

**PEMBINGKAIAN BERITA KASUS KEMATIAN MIRNA
DI MEDIA ONLINE *CNNINDONESIA.COM* DAN
OKEZONE.COM PADA PERIODE
JANUARI 2016**

SKRIPSI

Oleh:
Ade Irmasari Tanjung
201210415036



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
BEKASI
2016**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pembinaan Berita Kasus Kematian Mirna di Media Online *Cnnindonesia.com* dan *Okezone.com* Pada Periode Januari 2016.

Nama : Ade Irmaasri Tanjung
NPM : 201210415036
Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Agustus 2016



Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Sari Endah Nursyamsi, MM
NIP 040503008

Bagus Sudharmanto, S.Sos, M.Si
NIP 041405018

LEMBAR PENGESAHAN

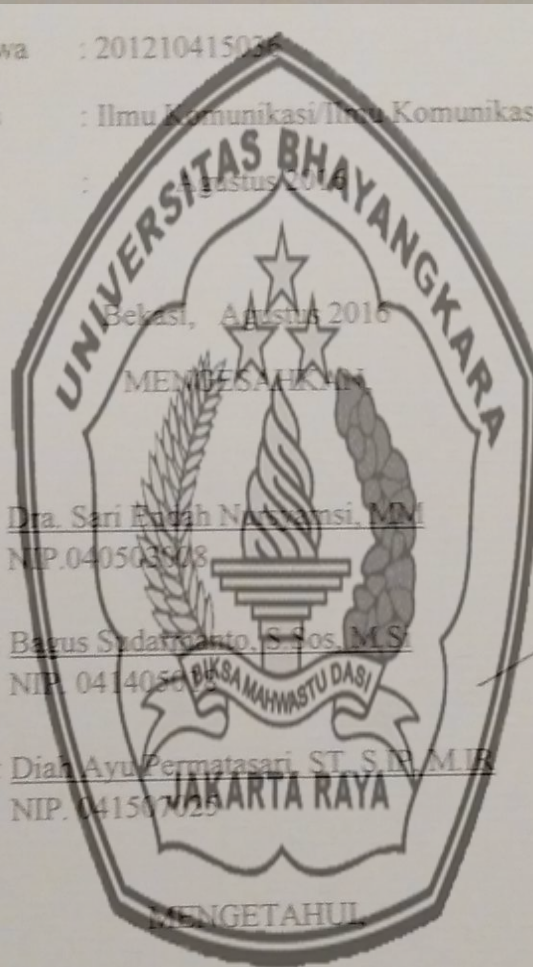
Judul Skripsi : Pembingkai Berita Kasus Kematian Mirna di Media Online *Cnnindonesia.com* dan *Okezone.com* Pada Periode Januari 2016

Nama Mahasiswa : Ade Irmasari Tanjung

Nomor Pokok Mahasiswa : 201210415036

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Sidang : Agustus 2016



Ketua Tim Penguji : Dra. Sari Endah Nurwansi, MM
NIP. 0405035078

Penguji 1 : Bagus Sudarman, S.Sos, M.Si
NIP. 0414056035

Penguji 2 : Diah Ayu Permatasari, ST, S.IP, M.IR
NIP. 041507025

[Handwritten signatures of the examiners]

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

[Handwritten signature]
Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 1602244

[Handwritten signature]
Diah Ayu Permatasari, ST, S.IP, M.IR
NIP. 041507025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **Pembingkaian Berita Kasus Kematian Mirna di Media Online Cnnindonesia.com dan Okezone.com Pada Periode Januari 2016** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 17 Agustus 2016

Yang membuat pernyataan,

METERAI
TEMPEL
CE44FAEF115897122

6000
ENAM RIBU RUPIAH

Ade Irmasari Tanjung

201210415036

ABSTRAK

Ade Irmasari Tanjung.201210415036. Pembingkai Berita Kasus Kematian Mirna di Media Online *Cnnindonesia.com* dan *Okezone.com* Pada Periode Januari 2016.

Penelitian skripsi ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana media online *cnnindonesia.com* dan *okezone.com* membingkai pemberitaan kasus pembunuhan Mirna. Berita yang di pilih penulis yaitu mengenai kasus kematian Mirna . Framing adalah bagaimana seorang wartawan atau media mengemas pemberitaannya kedalam sebuah bentuk berita. analisis yang dilakukan yaitu Robert Entman, pada Robert Entman didalamnya terdapat empat unsur yang harus diamati yaitu, *define problem, diagnose causes, make moral judgement, treatment recommendation*.

