

**PENGARUH PROGRAM ACARA 86 DI NET. TV  
TERHADAP PERSEPSI WARGA PERUMAHAN  
PERMATA REGENSI BEKASI RT 003**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**TITI NURBAITI  
201210415017**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2016**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pengaruh Program Acara 86 di NET. TV  
Terhadap Persepsi Warga Perumahan Permata  
Regensi Bekasi RT 003

Nama Mahasiswa : Titi Nurbaiti

Nomor Pokok Mahasiswa : 201210415017


Program Studi/ Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi


Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 3 Agustus 2016



Pembimbing I

Pembimbing II

  
Drs. Dwinarko. MM. MH  
NIP. 0415007029

  
Tabrani Sjafrizal, S.Sos, M.I.Kom  
NIP. 041310015

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Program Acara 86 di NET. TV  
Terhadap Persepsi Warga Perumahan Permata  
Regensi Bekasi RT 003

Nama Mahasiswa : Titi Nurbaiti

Nomor Pokok Mahasiswa : 201210415017

Program Studi/ Fakultas : Ilmu Komunikasi/ Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 8 Agustus 2016

Bekasi, 13 Agustus 2016

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Drs. Dwinarko, MM, MH  
NIP. 0415007029

Penguji I : Tabrani Sjafrizal, S.Sos, M.I.Kom  
NIP. 041310015

Penguji II : Diah Ayu Permatasari, ST, S.IP, M.IR  
NIP. 04150326

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

Dekan

Fakultas Ilmu Komunikasi

Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom  
NIP. 1602244

Diah Ayu Permatasari, ST, S.IP, M.IR  
NIP. 04150326



## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi/ tesis\* yang berjudul Pengaruh program acara 86 di NET. TV terhadap persepsi Warga Perumahan Permata Regensi Bekasi RT 003 ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi/ tesis\* ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, Agustus 2016

Yang membuat pernyataan,



Titi Nurbaiti  
201210415017

## KATA PENGANTAR

Puji dan rasa syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena berkat limpah dan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya maka skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Salam dan salawat semoga selalu tercurah pada Rasulullah Muhammad SAW.

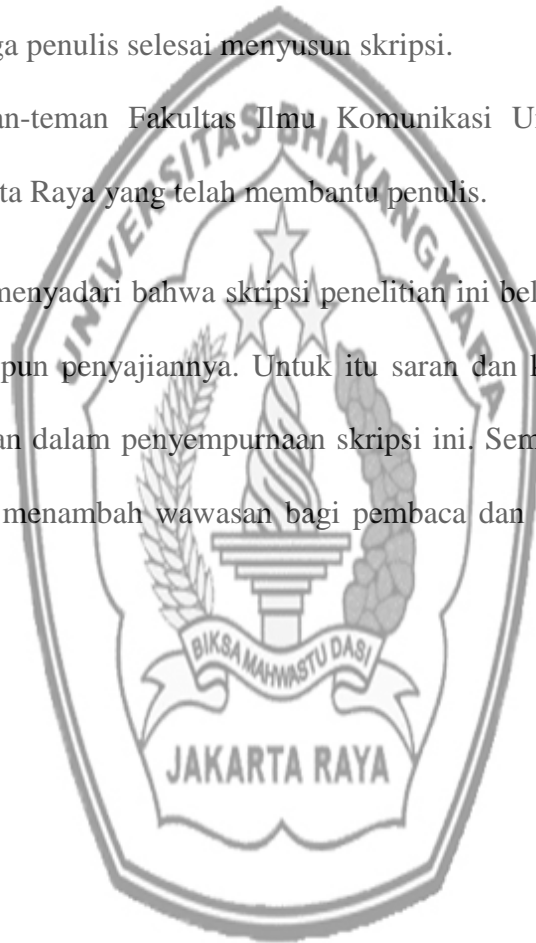
Skripsi yang berjudul “Pengaruh Program Acara 86 di NET. TV Terhadap Persepsi Warga Perumahan Permata Regensi Bekasi RT 003” ini disusun untuk memenuhi persyaratan kurikulum sarjana strata-1 (S-1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya atas semua bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan skripsi ini hingga selesai. Secara khusus terimakasih tersebut saya sampaikan kepada:

1. Ayah dan Ibuku yang selalu mendoakan dan memberi dukungan agar lulus dengan nilai terbaik.
2. Drs. Dwinarko. MM. MH selaku pembimbing 1 dan Tabrani Sjafrizal, S.Sos, M.I.Kom selaku pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan dorongan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Drs. Irjen.Pol (Purn) Bambang Karsono, S.H, M.M, selaku rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Diah Ayu Permatasari, ST, S.IP.M.IR, selaku Dekan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

5. Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, selaku Wakil Dekan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
6. Nurul Fauziah S.Sos, M.I.Kom, selaku Ketua Program Pendidikan Fakultas Ilmu Komunikasi
7. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, atas ilmu, bimbingan dan bantuannya hingga penulis selesai menyusun skripsi.
8. Teman-teman Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang telah membantu penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi penelitian ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan skripsi ini. Semoga penulisan ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis juga.



