

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Herdiana Nana, 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran (cetakan pertama)*. CV Pustaka Setia
- Budyatna Muhammad & Ganiem Mona Leila. 2011, *Teori Komunikasi Antarpribadi*, Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafidz. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT., Raja Grafindo Persada
- Effendy Uchjana Onong, 2006, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek (Cetakan Keduapuluh)*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Herdiansyah Haris, 2014, *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk ilmu – ilmu sosial*. Salemba Humanika.
- In Charlie, 2005. *Mengukir Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Bisnis Dan Profit Anda*. PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*, Erlangga, Jakarta.
- Kriyantono Rachmat, 2006, *Teknik Praktis Riset Komunikasi (cetakan pertama)*. Kencana Prenada Media Group.
- Moleong J Lexy, 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan, 2013. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa (cetakan pertama)*. PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Mulyana. Dedy, 2002. *Ilmu Komunikasi*. Bandung. PT Remaja Rosda Karya
- Pambayun Lestari Ellys, 2013. *Qualitative Research Methodology In Communication*. Penerbit Lentera Ilmu Cendekia
- Ruslan. Rosady, 2008. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. PT Raja Grafindo Persada
- Sangadji Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. CV Andi Offset
- Soehoet Hoetat, 2003, *Pengantar Ilmu Komunikasi (Cetakan Kedua)*. Yayasan Kampus Tercinta IISIP, Jakarta

Soemanagara Rd. 2012, *Strategi Marketing Communication Konsep Strategi Dan Terapan* (cetakan ketiga).ALFABETA Bandung.

Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.CV ALFABETA.

Sunyoto Danang, 2014, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. CAPS (Center Of Academic Publishing Service)

Widodo Nyoto, 2015, *Statistik Transportasi DKI Jakarta 2015*. BPS Provinsi DKI Jakarta

Yin K. Robert, 2002, *Studi Kasus : Desain dan Metode*.PT Rajagrafindo Persada.

