

**PENGARUH PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PADA PTEAST
JAKARTA INDUSTRIAL PARK (EJIP) 2014 – 2015**

SKRIPSI

**Oleh:
Risky Kusriandani Purawijaya
201210415010**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2016**

LEMBAR PERSETUJUAN

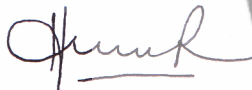
Judul Skripsi : Pengaruh Program Corporate Social Responsibility
(CSR) Terhadap Citra Perusahaan Pada PT East
Jakarta Industrial Park (EJIP)
Nama Mahasiswa : Risky Kusriandani Purawijaya
NPM : 201210415010
Fakultas : Ilmu Komunikasi (Public Relations)
Tanggal Lulus Ujian :

Bekasi, 03 Agustus 2016

MENYETUJUI

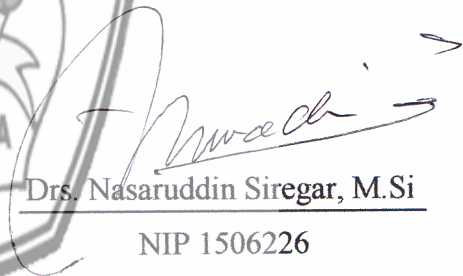
Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Zahara T. Rony. S.Pd, MM

NIP 041407024



Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si

NIP 1506226



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan Pada PT East Jakarta Industrial Park (EJIP) 2014 – 2015

Nama Mahasiswa : Risky Kusriandani Purawijaya

Nomor Pokok Mahasiswa : 201210415010

Program Studi / Fakultas : Ilmu Komunikasi / Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Sidang :

Bekasi, 12 Agustus 2016

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Dr. Zahara T. Rony, S.Pd, MM

NIP 041407024

Penguji I : Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si

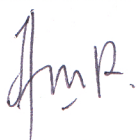
NIP 1506226

Penguji II : Astuty Pohan, S.Sos, MM

NIP 041303022

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Nurul Fauzia, S.Sos, M.I.Kom

NIP. 1602244

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



Diah Ayu Permatasari, ST, S.IP, M.IR

NIP. 041507025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi / Tesis yang berjudul PENGARUH PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP CITRA PERUSAHAAN PADA PT EAST JAKARTA INDUSTRIAL PARK (EJIP). Ini adalah benar – benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak mengandung materi yang di tulis oleh orang lain, kecuali pengutipan sebagai refrensi yang sumbernya telah di tuliskan secara jelas sesuai dengan kaidah karya penulisan ilmiah.

Apabila di kemudian hari di temukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini di pinjam dan di fotocopy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi / tesis ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui Portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, Juli 2016

Yang membuat pernyataan



Risky Kusumawati Parawijaya

NPM 201210415010

ABSTRAK

Risky Kusriandani Purawjaya. 201210415010. Penelitian ini menjelaskan tentang Pengaruh Program CSR Terhadap Citra Perusahaan Pada PT EJIP di Desa Sukaresmi Cikarang Selatan. Data yang diperoleh dari data primer yang merupakan hasil dari jawaban responden terhadap kuesioner yang disebar kepada 100 responden. Objek penelitian ini adalah responden di Desa Sukaresmi dengan menyebarkan kuesioner kepada responden tersebut, karena alat ukurnya berdasarkan responden, maka penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif.

Syarat responden pada penelitian ini adalah warga – warga yang telah mengetahui Program CSR. Metode yang digunakan pada penelitian adalah analisis regresi linear sederhana. Pada uji determinasi terdapat pengaruh sebesar 62,5% antara variabel CSR dan Citra Perusahaan, sedangkan 37,5% dipengaruhi oleh variabel – variabel lainnya yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel CSR dan Citra Perusahaan secara parsial sangat berpengaruh positif dan signifikan terhadap Citra Perusahaan.



ABSTRACT

Risky kusriandani purawjaya .201210415010 .This research explain the program to influence csr image of companies in pt ejip sukaresmi cikarang in the south .The data in get from the primary data was the result of answers respondents of questionnaires with spread to 100 respondents .The object of this research is respondents in the village sukaresmi to spread the questionnaire to these respondents , because of the respondents ukurnya based on , so this research using the methodology quantitative.

The one at the research is residents people who know csr.Methods in use to research analytics linear regression simple.By the experiment is the determination of 62,5 % between variables csr and image of companies, while 37,5 % in stir by variable other variables not in input into this research.The result of this research suggests that variable csr and image of companies in partial very influential positive and significantly to image of companies.



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran ALLAH SWT , karena atas rahmat dan ridhonya penulis dapat menyelesaikan Skripsi. Penulis juga mengucapkan Terima Kasih kepada ALLAH SWT yang selalu melindungi, dan memberikan kesehatan selama menuntut ilmu di dunia ini demi mencapai kesuksesan dan cita-cita penulis. Dalam penyusunan laporan Skripsi, penulis mendapat banyak dukungan moril, maupun materil serta arahan-arahan dari berbagai pihak.

