

**PERGANTIAN NAMA BEKASI SQUARE MENJADI  
REVO TOWN  
(STUDI KUALITATIF DESKRIPTIF TENTANG PERAN  
DIVISI *MEDIA RELATIONS* DALAM MEMBANGUN  
*BRAND IMAGE* BARU PASCA *RE-BRANDING* MENJADI  
REVO TOWN)**

**SKRIPSI**

Oleh :  
**ROZY RIDHO PURNAWAN**  
201210415055



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
BEKASI  
2016**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Pergantian Nama Bekasi Square Menjadi Revo Town (Studi deskriptif Tentang Peran Divisi *Media Relations* dalam Membangun *brand image* baru Pasca *Re-branding* Menjadi Revo Town)

Nama Mahasiswa : Rozy Ridho Purnawan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201210415055

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Sidang



Bekasi, Agustus 2016

MENYETUJUI

Pembimbing I

Drs. Dwinarko, MM, MH

NIP 03122604

Pembimbing II

Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si

NIP 041507029

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pergantian Nama Bekasi Square Menjadi Revo Town (Studi deskriptif Tentang Peran Divisi *Media Relations* dalam Membangun *brand image* baru Pasca *Re-branding* Menjadi Revo Town)

Nama Mahasiswa : Rozy Ridho Purnawan

Nomor Pokok Mahasiswa : 201210415055

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Sidang : Agustus 2016

Bekasi, Agustus 2016

MENGESAHKAN,

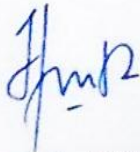
Ketua Tim Penguji : Drs. Dwinarko, MM, MH  
NIP. 03122604

Penguji 1 : Erita Riski Putri, S.Sos, M.Si  
NIP. 041503027

Penguji 2 : Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si  
NIP. 041507029

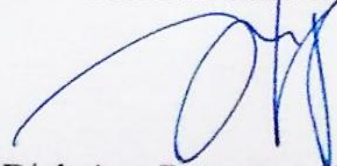
MENGETAHUI,

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom  
NIP. 1602244

Dekan  
Fakultas Ilmu Komunikasi



Diah Ayu Permatasari, ST, S.IP, M.IR  
NIP. 041507025

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi/ tesis yang berjudul **PERGANTIAN NAMA MAL BEKASI SQUARE MENJADI REVO TOWN (Study Kualitatif Deskriptif Tentang Peran Media Relations Dalam Membangun *Brand Image* Baru Pasca *Re-Branding* Menjadi Revo Town)** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi/ tesis ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, Juli 2016

Yang membuat pernyataan,



Rozy Ridho Purnawan  
201210415055

## ABSTRAK

**Rozy Ridho Purnawan.201210415055.**Pergantian Nama Bekasi Square Menjadi Revo Town(Studi deskriptif Tentang Peran *Media Relations* dalam Membangun *brand image* baru Pasca *Re-branding* Menjadi Revo Town)

Tujuan penelitian untuk mengetahui Peran Media Relations dalam membangun brand image baru pasca pergantian nama Bekasi Square menjadi Revo Town, selain itu untuk mengetahui manfaat yang didapatkan dari peran Media Relations yang dijalankan Revo Town. Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif yaitu penelitian yang digunakan untuk meneliti objek yang alamiah. Untuk teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sedangkan untuk analisa data mengukur keabsahan jawaban wawancara, menggunakan Triangulasi Sumber. Simpulan berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peran Media Relations Revo Town sudah berhasil, pada pelaksanaannya kegiatan berjalan dengan baik, mengaktifkan media sosial hingga publikasi melalui media massa yang bertujuan untuk membangun image baru pada pengunjung serta masyarakat, serta timbulnya hubungan baik yang terjalin oleh pengunjung melalui sosial media sudah cukup mencerminkan bahwa peran Media Relations untuk membangun brand image baru sudah berjalan dengan baik.

Kata Kunci: Pergantian Nama, Divisi Media Relations Revo Town, Brand Image Baru

## ABSTRACT

**Rozy ridho purnawan, 201210415055.** *Re-branding name bekasi Square Revo change Revo Town ( descriptive study about the role of media relations in developing new brand image post re-branding be revo town )*

*Research purposes to know the role of media relations in developing new brand image post new name bekasi be revo town square , in addition to know benefits or the role of media relations executed revo town .The methodology used in this study adopted qualitative approaches namely research used to scrutinize objects natural .To technique data collection in this research used technique interview , observation , and documentation .As for measuring the validity of data analysis answers interview , using triangulation source .Drawing conclusions based on the research conducted by the role of media relations revo town have succeeded , on the implementation activities going well, Turn social media to publication through the mass media aimed at image building still in visitors and community , and the emergence of good relations interwoven by visitors through social media is enough indicates that the role of media relations to build the brand image was going well.*

*Keywords: new name , division media relations revo town , new brand image*



## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini dengan baik. Dimana karya ilmiah ini penulisan sajikan dalam bentuk buku yang sederhana, Ada pun judul penulisan Skripsi, yang penulis ambil Pergantian Nama Bekasi Square Menjadi Revo Town (Studi deskriptif Tentang Peran Divisi Media Relations dalam Membangun brand image baru Pasca Re-branding Menjadi Revo Town).

