

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan berbagai pengujian, penulis disini hanya ingin meneliti mengenai pengaruh antara variabel dan membuktikan hipotesa. Untuk mengetahui pengaruh gaya kepemimpinan terhadap iklim komunikasi Pegawai Pasar Kranji Baru. Setelah data diolah dengan memperhatikan variabel-variabel serta teori yang digunakan maka dalam penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

Penulis menganalisa data-data tersebut menggunakan rumus *Pearson Product Moment* untuk uji validitas dan reliabilitas kuesioner. Setelah data diolah, untuk mengetahui Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Iklim Komunikasi Pegawai Pasar Kranji, maka diperoleh hasil sebesar $r_s = 0,763$ yang menunjukkan hubungan yang positif. Sedangkan nilai t hitung diperoleh sebesar 10,647 dengan taraf signifikan 0,00 (t hitung $> 0,05$), sehingga keputusannya adalah menolak H_0 dan menerima H_1 . R_s dalam rumus ini merupakan hasil dari koefisien korelasi Spearman, untuk melihat seberapa besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Dari uraian tersebut dapat dikemukakan bahwa Pengaruh Gaya Kepemimpinan terhadap Iklim Komunikasi Pegawai di Pasar Kranji Baru, Bekasi adalah signifikan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dari proses perhitungan data kuesioner tersebut dalam penelitian ini penulis menyarankan :

Diharapkan dengan adanya penelitian ini kepala pasar khususnya pasar Kranji Baru Bekasi. Di sarankan agar keramahan pimpinan dalam bertuturkata, jiwa penolong pimpinan, keterbukaan pimpinan terkait informasi perusahaan, kecermatan pimpinan dalam masalah diperusahaan, rasa keterlibatan pimpinan dalam perusahaan, loyalitas pimpinan, kepatuhan pimpinan terhadap peraturan perusahaan, disiplin pimpinan dan moral pimpinan di pertahankan. Selain itu ada hal-hal yang masih kurang agar dapat di tingkatkan.