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan, dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Allah SWT Tuhan pemilik semesta alam dan yang mengatur segala apa yang terjadi di bumi. Berkat ridha nya penulis diijinkan untuk menyelesaikan skripsi ini. Alhamdulillah.
2. Kedua orang tua, dan Kakek Nenek saya Bapak Dindin Kusdinar dan Ibu Tini Suhartini, adik saya Risnesya Kusdinarwati, Drs. Ayong Karyo MM, Yayah Rokayah, atas jasa-jasanya, kesabaran, serta Do'a yang diijabah Allah, dan tidak pernah lelah dalam mendidik dan memberikan cinta yang tulus dan ikhlas kepada penulis semenjak kecil, serta tidak henti memberikan semangat kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
3. Terimakasih kepada Bapak Irjen Pol (PURN) Drs. Bambang Karsono, SH, MM selaku rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Ibu Diah Ayu Permatasari, ST, S.IP, M.IR selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, yang telah memotivasi penulis dalam penyusunan skripsi ini.

5. Ibu Nurul Fauziah, selaku Kaprodi Fikom yang membantu memberi wejangan kepada penulis dalam penelitian ini.
6. Ibu Dr. Zahara T. Rony, S.Pd.MM selaku pembimbing I yang telah banyak memberikan masukan, bimbingan yang luar biasa dan arahan kepada penulis, serta meluangkan waktunya juga pengertiannya kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Drs. Nasaruddin Siregar, M.Si selaku pembimbing II yang telah banyak memberikan masukan dan arahan kepada penulis yang tidak hentinya, serta meluangkan waktunya kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Rony Fery Fadly SE, Yohanes Dimar Timur SE, Angelia Niken S.I.Kom, Muhammad Iqbal SE, Indira Purwasih SE, Ayu Srirahayu SE, Indah Permatasari SE, Rosyidi Achi S.Pd, Vini Rizky S.Pd, Dedi Marbun, Bayu, Nicolas Yuda, Titi Nurbaiti, dan rekan – rekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ubhara 2012 yang sama-sama saling memberi semangat serta doa sehingga terus berjuang menyelesaikan Skripsi ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk adik-adik di Fakultas Ilmu Komunikasi dan untuk pengembangan Ilmu Komunikasi selanjutnya. Amin.

Bekasi, 2 Mei 2016
Penulis

Risky Kusriandani P

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	7
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJUAN PUSTAKA	
2.1 Definisi Komunikasi.....	10
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	10
2.1.2 Tujuan Komunikasi.....	11
2.2.2 Fungsi Komunikasi.....	12
2.2 Corporate Social Responsibility.....	13
2.2.1 Arti Penting CSR Bagi Perusahaan.....	14
2.3 Teori Tindakan dan Perencanaan.....	15
2.4 Indikator Kinerja Kunci Dalam Implementasi CSR....	17
2.5 Manfaat CSR.....	20

2.5.1	Manfaat CSR Masyarakat.....	21
2.5.2	Manfaat CSR Bagi Perusahaan.....	22
2.5.3	Manfaat CSR Bagi Pemerintah.....	24
2.6	Definisi Citra Prusahaan.....	25
2.6.1	Indikator-Indikator Citra Perusahaan.....	26
2.6.2	Macam-Macam Citra.....	27
2.7	Kerangka Berpikir.....	30
2.8	Hipotesis.....	30

BAB III METODOLOGI

3.1	Metode Penelitian.....	32
	Metode Kuantitatif.....	32
3.2	Populasi dan Sampel.....	33
3.2.1	Populasi.....	33
3.2.2	Sampel.....	34
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5	Validitas dan Reliabilitas.....	47
3.5.1	Validitas.....	47
3.5.2	Reliabilitas.....	51
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	53

BAB IV PROFIL PERUSAHAAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Profil Perusahaan.....	54
4.2	Visi dan Misi.....	55
4.2.1	Visi.....	55
4.2.2	Misi.....	55
4.3	Logo Perusahaan.....	56

4.3.1	Struktur Organisasi Perusahaan.....	57
4.3.2	Struktur Organisasi CSR PT EJIP.....	58
4.4	Hasil Penelitian.....	59
4.4.1	Karakteristik Responden.....	59
4.5	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	65
4.6	Hasil Koefesien Determinasi.....	66
4.6.1	Hasil Uji t (Uji Hipotesis secara parsial)	67
4.7	Pembahasan.....	69

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran.....	75
5.2.1	Saran Untuk Perusahaan.....	75
5.2.2	Saran Untuk Penelitian Akan Datang.....	76

DAFTAR PUSTAKA	77
-----------------------	-------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 2 Kuesioner

Lampiran 3 Hasil Korelasi

Lampiran 4 Hasil Regresi Linear Sederhana

Lampiran 5 Hasil Koefesien Determinasi

Lampiran 6 Hasil Tabulasi Responden

Lampiran 7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

Lampiran 8 Foto Dokumentasi Program CSR

Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	5
Tabel 3.1	36
Tabel 3.2	42
Tabel 3.3	47
Tabel 3.4	49
Tabel 3.5	50
Tabel 4.1	59
Tabel 4.2	60
Tabel 4.3	61
Tabel 4.4	62
Tabel 4.5	63
Tabel 4.6	64
Tabel 4.7	65
Tabel 4.8	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Perusahaan	56
Gambar 2 Struktur Organisasi PT EJIP	57
Gambar 3 Struktur CSR PT EJIP	58
Gambar 4.1	59
Gambar 4.2	60
Gambar 4.3	61
Gambar 4.4	62
Gambar 4.5	63
Gambar 4.6	64

