatan Pimpinan Dalam Mengatasi Masalah Di Perusahaan.....	47
Tabel 4.9	Penilaian Responden terhadap Disiplin Pimpinan	48
Tabel 4.10	Penilaian Responden terhadap Keterbukaan Pimpinan Terkait Informasi Perusahaan	48
Tabel 4.11	Penilaian Responden terhadap Jiwa Penolong Pimpinan	49
Tabel 4.12	Penilaian Responden terhadap Keramahan Pimpinan Dalam Bertutur Kata	50
Tabel 4.13	Rekapitulasi Variabel Gaya Kepemimpinan.....	51
Tabel 4.14	Penilaian Responden terhadap Hak Pegawai Yang Sama Dalam Mendiskusikan Suatu Keputusan Dalam Perusahaan.....	52
Tabel 4.15	Penilaian Responden Terhadap Pertimbangan Pimpinan	

	Terkait Pendapat Pegawai Di Perusahaan.....	52
Tabel 4.16	Penilaian Responden terhadap Tindakan Pimpinan Untuk Mengajak Semua Karyawan Untuk Berpatisipasi Membuat Keputusan	53
Tabel 4.17	Penilaian Pimpinan Memberi Kebebasan Dalam Menentukan Langkah yang Di Ambil Oleh Pegawai Dalam Hal Pekerjaan.....	54
Tabel 4.18	Penilaian Responden terhadap Pimpinan Memberikan Kepercayaan Terhadap Pegawai Dalam Melaksanakan Pekerjaan.....	54
Tabel 4.19	Penilaian Responden Bahwa Pimpinan Dapat Menjaga Dengan Baik Rahasia Setiap Pegawai.....	55
Tabel 4.20	Penilaian Responden terhadap Pegawai Kebebasan Untuk Mendiskusikan Berbagai Masalah Dengan Atasan.....	56
Tabel 4.21	Penilaian Responden terhadap Pimpinan Selalu Memberikan Informasi Perusahaan.....	56
Tabel 4.22	Penilaian Responden Bahwa Pegawai dapat Saling Bertukar Pikiran Dalam Bekerja	57
Tabel 4.23	Rekapitulasi Variabel Iklim Komunikasi.....	58
Tabel 4.24	Pengaruh Variabel X dan Y	59
Tabel 4.25	Hasil Analisis Regresi Sederhana	60
Tabel 4.26	Uji Hipotesis Gaya Deserter terhadap Iklim Komunikasi	61
Tabel 4.27	Uji Hipotesis Gaya Birokrat terhadap Iklim Komuniasi	62
Tabel 4.28	Uji Hipotesis Gaya Misionaris terhadap Iklim Komunikasi	62
Tabel 4.29	Koefisien Determinasi.....	63

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Kerangka Pemikiran.....	23
Bagan 4.1	Struktur Organisasi Pasar.....	42



DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner
2. Tabel Uji Validitas
3. Tabulasi Data
4. Uji Validitas
5. Dokumentasi Foto
6. Surat Keterangan Penelitian
7. Riwayat Hidup Penulis

