

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian mengenai pengaruh agresivitas pajak terhadap *corporate social responsibility* pada PT Astra Agro Lestari Tbk pada periode 2001-2015 dapat disimpulkan bahwa agresivitas pajak berpengaruh negatif pada *corporate social responsibility*. Perusahaan yang memiliki tingkat agresivitas yang rendah mengakibatkan perusahaan akan mengungkapkan CSR lebih besar dibandingkan dengan perusahaan yang melakukan agresivitas pajak.

5.2. Implikasi Manajerial

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan terdapat implikasi manajerial, antara lain:

1. Dari hasil penelitian ini diharapkan perusahaan dapat meningkatkan atau mengembangkan kegiatan tanggung jawab sosial tanpa mengurangi biaya dan beban pajak.
2. Perusahaan wajib mengungkapkan kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan dalam setiap laporan tahunan sesuai dengan ketentuan dalam pasal 66 ayat 2c UU No. 40 tahun 2007.

5.3. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi bagi penelitian selanjutnya dibidang yang sama yang akan datang untuk dikembangkan dan diperbaiki, misalnya dengan memperpanjang periode pengamatan dan variabel lain yang mempengaruhi CSR.
2. Penelitian selanjutnya disarankan dapat menggunakan proksi lain selain *effective tax rate* (ETR) dalam pengukuran agresivitas pajak.

3. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan jenis perusahaan lain tidak hanya dibidang perkebunan dan menambah perusahaan untuk dapat membandingkan pengaruh agresivitas pajak terhadap *corporate social responsibility*.

