



SURAT PENUGASAN
Nomor : ST/023/II/2020/FE-UBJ

Tentang

**PENUGASAN DOSEN SEBAGAI PEMBIMBING TUGAS AKHIR,
SKRIPSI DAN THESIS SEMESTER GENAP TA. 2019/2020
FAKULTAS EKONOMI**

- Pertimbangan : Bahwa dalam rangka pembimbingan tugas akhir, Skripsi dan Thesis mahasiswa Fakultas Ekonomi Semester Genap TA.2019/2020, dipandang perlu mengeluarkan surat tugas.
- Dasar : a. Keputusan Kepala Kepolisian Republik Indonesia selaku Ketua Umum Yayasan Brata Bhakti Polri No. Pol : KEP/05/IX/1995/YBB tanggal 18 September 1995 tentang Pembentukan dan Pendirian Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- b. Surat Keputusan Rektor Nomor: SKep/086/VIII/2019/UBJ tanggal 02 Agustus 2019 tentang Pemberhentian dari dan Pengangkatan dalam Jabatan di Lingkungan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
- c. Surat Keputusan Rektor Ubhara Jaya Nomor: SKep/074/VII/2019/UBJ tanggal 04 Juli 2019 tentang Kalender Akademik Semester Ganjil dan Genap TA. 2019/2020 serta Penerimaan Mahasiswa Baru TA. 2020/2021

DITUGASKAN

- Kepada : Para Dosen Tetap Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya yang namanya tercantum dalam lampiran Surat Tugas ini
- Untuk : 1. Melaksanakan pembimbingan tugas akhir, Skripsi dan Thesis mahasiswa Fakultas Ekonomi semester Genap TA. 2019/2020.
2. Melaksanakan tugas ini dengan penuh rasa tanggung jawab

Dikeluarkan di : Bekasi
Pada Tanggal : 27 Februari 2020
DEKAN FAKULTAS EKONOMI

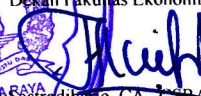


Tembusan:
1 Arsin

Dr. Istapingsih Sastrodihario, CA., CSRA., CMA., CACP
NIP. 1905420

Daftar Nama Pembimbing Tugas Akhir / Skripsi
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Semester Genap TA. 2019/2020

NO	Nama	NPM	Konsentrasi	Judul Tugas Akhir/Skripsi	Dosen Pembimbing
1	Ari Wibowo	201610325042	Pemasaran	Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Ovo (Survei Pada Konsumen Ovo Di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya)	M. Fadhli Nursal, S.E., M.M
2	Indah Zulfiani Hermawan	201610325335	Pemasaran	Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Rejoice Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Bekasi	M. Fadhli Nursal, S.E., M.M
3	Luberty Briando H S	201610325064	Pemasaran	Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Waterproofing Smartcare Dampproof Pada PT. Asian Paints Indonesia	M. Fadhli Nursal, S.E., M.M
4	Rehan Pradipta Wibisono	201710327004	Pemasaran	Pengaruh Diskriminasi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Internet Indihome PT. Telkom Indonesia di Metland Tambun	M. Fadhli Nursal, S.E., M.M
5	Shintia Flovianty Siburian	201610325238	Pemasaran	Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Roti Khasanah Sari	M. Fadhli Nursal, S.E., M.M
6	Shiva Desadra	201610325280	Pemasaran	Pengaruh Digital Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen pada Mahasiswa Universitas Bhayangkara yang menggunakan aplikasi gojek	M. Fadhli Nursal, S.E., M.M
7	Tofik Adi Nugroho	201510325002	Pemasaran	Analisis Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank BRI KCP Summarecon Bekasi.	M. Fadhli Nursal, S.E., M.M
8	Yessica Gloria Bellard Sihaloho	201610325023	Pemasaran	Pengaruh Media Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Maybelline (Survei Pada Konsumen Di Centro Grand Metropolitan Bekasi)	M. Fadhli Nursal, S.E., M.M

Jakarta, 27 Februari 2020
Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Istiqomah Sastrodihardjo, CA., CSRA., CMA., CACP
FAKULTAS EKONOMI 1905420