Bekasi, Agustus 2016

Penulis

Titi Nurbaiti

## ABSTRAK

**Titi Nurbaiti. 201210415017.** Pengaruh Program Acara 86 di NET. TV Terhadap Persepsi Warga Perumahan Permata Regensi Bekasi RT 003.

NET. Televisi Masa Kini hadir dengan format dan konten program yang berbeda dengan stasiun televisi lain. Salah satunya yaitu tayangan program acara 86 merupakan tayangan *reality show* yang tayang setiap hari Senin – Jumat, pukul 21.00 – 21.30 WIB. Dalam acara 86 ini menceritakan tentang pekerjaan anggota kepolisian secara langsung dilapangan, seperti menertibkan lalu lintas, penggrebekan minuman keras ataupun pemakai narkoba, penangkapan pencuri, melakukan sosialisasi terhadap masyarakat, patroli malam dan lainnya. Tujuan dari NET. TV menayangkan 86 agar masyarakat dapat lebih disiplin dalam mematuhi aturan-aturan yang berlaku. Namun tayangan 86 NET. TV menimbulkan persepsi dari masyarakat salah satunya dari warga-warga Perumahan Permata Regensi Bekasi RT 003, persepsi dari warga tersebut ada yang negatif dan ada juga yang positif.

Dari hal tersebut, penulis melakukan penelitian dengan tujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh program acara 86 di NET. TV terhadap persepsi warga Perumahan Permata Regensi Bekasi RT 003. Dalam penelitian tersebut penulis menggunakan metode penelitian kuantitatif yaitu metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/ statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. (Menurut Sugiyono (2011:8)

Untuk menjawab hasil tersebut penulis menyebarkan kuesioner kepada warga yang sudah ditentukan berdasarkan sampel yang dihitung dengan rumus slovin. Dari populasi yang berjumlah 121 orang, kemudian diambil sampel menjadi 55 orang. Setelah dihitung antara variabel x (program acara) dan variabel y (persepsi) dengan menggunakan SPSS versi 21 dengan tingkat signifikansi kesalahan sebesar 5%. Maka dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini menunjukkan kedua variabel (program acara 86 dengan persepsi) saling berpengaruh yang dapat dilihat dari  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel ( $10,047 > 2,006$ ), dengan begitu pengaruh pada program acara 86 NET. TV terhadap persepsi warga perumahan Permata Regensi Bekasi RT 003 sebesar 65,5 % yang terlihat pada  $R$  Square. Sehingga hasil dari kedua variabel tersebut dapat dinyatakan signifikan.

Kata Kunci : program acara, 86 net. tv, persepsi

## ***ABSTRACT***

**Titi Nurbaiti. 201210415017.** The influence of 86 Events Program on the NET. TV Against the perception of Citizens Housing Gems of Regents Bekasi RT 003.

The net. the present television comes with the format and content of different programs with other television stations. One of them, namely impressions program is 86 impressions of reality show broadcast every Monday-Friday at 21.00 – 21.30 pm. In the event it tells about the work of 86 members of the police force directly in field, such as regulate traffic, penggrebekan liquor or a drug user, catching thieves, performing socializing on the community night patrols, and more. The purpose of the NET. TV aired 86 so that communities can be more discipline in complying with the rules in force. But impressions of 86 NET. TV raises the perception of society one of the citizens-citizens Housing Gems of Regents Bekasi RT 003, the perception of the residents there are negative and there are also positive.

From this, the authors conducted a study with the aim to find out whether there is influence of 86 events program on the NET. TV against the perception of citizens Housing Gems of Regents Bekasi RT 003. In the research the author uses the method of quantitative research method research based on the philosophy of positivism, used for researching on population or a particular sample, data collection using the research instrument, the quantitative nature of the data analysis/statistics with the aim to test the hypothesis that have been set. (According to sugiyono (2011:8)

To answer those results the author deploys the questionnaire to the citizens who have been determined based on a formula calculated with sample slovin. Of the population which numbered 121 people, and then swab into 55 people. After the calculated between the variable x (tv program) and the variable y (perception) by using spss version 9 with the level signifakasi the error of 5%. Then it can be inferred that in the study showed both variables (86 event program with the perception of) mutual effect that can be seen from t calculate  $> t$  table ( $10.047 > 2,006$ ), with such influence on program pickle 86 NET. TV against the perception of citizens housing Gems of Regents Bekasi RT 003 of 65.5% seen in R Square. So the results of both of these variables can be declared a significant.