Tujuan penulisan tugas akhir ini dibuat sebagai salah satu syarat menyelesaikan Skripsi. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian, observasi dan beberapa sumber yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak, maka penulisan tugas akhir ini tidak akan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Keluarga tercinta, Atas segala cinta, kesabaran dan dukungannya selama ini.
2. Bapak Drs. H. Bambang Karsono, SH, MM selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
3. Ibu, Diah Ayu Permatasari, ST, S.IP, M.IR selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Ibu, Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom, selaku Kaprodi
5. Seluruh Civitas akademika Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

6. Bapak Drs, Dwinarko, MM, MH selaku pembimbing satu
7. Ibu Dra. Hamida Syari Harahap, M.Si
8. Seluruh jajaran staff Revo Town
9. Teruntuk yang membuat har-hari lebih berwarna, Ade Irmasari T dan juga teman-teman fikom (PEJUANG SKRIPSI 2012) yang sudah banyak membantu dalam menyelesaikan penulisan ini.
10. Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu-persatu sehingga terwujudnya penulisan ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akandatang.

Akhir kata semoga tugas akhir ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.



Bekasi, Agustus 2016

Penulis,

Rozy Ridho Purnawan



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii

### BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah .....	1
1.2	Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian .....	5
1.2.1	Fokus Penelitian .....	5
1.2.2	Pertanyaan Penelitian .....	6
1.3	Tujuan Penelitian .....	6
1.4	Kegunaan Penelitian .....	6
1.4.1	Kegunaan Teoritis .....	6
1.4.2	Kegunaan Praktis .....	6
1.5	Sistematika Penulisan .....	7

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Komunikasi .....	9
2.2	Peran PR .....	11
2.2.1	Perpanjangan Peran PR .....	12
2.3	Media Relations .....	14
2.4	Kegiatan PR .....	19
2.4.1	Tujuan PR .....	21
2.5	<i>Brand Image</i> .....	24
2.6	Kerangka Berfikir .....	27

### BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1	Metode penelitian .....	29
3.2	Disain Penelitian .....	31
3.3	Informan dan <i>Key Informan</i> Penelitian .....	31
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	33
3.5	Metode Analisis Data .....	34
3.6	Metode Keabsahan Data .....	35

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Subyek Penelitian .....	36
4.2	Penyajian Data.....	38
4.3	Deskripsi <i>Key Informan</i> dan Informan .....	39
	4.3.1 Profile <i>Key Informan</i> dan informan.....	39
	4.3.2 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	40
4.4	Hasil Wawancara.....	40
4.5	Observasi .....	44
4.6	Dokumentasi.....	46
	4.6.1 Foto Berlangsungnya Acara Taping SUPER .....	46
	4.6.2 Foto Syuting SUPERTRAP Trans TV .....	47
	4.6.3 Foto Wahana Permainan .....	47
4.7	Pengolahan Data .....	48
4.8	Tanggapan Pelanggan.....	52
4.9	Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
	4.9.1 Kegiatan Publikasi Mal Revo Town melalui Media Massa .....	61
	4.9.2 Membuat Program Acara dalam Rangka Menjalin Hubungan Baik Kepada <i>Customer</i> .....	61
	4.9.3 Kegiatan Media Relations Pada Sosial Media .....	62
4.10	Analisis Hasil Pembahasan.....	63

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan .....	65
5.2	Saran.....	66

## DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN-LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.7.1 Kegiatan Media Relations, Key Informan .....	49
Tabel 4.8.1 Kegiatan Media Relations, Informan 1 (Evi).....	52
Tabel 4.8.3 Kegiatan Media Relations, Informan 2 (Andy Yulian).....	54
Tabel 4.7.5 Kegiatan Media Relations, Informan 3 (Reza Purwandaru) ...	56
Tabel 4.8.7 Kegiatan Media Relations, Informan 4 (Madya A) .....	57
Tabel 4.8.9 Kegiatan Media Relations, Informan 5 (Yuni) .....	59

