

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Sukrisno, Dkk. 2009. *Etika Bisnis dan Profesi : Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya*. Jakarta : Salemba Empat.
- Amir, M. Taufiq. *Manajemen Strategik : Konsep dan Aplikasi*.
- Balakrishnan, K., J. Blouin, and W, Guay. (2011). *Does Tax Aggressiveness Reduce Financial Reporting Transparency?* from www.google.com
- Baskoro, Rizki Bayu Aji. 2015. *Analisis Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility : Untuk Menguji Teori Legitimasi*. Universitas Diponegoro. From www.google.com
- Brooks, Leonard J, Dkk. *Etika Bisnis & Profesi : Untuk Direktur, Eksekutif dan Akuntan*
- Chariri, A.,& Ghazali, I. 2007. *Teori Akuntansi*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi,Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Hery. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : CAPS.
- Hlaing, Khin Phyo. 2012 *Organizational Architecture of Multinationals and Tax Aggressiveness*. University of Waterloo.
- Ifanda, Bily Al. 2016. 2016. *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kompensasi Rugi Fiskal Terhadap Tax Avoidance*. Universitas Lampung
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : Raja Grasindo Persada
- Lanis, R. and G. Richardson. 2012. *Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: An Empirical Analysis*. *J. Account. Public Policy*, pp.86-108. From www.google.com
- Lanis, R. and G. Richardson. 2013. *Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: a test of legitimacy theory*. *Accounting Auditing and Accountability Journal*, Vol. 26 No 1, pp.75 – 100. From www.google.com
- Octaviana, N. E. 2014. *Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility : Untuk Menguji Teori Legitimasi*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Pradnyadari, I Dewa Ayu Intan. 2015. *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Agresivitas Pajak*.
- Rosmasita, Hardhina. 2007. *Faktor - faktor yang mempengaruhi Pengungkapan Sosial (Social Disclosure) dalam laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur di Bursa Efek Jakarta*. Universitas Islam Indonesia.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, cetakan ke-17. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*, cetakan ke-17. Bandung : Alfabeta.

Suharto, Edi. 2008. *Corporate Social Resonsibility*.

<http://junaidichaniago.wordpress.com>

www.ticmi.co.id

www.idx.co.id

