

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- A.W, Suranto. 2010, *Komunikasi Sosial Budaya*. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Boediono, 2003, *Pelayanan Prima Perpajakan*, PT Rineka Cipta, Jakarta
- Devito, A.Joseph.1997, *Komunikasi Antarmanusia*, Jakarta Indonesia
- Effendy, Uchjana, Onong, 2009, *Ilmu Komunikasi*, PT Remaja Rosdakarya
- Hermawan, Asep, 2005, *Penelitian Bisnis Paradgma*, PT Grasindo, Jakarta
- Hermawan, Agus, 2012, *Komunikasi Pemasaran*, PT Glora Aksara Permata
- Kurniawati, Kania Nia Rd, *Komunikasi Antarpribadi*, Yogyakarta
- Liliweri, Alo. 2011, *Komunikasi Sera Ada Serba Makna*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Mulyana, Deddy, 2008, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, PT Remaja Rosdakarya, Bandung
- Nirwana, 2012, *Pemasaran Jasa*, Dioma Malang
- Sarwono, Jonathan, 2011, *Cara Menggabungkan Riset Kuantitatif Dan Riset Kualitatif Secara Benar*, PT Eka Media Komputindo, Jakarta
- Vardiansyah, Dani. 2004, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT Ghalia Indonesia, Bogor Selatan

**Sumber Lain:**

<http://dokumen.tips/documents/sejarah-komunikasi-pemasaran.html> (06 April 2016. 13:28)

<http://www.artikelsiana.com/2015/02/pengertian-komunikasi-tujuan-fungsi-manfaatnya.html>

(08 April 2016, 10:19)

repository.widyatama.ac.id (28 April 2016. 22:24)

<http://eprints.uny.ac.id/9785/3/Bab%203%20-%2005101241004.pdf> (28 April 2016. 23:18)

[http://eprints.uny.ac.id/28113/1/LindaDwiAstuti\\_1281013427.pdf](http://eprints.uny.ac.id/28113/1/LindaDwiAstuti_1281013427.pdf) (10 Juli 2016 19:12)