Melalui analisis framing dapat terlihat bagaimana sebuah media menjalankan kebijakan redaksionalnya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif analisis framing, yaitu bertujuan menjabarkan pengamatan analisis pada suatu berita, dalam hal ini mengamati pemberitaan mengenai kasus pembunuhan Wyan Mirna Salihin pada dua buah media online yang berbeda, yaitu *cnnindonesia.com* dan *okezone.com*. Berita yang dianalisis berjumlah 8 berita, yaitu 4 pemberitaan *cnnindonesia.com* dan 4 Pemberitaan *okezone.com*. Berita tersebut diambil selama bulan Januari 2016.

Hasil analisis menunjukkan bahwa framing yang penulis lakukan, media online *okezone.com* tidak dapat mengedepankan objektivitas pada pembentukan sebuah berita, media online *okezone.com* tidak dapat memposisikan diri pada ranah yang netral khususnya pada pemberitaan kasus kematian Mirna, sedangkan *Cnnindonesia.com* berupa untuk mengedepankan objektivitas dalam membuat berita mengenai kasus kematian Mirna. *Cnnindonesia.com* memposisikan diri pada ranah yang netral dalam pemberitaan kasus kematian Mirna ini. *Cnnindonesia.com* dan *okezone.com* diharapkan dapat meningkatkan kualitas dalam membuat berita dengan mengedepankan etika jurnalistik serta objekufitas dalam membuat sebuah berita, untuk menghindari terjadinya penggeseran makna dalam memaknai sebuah berita, untuk itu penulis menyarankan masyarakat agar selektif dalam memilih berita.

Kata kunci : Framing, Media Online, Konstruksi Sosial Media Massa

ABSTRACT

Ade Irmasari Tanjung.201210415036. *Framing News Mirna Death Case in Online Media Cnnindonesia.com and Okezone.com Period of January 2016.*

In this thesis research is aimed to find out how the online media reporting cnnindonesia.com and okezone.com framing Mirna murder case. News on select authors that the deaths Mirna. Framing is how a journalist or media package the message into a news form. analysis using Robert Entman, Robert Entman in which there are four elements that must be observed, namely, define the problem, diagnose causes, make moral judgments, treatment recommendation. Through analysis of framing can be seen how the media run the editorial development policy. This study is used qualitative methods of analysis framing, which is aimed to describe the observation at a news analysis, in this case watching the news about the murder case Wayan Mirna Salihin on two different online media, namely cnnindonesia.com and okezone.com. News analyzed were 8 news, which is 4 news cnnindonesia.com and 4 Coverage okezone.com. The news was taken over in January 2016. The results of the analysis shows that framing the author, online media okezone.com can not promote objectivity on the establishment of a news, online media okezone.com can not position themselves in the realm of neutral, especially on reporting Mirna death, while Cnnindonesia.com promote objectivity in making the news about the death of Mirna. Cnnindonesia.com position themselves in the realm of neutral in reporting Mirna death case. Cnnindonesia.com and okezone.com expected to increase quality in making news by promoting journalistic ethics and objectivity in making a news story, to avoid obscuring the meaning of the meaning of a word, to the authors suggest that public selective in the news.

Keywords: Framing, Online Media, Social Construction of Mass Media

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat serta karunia-Nya, Penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul: **PEMBINGKAIAN BERITA KASUS KEMATIAN MIRNA DI MEDIA ONLINE *CNNINDONESIA.COM* DAN *OKEZONE.COM* PERIODE JANUARI 2016**. Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan ujian guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan Penulis, sehingga Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun mudah-mudahan dikemudian hari dapat memperbaiki segala kekurangannya.

Kelancaran proses penulisan skripsi ini berkat bimbingan, arahan, dan petunjuk serta kerjasama dari berbagai pihak, baik pada tahap persiapan, penyusunan hingga terselesainya skripsi ini. Penulis dalam kesempatan ini menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya khususnya kepada alharmuh dan almarhumah kedua orang tua yaitu Ayah dan Mamah yang sangat penulis cintai mereka menjadi motivasi terbesar penulis untuk segera menyelesaikan study ini.