Keywords: program, net 86. tv, perception



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Identifikasi Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Kegunaan Penelitian .....	8
1.6 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Pengaruh .....	11
2.2 Pengertian Program .....	11
2.3 Pengertian Acara .....	12
2.4 Pengertian Program Acara dan NET. TV .....	
2.4.1 Pengertian Program Acara .....	13
2.4.2 Pengertian NET. TV .....	14
2.5 Pengertian Televisi .....	15
2.6 Pengertian Persepsi .....	15
2.6.1 Syarat Terjadinya Persepsi .....	17
2.6.2 Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi .....	18
2.6.3 Proses Persepsi .....	18
2.7 Teori Kultivasi .....	19
2.8 Pengertian Komunikasi Massa .....	21
2.8.1 Fungsi Komunikasi Massa .....	22
2.8.2 Efek Komunikasi Massa .....	24
2.8.3 Pengertian Media Massa .....	24
2.9 Kerangka Pemikiran .....	25
2.10 Hipotesis .....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Metode Penelitian .....	28

3.2	Populasi dan Teknik Sampling	
3.2.1	Populasi .....	29
3.2.2	Teknik Sampling .....	30
3.3	Operasional Variabel .....	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.5	Skala Pengukuran .....	34
3.6	Teknik Analisa Data .....	35
3.7	Validitas dan Realibilitas	
3.7.1	Validitas .....	37
3.7.2	Realibilitas .....	40
3.7.3	Hasil Uji Realibilitas .....	42
3.8	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	45

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1	Profil NET. TV	
4.1.1	Sejarah Berdirinya NET. TV .....	46
4.1.2	Jangkauan Siaran .....	47
4.1.3	Logo NET. TV .....	48
4.1.4	Profil Singkat Program 86 .....	49
4.2	Karakteristik Responden .....	50
4.3	Hasil Penelitian	
4.3.1	Deskripsi Statistik Penelitian .....	55

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan .....	84
5.2	Saran .....	85

#### **DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	33
Tabel 3.2 Nilai Skala Likert .....	35
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	39
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas .....	40
Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas Variabel X .....	42
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas Variabel Y .....	44
Tabel 4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia .....	51
Tabel 4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	52
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan .....	53
Tabel 4.5 Hasil Kuesioner Item X1 .....	56
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Item X2 .....	57
Tabel 4.7 Hasil Kuesioner Item X3 .....	58
Tabel 4.8 Hasil Kuesioner Item X4 .....	59
Tabel 4.9 Hasil Kuesioner Item X5 .....	59
Tabel 4.10 Hasil Kuesioner Item X6 .....	60
Tabel 4.11 Hasil Kuesioner Item X7 .....	61
Tabel 4.12 Hasil Kuesioner Item X8 .....	62
Tabel 4.13 Hasil Kuesioner Item X9 .....	62
Tabel 4.14 Hasil Kuesioner Item X10 .....	63
Tabel 4.15 Hasil Kuesioner Item Y1 .....	64
Tabel 4.16 Hasil Kuesioner Item Y2 .....	65
Tabel 4.17 Hasil Kuesioner Item Y3 .....	66
Tabel 4.18 Hasil Kuesioner Item Y4 .....	66
Tabel 4.19 Hasil Kuesioner Item Y5 .....	67
Tabel 4.20 Hasil Kuesioner Item Y6 .....	68

Tabel 4.21 Hasil Kuesioner Item Y7 .....	69
Tabel 4.22 Hasil Kuesioner Item Y8 .....	70
Tabel 2.23 Hasil Kuesioner Item Y9 .....	70
Tabel 4.24 Hasil Kuesioner Item Y10 .....	71
Tabel 4.25 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	72
Tabel 4.26 Hasil Analisis Koefisien Determinasi .....	73



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo NET. Digunakan sebagai logo perusahaan .....	48
Gambar 4.2 Logo NET. digunakan sebagai <i>on-air</i> .....	48
Gambar 4.3 Logo NET. versi hiburan, digunakan juga sebagai logo closing produksi program The First Comedy Network .....	48
Gambar 4.4 Logo NET. versi olahraga .....	49
Gambar 4.5 Logo NET. HD digunakan sebagai logo siaran HD dan <i>live streaming</i> (18 Mei 2013-sekarang) .....	49
Gambar 4.6 Logo Program “86” .....	49
Gambar 4.7 Klasifikasi responden berdasarkan jenis kelamin .....	50
Gambar 4.8 Klasifikasi responden berdasarkan usia .....	51
Gambar 4.9 Klasifikasi responden berdasarkan pekerjaan .....	52
Gambar 4.10 Klasifikasi responden berdasarkan pendidikan .....	53
Gambar 4.11 Diagram karakteristik responden .....	54





## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran ..... 25

