

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian Pengaruh Program *Corporate Social Responsibility* Terhadap Citra Perusahaan Pada PT East Jakarta Industrial Park (EJIP), maka pada akhir penelitian, penulis menarik kesimpulan dan memberikan saran sebagai berikut:

5.1 Kesimpulan

Penulis menyimpulkan bahwa hasil jawaban responden terhadap variabel CSR (X), nilai frekuensi tertinggi terdapat di butir X.2, yaitu “Saya yakin pimpinan PT EJIP selalu memberikan arahan kepada personelnnya agar program yang di laksanakan mendapatkan hasil yang maksimal”, dengan jumlah frekuensi 421. Dan hasil jawaban responden terhadap variabel Citra Perusahaan (Y), nilai frekuensi tertinggi terdapat di butir Y.8 yaitu “Saya yakin bahwa program CSR pembangunan, pendidikan, dan kepedulian ini akan membantu saya menghemat pengeluaran saya”, dengan jumlah frekuensi 419.

Serta hasil pengujian menunjukkan secara parsial Program CSR berpengaruh terhadap Citra Perusahaan, karena berdasarkan hasil uji t variabel CSR sebesar 12,780 dan lebih besar dari pada hasil t_{tabel} , dan hasil yang di peroleh pada penelitian ini menunjukkan bahwa Citra Perusahaan di

pengaruhi oleh Program CSR, yang dapat di lihat dari nilai *R Square* yaitu sebesar 62,5

Dengan demikian hasil keseluruhan dari penelitian ini menunjukkan bahwa kedua variabel saling berkaitan dan berpengaruh, serta nilai – nilai yang menunjukkan bahwa hasil tersebut merupakan hasil yang real yang di dapat dari warga Desa Sukaresmi Cikarang Selatan terhadap Program CSR PT EJIP.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Untuk Perusahaan

1. Pimpinan perusahaan harus selalu memberikan arahan kepada personel CSR dalam melaksanakan program CSR, dimana arahan tersebut menjadi bekal untuk para personel CSR ketika melaksanakan program tersebut, dan mendapatkan hasil yang maksimal serta respon yang di harapkan dari setiap program yang di jalankan.
2. PT EJIP harus membuat daftar rencana program CSR tahun berikutnya secara terperinci, agar program tersebut dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan rencana. Jika program CSR selalu terencana setiap tahunnya dan tepat waktu, maka citra perusahaan PT EJIP akan semakin baik di mata masyarakat desa tersebut.

3. Perusahaan harus bisa lebih menambah lagi aktivitas CSR, contoh : Sunatan masal, pengobatan gratis, dan perbaikan jalan.

5.2.2 Saran Untuk Penelitian Yang Akan Datang

1. Untuk penelitian yang akan datang di sarankan agar melakukan penelitian lebih lanjut terhadap variabel – variabel selain CSR yang berpengaruh terhadap Citra Perusahaan di PT EJIP. Hal tersebut dikarenakan, variabel CSR hanya mampu menjelaskan sebesar 62,5% terhadap variabel Citra Perusahaan.
2. Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk meneliti perusahaan yang bergerak di bidang yang sama selain PT EJIP. Hal ini dikarenakan, dengan melakukan penelitian terhadap perusahaan lain, maka penelitian tersebut dapat dijadikan perbandingan terhadap penelitian ini.