

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sejak tahun 1990, kawasan industri swasta telah berkembang dengan pesat di Republik Indonesia. Sesuai dengan data dari Himpunan Kawasan Industri Indonesia (HKI), pada tahun 2015, terdapat 23 (dua puluh tiga) kawasan industri di Kabupaten Bekasi Provinsi Jawa Barat. Jumlah ini meningkat pesat selama 25 tahun terakhir, mulai dari berdirinya PT. East Jakarta Industrial Park Ejip (PT EJIP) pada tahun 1990.

Sebagai kawasan Industri swasta pertama dengan investasi asing dari Jepang, EJIP telah menunjukkan aktivitas terdepan role model dari kawasan industri di daerah Bekasi, yang menyediakan fasilitas lengkap untuk mendukung kebutuhan pelanggan dengan Misi: “menjadi kawasan industri terkemuka di Asia, tetap selangkah di depan dalam memberi kepuasan pelanggan, dan mengatasi perubahan, menciptakan nilai baru, memberikan layanan berkualitas tinggi, berkontribusi dan bertumbuh bersama-sama dengan tenant, dan melanjutkan tujuan baru, pemegang saham, dan karyawan, selaras dengan masyarakat lokal dan Republik Indonesia”.

Dua puluh lima tahun beroperasi merupakan momen penting bagi para pemangku kepentingan EJIP untuk merefleksikan dan mengingat kembali Misi yang begitu besar, mengukir tonggak besar, dan menerapkan Misi EJIP dan bersama menciptakan nilai yang besar, serta melanjutkan tujuan baru

“MENJADI PEMIMPIN DAN TETAP MENJAGA SEMANGAT DENGAN VISI YANG BARU”.

PT EJIP sendiri bergerak di bidang air industri, dimana air yang di produksi oleh EJIP hanya di alirkan untuk perusahaan-perusahaan di dalam kawasan EJIP, air yang di produksi dan di alirkan berasal dari sungai yang mengalir di pinggir kawasan PT EJIP, lalu air tersebut di olah atau di daur ulang menjadi air bersih lalu setelah itu siap untuk di alirkan ke perusahaan-perusahaan. Selain dari itu EJIP juga bergerak di bidang lingkungan untuk pengelolaan kawasan demi kenyamanan perusahaan-perusahaan di dalam kawasan EJIP.

PT East Jakarta Industrial Park (EJIP) Cikarang Selatan memiliki program *Corporate Social Responsibility* (CSR). Kegiatan CSR yang di lakukan PT.EJIP berawal dari penyuluhan air bersih yang di lakukan pada tahun 1990. PT.EJIP mulai mengembangkan program CSR ke daerah sekitar perusahaan, salah satunya di Desa Sukaresmi Cikarang Selatan, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat.

Menurut Bapak Saidi selaku *Chief Section*, alasan PT EJIP memilih Desa Sukaresmi karena Kegiatan dilakukan di Desa Sukaresmi, dengan pertimbangan karena Desa Sukaresmi adalah desa yang bersinggungan langsung dengan Kawasan Industri EJIP.

Program CSR PT.EJIP yang di angkat oleh peneliti berlokasi di Desa Sukaresmi Cikarang Selatan, Kabupaten Bekasi. Dalam melancarkan

program CSR, PT.EJIP memiliki strategi dalam pelaksanaannya, salah satunya adalah melakukan survei ke lokasi tersebut. Survei yang dilakukan oleh PT.EJIP seperti mencari tahu apa saja yang dibutuhkan oleh masyarakat setempat, sehingga menjadi sesuatu yang bermanfaat bagi masyarakat Desa Sukaresmi.

Lebih lanjut Bapak Saidi selaku selaku *Chief Section External Relations*, ia mengatakan bahwa dari hasil survei, CSR PT EJIP melihat terlebih dahulu kebutuhan yang dibutuhkan oleh masyarakat Desa Sukaresmi, dengan begitu maka dari pihak PT.EJIP bisa melakukan analisa apakah program CSR yang dilakukan tepat sasaran atau tidak.

Berdasarkan survei yang dilakukan oleh divisi CSR PT.EJIP, Desa Sukaresmi memang masih banyak membutuhkan bantuan, yaitu bantuan pendidikan (pemberian alat tulis ke sekolah-sekolah di Desa Sukaresmi, renovasi gedung Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD), pembangunan fasilitas PAUD, dan pembangunan bedah rumah, serta kepedulian CSR PT EJIP terhadap santunan yatim piatu di Desa Sukaresmi. Hal ini juga berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan Bapak Suryanto selaku *Manager SO and External Relations*.

Dari Program CSR ini peneliti ingin mengetahui sejauh mana Program CSR Pendidikan, Pembangunan (bedah rumah), serta program Kepedulian kepada anak yatim piatu berpengaruh bagi warga di Desa Sukaresmi Cikarang Sealatan Kabupaten Bekasi Jawa Barat.

Program CSR tidak hanya dilakukan oleh PT EJIP, tetapi pada perusahaan besar lainnya yaitu bertujuan untuk membantu warga-warga sekitar, agar warga-warga terbantu dengan adanya program CSR yang dilaksanakan, Seperti definisi CSR menurut Edi Suharto (2010: 4) yaitu operasi bisnis yang berkomitmen tidak hanya untuk meningkatkan keuntungan perusahaan secara finansial, melainkan pula untuk pembangunan sosial-ekonomi kawasan secara holistik, melembaga, dan berkelanjutan.

