

**KOMUNIKASI PERSUASIF PENYIAR PADA
RADIO ANAK MUDA JAKARTA**

**(STUDI KUALITATIF DESKRIPTIF DI TRAX FM
JAKARTA)**

SKRIPSI

**Oleh:
Unun Fitriyani
201210415084**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2016**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Skripsi : Komunikasi Persuasif Penyiar Pada Radio Anak Muda Jakarta (Studi Kualitatif Deskriptif di Trax FM Jakarta)

Nama Mahasiswa : Unun Fitriyani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201210415084

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi :



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Komunikasi Persuasif Penyiar Pada Radio Anak
Muda Jakarta (Studi Kualitatif Deskriptif di
Trax FM Jakarta)

Nama Mahasiswa : Unun Fitriyani

Nomor Pokok Mahasiswa : 201210415084

Program Studi/Fakultas : Ilmu Komunikasi/Ilmu Komunikasi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : Agustus 2016

Bekasi, 15 Agustus 2016

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 04150326

Penguji I : Bagus Sudarmanto, S.Sos, M.Si
NIP. 041405018

Penguji II : Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 1602244

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

Nurul Fauziah, S.Sos, M.I.Kom
NIP. 1602244

Diah Ayu Permatasari, ST, S.IP, MIR
NIP. 041507025

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul **KOMUNIKASI PERSUASIF PENYIAR PADA RADIO ANAK MUDA JAKARTA (Studi Kualitatif Deskriptif Di Trax FM Jakarta)** ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan difoto-copy melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk *digital* dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.



Bekasi, 15 Agustus 2016
Yang membuat pernyataan,



Unun Fitriyani
201210415084

ABSTRAK

UNUN FITRIYANI. 201210415084. *Komunikasi Persuasif Penyiar Pada Radio Anak Muda Jakarta (Studi Kualitatif Deskriptif Di Trax FM Jakarta)*. Dibimbing oleh : Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom.

Radio Trax FM Jakarta memiliki segmentasi pendengar di usia pendengar muda 18-25 tahun, namun pada kenyataannya dalam salah satu program *Morning Zone*, ada sebuah *games* yang diperuntukan untuk ibu-ibu rumah tangga *games* tersebut adalah *Ummi Fighting Club* (UFC) di mana dengan adanya *games* ini menandakan bahwa ada segmentasi lain di luar segmentasi radio yang seharusnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komunikasi persuasif penyiar radio pada radio anak muda Trax FM Jakarta melalui proses komunikasi dan teknik komunikasi persuasif penyiar. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data meliputi wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisa data yang digunakan adalah reduksi data, *display* data, dan menarik kesimpulan melalui triangulasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa proses komunikasi penyiar diawali pemilihan program yang berbeda dengan program radio lain, yaitu *Kuis Berentet* dan *Cerita Apelah*. Waktu penayangan di jam *prime time* 6-10 pagi dan menghasilkan *audience* yang beragam dari sisi segmentasi usia terutama pada pendengar *driving time*, sehingga penyampaian pesan dilakukan secara singkat, ringan, dan cepat. Teknik persuasif yang digunakan adalah *appeal to humor*, teknik ganjaran, teknik integrasi, dan teknik taatan. Komunikasi persuasif dengan menggunakan teknik persuasif dan sesuai dengan kredibilitas komunikator yang identik dengan humoris, mampu menarik segmentasi pendengar diluar dari pada yang seharusnya.

Kata kunci: Radio, Penyiar Radio, *Games*, Teknik Persuasif, Kredibilitas Sumber.

ABSTRACT

UNUN FITRIYANI. 201210415084. Persuasive Communication On Radio Announcer Young Child Jakarta (A Qualitative Study Descriptive In Trax FM Jakarta). Tutored by: Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom.

Trax FM Radio Jakarta listener having segmentation in age young listeners 18-25 years, but in fact in one program Morning Zone, there is a games which is dedicated to the housewives games was Umami Fighting Club (UFC) where games with the existence of this shows that there are other segmentation outside radio segmentation which is supposed. Research aims to understand persuasive communication the announcer on radio young child Trax FM Jakarta through processes of communication and technique persuasive communication announcer. Methods used is qualitative approach descriptive qualitative. Technique data collection covering interview, observation and documentation. Technique analysis the data used was reduction data, display data, and draw conclusions through triangulation. The result of this research suggests that communication process started election a different programs with other radio program , namely Kuis Berentet and Cerita Apelah. The telecast at the prime time 6-10 morning and produce audience different from the segmentation age especially in the driving listener time, so this is a brief message, light, and quickly. Persuasive techniques used is appeal to humor, technique rewards, technique integration, and technique taatan. Persuasive communication using persuasive techniques and in accordance with credibility communicator identical with humorist, will attract the listener segmentation out of it.

