

## DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo 2004
- Danandjaja. *Peranan Humas dalam Perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu 2011
- Firdaus, Al-Iqra. *Kiat Hebat Public Relations ala Nabi Muhammad Saw*.  
Yogyakarta: Najah 2013
- Iriantara, Yosol. (2005). *Public Relations: Konsep, Pendekatan, dan  
Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, PT INDEKS 2009
- Kusumawati, Frida. *Dasar-Dasar Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Ghalia  
Indonesia 2002
- Nasrullah, Rulli. *Public Relations 2.0*, Jakarta: Gramata Publishing 2011
- Nurjaman, Kadar. *Komunikasi dan Public Relations*. Bandung: CV Pustaka Setia  
2012
- Nurudin. (2008). *Hubungan Media Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo  
Persada.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Humas dan Media Komunikasi (Konsepsi dan  
Aplikasi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo 2010
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : Penerbit  
Alfabeta 2011
- Suprpto, Tommy. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam  
Komunikasi*. Yogyakarta: CAPS 2011
- Wardhani, Diah. (2008). *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi  
Organisasi*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Wasesa, Silih Agung. *Strategi Public Relations*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka  
Utama 2013
- YIN, Robert. K. *Studi Kasus desain & Metode*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada  
2008

Sumber Lain:

<http://properti.bisnis.com/read/20150917/276/473304/bekasi-square-rebranding-jadi-revo-town>