Dengan adanya program CSR, tentu saja PT EJIP ingin citra dari perusahaannya bisa menjadi lebih baik lagi di mata masyarakat, khususnya di Desa Sukaresmi Cikarang Selatan, hal ini berdasarkan salah satu manfaat dari CSR menurut Wikipedia yang dikutip oleh Edi Suharto (2010:52), yaitu dalam persaingan pasar yang kian kompetitif, CSR bisa memberikan citra perusahaan yang khas, baik, dan etis di mata publik yang pada gilirannya menciptakan customer loyalty.

Sehingga PT EJIP bisa selalu di pandang baik dan positif di mata masyarakat karena dari awal berdirinya EJIP, EJIP sudah menerapkan CSR yang awalnya hanya penyuluhan air bersih dan sekarang merambah ke pembangunan serta bantuan sosial. Dari situ bisa memberikan inovasi, dan pembelajaran untuk meningkatkan pengaruh PT EJIP sendiri, dengan program-program yang diselenggarakan dari CSR tersebut.

Berikut bentuk Program dari CSR PT EJIP di kalsifikasikan ke dalam

tiga program:

1. Program CSR Pendidikan
2. Program CSR Pembangunan
3. Program CSR Kepedulian

Tabel 1.1 Klasifikasi Program CSR

NO	PROGRAM	TAHUN	PENERIMA	JENIS BANTUAN	LOKASI	JUMLAH
1	Pendidikan	2014	SD Sukaresmi 02, 04, dan PAUD TUNAS MEKAR II	Pemberian alat tulis kepada SD 02 & 04, serta fasilitas kelas kepada PAUD TUNAS MEKAR II	Desa Sukaresmi Cikarang Selatan	52 unit bangku, dan 350 alat tulis
2	Pembangunan gedung Paud	2014	PAUD TUNAS MEKAR XI & SD Sukaresmi 01, dan 03	Pembangunan gedung paud, & pemberian alat tulis dan tas untuk SD 01, & 03	Desa Sukaresmi Cikarang Selatan	20 unit meja, 1 lemari arsip, dan 1 meja bundar, serta alat tulis dan tas untuk sd 03 & 01
3	Pembangunan Rumah	2015	Warga Desa Sukaresmi Cikarang Selatan RT 01, 05, 07	Bedah rumah (merenovasi)	Desa Sukaresmi Cikarang Selatan	3 unit rumah
	Kepedulian	2015	Panti Asuhan Gema Insan Amanah	Pemberian santunan dana buka puasa bersama	Masjid PT EJIP	1 Panti Asuhan

Dari latar belakang di atas, peneliti tertarik melakukan sebuah penelitian tentang **“Pengaruh Program Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan Pada PT East Jakarta Industrial Park (EJIP)**

1.2 Rumusan Masalah

Di lihat latar belakang di atas peneliti membuat rumusan masalah yaitu **“Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan Pada PT East Jakarta Industrial Park (EJIP). (Studi pada warga RW 19 Desa Sukaresmi Cikarang Selatan)”**.

1.3 Identifikasi Masalah

Berdasarkan penelitian latar belakang masalah yang telah di uraikan di atas, terdapat dua faktor yang harus di perhatikan oleh Citra Perusahaan. yaitu pelayanan, kepercayaan, serta CSR. Berdasarkan faktor - faktor tersebut, perusahaan diminta untuk bertanggung jawab terhadap warga desa Sukaresmi. Dari ke dua faktor tersebut yang selanjutnya akan berpengaruh terhadap citra perusahaan.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas masalah dan rumusan masalah penelitian diatas, maka Tujuan Penelitian yang ingin di capai adalah :

“Mengetahui pengaruh program CSR terhadap citra PT EJIP di Desa Sukaresmi”

1.5 Kegunaan Penelitian

1.5.1 Kegunaan Teoritis

Penelitian ini di harapkan mampu menunjukan perkembangan, khususnya Ilmu Komunikasi yang lebih terfokus pada peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) di setiap perusahaan. Di harapkan juga penelitian ini dapat di gunakan sebagai bahan study banding untuk penelitian sejenisnya.

1.5.2 Kegunaan Praktis

Penelitian ini di harapkan sebagai masukan setiap perusahaan mengenai program CSR yang di laksanakan oleh setiap perusahaan, kepada masyarakat atau warga sekitar dimana perusahaan tersebut berdiri, khususnya pada PT EJIP sendiri.

1.6 Sistematika Penulisan

Penelitian ini di susun dalam lima bab, dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

Dalam bab ini penulis menguraikan serta membahas secara umum mengenai Latar Belakang Masalah dimana penulis mengambil sebuah judul Program Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra

Perusahaan Pada PT East Jakarta Industrial Park (EJIP) 2014 – 2015.
Rumusan Masalah, Identifikasi Masalah, Tujuan Penelitian, serta
Kegunaan Penelitian baik secara teoritis, maupun praktis.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini penulis memaparkan kerangka teori yang di gunakan dalam menunjang pemnhasan dan analisis yang berhubungan dengan penelitian ini. Teori yang relavan dalam penelitian ini yaitu Tindakan Dan Perencanaan. Di bagian bab dua penulis memberikan penggambaran proses penelitian ini melalui kerangka berpikir yang telah di uraikan.

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ketiga, menjelaskan tentang jenis penelitian, metode apa yang di gunakan pada saat penelitian, pembahasan mengenai populasi dan sampling. Selain itu terdapat pula operasional variabel, validitas dan reliabilitas, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, lokasi dan waktu penelitian berdasarkan permasalahan yang akan di teliti oleh penulis.

BAB IV PEMBAHASAN

Bab ini merupakan penjelasan mengenai subjek penelitian, hasil penelitian dari karakteristik responden, uji regresi linear sederhana, uji koefisien determinasi, uji hipotesis, dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Merupakan Kesimpulan dan Saran dari hasil penelitian yang sudah dilakukan.