Ucapan terimakasih serta penghargaan yang setinggi-tingginya penulis sampaikan pula kepada yang terhormat :

1. Irjen Pol (PURN) Drs. Bambang Karsono, SH, MM, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Diah Ayu Permatasari, ST, S.IP, M.IR, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Aan Widodo, S.I.Kom., M.I.Kom, Selaku wakil Dekan bidang akademik Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Dra. Sari Endah Nursyamsi, MM, selaku pembimbing I yang telah memberikan saran, dukungan, dan bimbingan sampai pada penyelesaian skripsi ini
5. Bagus Sudarmanto, S.Sos, M.Si, selaku pembimbing II yang telah memberikan saran, dukungan, dan bimbingan sampai pada penyelesaian skripsi ini
6. Heri Gunawan Tanjung, Taufik Nafran Tanjung, Dian Haerani, kakak dari penulis yang telah memberikan semangat kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi ini
7. Kedua keponakan penulis, Mutiara Azahra Tanjung dan Frandi Ardiansyah Tanjung, yang telah memberikan keceriaan saat penulis merasa jenuh dengan skripsi ini.
8. Rozy Ridho Purnawan yang telah memberikan dukungan serta semangat kepada penulis.

Bekasi, Juli 2016

Penulis

Ade Irmasari Tanjung
201210415036

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTARK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Kegunaan Penelitian	12
1.5.1 Kegunaan Akademis	12
1.5.2 Kegunaan Praktis	12
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teori	15
2.1.1 Kontruksi Realitas Sosial	15
2.1.2 Kontruksi Realitas Sosial oleh Media Massa	16
2.1.3 Realitas Media	17
2.1.4 <i>Framing</i>	18
2.1.5 Efek <i>framing</i>	22
2.1.6 Media Online Sebagai Alat Komunikasi Massa	25
2.1.7 Jurnalisme Online	26
2.1.8 Prinsip dan Karakteristik Jurnalistik Online	27
2.1.9 Berita	28
2.2 Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	31

3.2	Pendekatan Penelitian.....	32
3.3	Sifat Penelitian.....	33
3.4	Metode Analisis.....	34
3.5	Subjek dan Objek Penelitian	36
3.6	Teknik Pengumpulan Data	37

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Profil CNNINDONESIA.com.....	38
4.1.1	Visi Misi Cnnindonesia.com.....	39
4.1.2	Struktur Organisasi Cnnindonesia.com.....	40
4.1.3	Logo Cnnindonesia.com	42
4.2	Profil Okezone.com.....	43
4.2.1	Visi dan Misi Okezone.com.....	44
4.2.2	Struktur Organisasi.....	45
4.2.3	Logo Okezone.com	46
4.3	Gambaran Peristiwa Kematian Wayan Mirna Salihin	46
4.4	Analisis Framing Berita Cnnindonesia.com	47
4.5	Analisis Framing Berita Okezone.com	60
4.6	Pembahasan.....	71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Matriks Judul Berita <i>Cnnindonesia.com</i> dan <i>Okezone.com</i>	4
Tabel 2.1 Efek Framing.....	23
Tabel 3.4 Skema <i>framing</i> Robert Entman.....	35
Tabel 3.5 Berita <i>Cnnindonesia.com</i> dan <i>Okezone.com</i> sebagai objek Penelitian	36
Tabel 4.1 Struktur Organisasi <i>Cnnindonesia.com</i>	41
Tabel 4.2 Analisa Framing Berita 1	48
Tabel 4.3 Analisa Framing Berita 2	51
Tabel 4.4 Analisa Framing Berita 3	54
Tabel 4.5 Analisa Framing Berita 4	57
Tabel 4.6 Analisa Framing Berita 1	60
Tabel 4.7 Analisa Framing Berita 2	63
Tabel 4.8 Analisa Framing Berita 3	66
Tabel 4.9 Analisa Framing Berita 4	69



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1	Kerangka Pemikiran	29
-----------	--------------------------	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Ranking Dunia Okezone.com	10
Gambar 2.1	Proses Konstruksi Sosial oleh Media Massa	18
Gambar 4.1	Struktur Organisasi CNN Indonesia	40
Gambar 4.2	Logo CNN Indonesia	42
Gambar 4.3	Struktur Organisasi Okezone.com	45
Gambar 4.4	Logo Okezone.com	4