Keywords: *Radio, The Announcer, Games, Persuasive Technique, Credibility Source.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang maha Esa atas Karunia dan Rahmah-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan mengikuti sidang kesarjanaan di Fakultas Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Banyak kendala yang dihadapi oleh penulis dalam rangka penyusunan skripsi ini, tetapi berkat bantuan berbagai pihak maka skripsi ini selesai pada waktunya. Untuk itu penulis dengan tulus menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kedua Orang Tua penulis, Ayah dan Ibu yang senantiasa memberi dukungan moril maupun materil serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi
2. Bapak Irjen. Pol (Purn) Drs. Bambang Karsono SH,MM, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta
3. Ibu Diah Ayu Permatasari, S.IP, ST, M.IR, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
4. Bapak Aan Widodo, S.I.Kom, M.I.Kom, Selaku Pembimbing Skripsi;
5. Bapak Bagus Sudarmanto, S.Sos, M.Si, dan Ibu Nurul Fauziah S.Sos, M.I.Kom selaku penguji saat sidang skripsi;
6. Kak Molan, Kak Surya, Kak Helona selaku informan dalam penelitian ini; terimakasih atas waktu dan informasi yang sudah diberikan kepada penulis;

7. Kak Dienita Ambarsari, Kak Dominique Ayu, dan teman-teman di Radio Trax FM Jakarta yang sudah membantu untuk penulis mendapatkan data-data lapangan;
8. Teman-teman Devi Andriani, Yuyun Wahyuningsih, Iim Hilmiah, Lidzikrie Audie Sayna , Brenda Fauzia, Bina Lestari, Arief Basari, Fahrurroji, dan tak lupa teman-teman Fikom 2012 yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan motivasi, semangat dalam penyusunan skripsi ini;
9. Sahabat-sahabat penulis ST, Pratiwi Saraswati, Monica Oktaviani, Deamanda Liandy, Yulitasari CD, dan Intan Noviandan yang senantiasa rela untuk menjadi tempat berkeluh kesah penulis selama menyusun skripsi.

Penulis sangat berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak yaitu Mahasiswa, dosen, dan seluruh staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara.

Akhir kata penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada pihak yang kurang berkenan atas laporan ini, dan juga kesalahan baik lisan maupu tulisan dalam penyusunannya.

Bekasi, 15 Agustus 2016
Penulis,

Unun Fitriyani
201210415084

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1 Kegunaan Teoritis	6
1.5.2 Kegunaan Praktis	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kerangka Konsep	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	8
2.1.2 Proses Komunikasi	9
2.1.3 Pengertian Komunikasi Persuasif	10
2.1.4 Unsur-unsur Komunikasi Persuasif	11
2.1.5 Teknik-teknik Komunikasi Persuasif.....	12
2.1.6 Pengertian Komunikasi Massa.....	13
2.1.7 Fungsi Komunikasi Massa	14
2.1.8 Pengertian Media Massa	15
2.1.9 Pengertian Radio Siaran	16
2.1.10 Format Radio.....	17
2.1.11 Pengertian Penyiar Radio.....	20
2.1.12 Karakteristik Radio Siaran	20
2.1.13 Kecakapan Penyiar Radio	22
2.1.14 Segmentasi Khalayak	23
2.2 Kerangka Teori.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29

3.1	Paradigma Penelitian.....	29
3.2	Pendekatan Penelitian	30
3.3	Metode Penelitian.....	31
3.4	Informan Penelitian.....	31
3.5	Sumber Data.....	32
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7	Teknik Analisis Data.....	34
3.8	Teknik Keabsahan Data	35
3.9	Lokasi Penelitian.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Hasil Penelitian	37
4.1.1	Gambaran Umum PT. Mugi Rekso Abadi.....	37
4.1.2	Radio 101,4 Trax FM Jakarta	37
	1. Aspek Pendirian	37
	2. Profil Radio Trax FM Jakarta	38
4.1.3	Logo Radio Trax FM Jakarta	39
4.1.4	Visi dan Misi Radio Trax FM Jakarta	39
4.1.5	Struktur Organisasi Program Trax FM Jakarta	41
4.1.6	Program Acara Radio Trax FM Jakarta	41
4.1.7	Profil Informan	44
4.1.8	Konsep Acara Morning Zone Radio Trax FM Jakarta	48
	1. Daya Tarik	48
	2. Bentuk Penyampaian Games.....	51
	3. Waktu	54
	4. <i>Audiens</i>	56
	5. <i>Games</i>	57
	6. Hambatan Komunikasi	59
4.1.9.	Penerapan Persuasif dalam Konsep Acara Morning Zone.....	61
	1. Bentuk Persuasif	61
	2. Metode Persuasif	63
	3. Waktu	65
	4. Pengaruh Persuasif.....	66
4.1.10	Kredibilitas Sumber	67
	1. Kredibilitas Komunikator.....	67
4.2	Pembahasan Penelitian	69
4.2.1.	Proses Komunikasi Penyiar pada Program Morning Zone	69
4.2.2.	Teknik Persuasif Penyiar pada Program Morning Zone	78
4.2.3.	Komunikasi Persuasif Penyiar Trax FM Jakarta	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA		90
RIWAYAT PENULIS		

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1	: Tabel Format Radio dan Khalayak.....	18
TABEL 4.1	: Respon <i>Awareness</i> dan <i>Listenership</i> Program.....	74
TABEL 4.2	: Respon <i>Awareness</i> dan <i>Listenership</i> Segmen	75



DAFTAR BAGAN

BAGAN 2.1	: Bagan Kerangka Pemikiran	28
BAGAN 3.2	: Bagan Model Teknik Analisis Data.....	35
BAGAN 3.3	: Bagan Model Triangulasi Data.....	35
BAGAN 4.1	: Bagan Struktur Organisasi Radio Trax FM Jakarta	41



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 4.1 : Gambar Logo Trax FM Jakarta 39



DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 : Lampiran Hasil Wawancara
LAMPIRAN 2 : Lampiran Hasil Reduksi Data
LAMPIRAN 3 : Lampiran Dokumentasi

