



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

**PENGARUH PAJAK HOTEL TERHADAP TARIF YANG
DIBAYARKAN KONSUMEN
(Studi Kasus Klasifikasi Hotel)**

SKRIPSI

**ZAHRA HUMAIRA
201210315084**

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
AGUSTUS 2016**



UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA

**PENGARUH PAJAK HOTEL TERHADAP TARIF
YANG DIBAYARKAN KONSUMEN
(Studi Kasus Klasifikasi Hotel)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana



**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI AKUNTANSI
JAKARTA
AGUSTUS 2016**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : ZAHRA HUMAIRA
NPM : 201210315084
JURUSAN : AKUNTANSI
KONSENTRASI MATAKULIAH : PERPAJAKAN



HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri,
dan semua sumber baik yang di kutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan benar.



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Zahra Humaira

NPM : 201210315084

Program Studi : Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Pajak Hotel Terhadap Tarif Yang Dibayarkan Konsumen
(Studi Kasus Klasifikasi Hotel)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Pengaji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Ketua Pengaji : Widi Winarso, S.E., M.M

Pengaji I : Ridwan Anwar, S.E., M.M

Pengaji II : Milda Handayani, S.E., M.M

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 12 Agustus 2016

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulisan Skripsi dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat akademik untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, Skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan segera. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Irjen Pol. (Purn) Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M., selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. RR. Ratih Dyah Kusumastuti, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Tutiek Yoganingsih, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Akuntansi.
4. Milda Handayani, S.E., M.M., selaku dosen Pembimbing Akademik I yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Muratin, S.Pd., M.M., selaku dosen Pembimbing Akademik II yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Pihak Hotel yang telah banyak membantu dalam usaha memperoleh data yang diperlukan.
7. Orang tua saya Bapak Syamsuri dan Ibu Komariah beserta adik tercinta Fitra Imamul Qolby yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan serta semangat untuk menjalani setiap apapun yang terbaik yang saya inginkan.
8. Sahabat kawaii: Aulia Annisa, Syarawati Anggraeni, Anisa Herawatti, Titik Utami, dan Desy Wulandari, yang selalu memberikan semangat serta canda tawa kepada penulis.
9. Sahabat seperjuangan dari semester satu hingga sekarang DDDFZ: Dessi Ratnasari, Deasy Christine, Dinna Kosasih, dan Sharfina Amalia, yang selalu bersama hingga saat ini selalu bersama.
10. My Fams OT5: Tia Puspita, Ariwi Istiani, Yulianita Shalihah, dan Nurul Khotimah, yang memberikan dukungan serta doa kepada penulis. 사랑해요!
11. Teman-teman seperjuangan selama skripsi Andina, Wiranti, Dwitasya, Indah, Desiayu, Andiani, Wuri, Wirda, Ropaen, Ita, Mila dan Anisa yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini bersama dalam suka maupun duka.
12. Uri oppadeul SHINee yang telah menemani hari-hari penulis dengan lagu, video, baik saat suka maupun duka telah memberikan kebahagiaan tersendiri bagi penulis. 사랑해요!감사합니다!

13. Teman-teman Akuntansi dan Manajemen angkatan 2012 yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan berjuang bersama-sama menyelesaikan skripsi ini untuk meraih sarjana bersama.
14. Senior tersayang Sabela Nurmahla Winata yang selalu memberikan dukungan, doa serta banyak saran kepada penulis saat pembuatan skripsi.
15. Junior-junior tersayang yang selalu menyemangati penulis (Ruliana, Mutiara, Firly, Rizka, Ulfah, Emmy, Dian) dan masih banyak lagi yang tidak bisa penulis tulis satu persatu.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalaq segala kebaikan kepada semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, Agustus 2016
Penulis

Zahra Humaira

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Zahra Humaira

NPM : 201210315084

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi

Jenis Karya : Tugas Akhir/Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Bhayangkara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

Pengaruh Pajak Hotel terhadap Tarif yang Dibayarkan Konsumen (Studi Kasus Klasifikasi Hotel)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Bhayangkara Jakarta Raya berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan meublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal :

Yang menyatakan



Zahra Humaira

ABSTRAK

Nama : Zahra Humaira
Program Studi : Akuntansi
Judul : Pengaruh Pajak Hotel Terhadap Tarif yang Dibayarkan Konsumen (Studi Kasus Klasifikasi Hotel)

Pajak Hotel merupakan pajak atas pelayanan hotel dan hotel merupakan bangunan yang khusus disediakan untuk menginap atau istirahat yang dipungut bayaran termasuk memberikan jasa penunjang sebagai kelengkapan hotel yang sifatnya memberikan kemudahan dan kenyamanan termasuk fasilitas olahraga dan hiburan. Tarif Pajak Hotel yang dikenakan sebesar 10% berdasarkan Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2011 Tentang Pajak Hotel. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis beberapa hotel apakah pajak hotel berpengaruh terhadap tarif yang dibayarkan konsumen dan mengetahui apakah fasilitas-fasilitas yang ada di hotel tersebut telah sesuai dengan peraturan daerah mengenai klasifikasi hotel tersebut. Penelitian ini bersifat kuantitatif karena bermaksud untuk mengukur dan mengevaluasi data yang ada berupa tarif hotel yang dibayarkan konsumen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pajak Hotel berpengaruh terhadap Tarif yang dibayarkan konsumen. Semakin besar tarif hotel yang dibayarkan maka semakin besar pajak hotel yang dikenakan terhadap konsumen tersebut, tarif yang dibayarkan oleh *customer/pengunjung* sesuai dengan fasilitas-fasilitas yang disediakan berdasarkan klasifikasi hotel yang telah sesuai dengan Keputusan Dirjen Pariwisata No 14/U.II.88 tgl 25 Feb 1988 sebagaimana hotel merupakan jenis akomodasi yang mempergunakan keseluruhan bagian atau bagian untuk jasa pelayanan penginapan, pelayanan makanan dan minuman, pelayanan barang bawaan, laundry, dan fasilitas-fasilitas lainnya.

Kata Kunci : Pajak Hotel, Fasilitas Hotel, Tarif Hotel

ABSTRACT

Name : Zahra Humaira
Study Program : Akuntansi
Title : *Hotel Tax Effect of The Rates Paid by Consumers (Case Studies of Hotel Classification)*

Hotel tax is a tax on hotel services and hotel is a building specifically designed to stay or break free of charge, including providing support services as hotels give comfort and convenience completeness including sports and recreational facilities. Taxes imposed tariffs of 10% based on Law No. 14 of 2011 Concerning Taxes Hotel. The purpose of this study is to describe and analyze some of the hotel if the hotel tax effect on the rates paid by consumers and find out whether the existing facilities at the hotel complies with local regulations regarding the classification of the hotel. This research is a quantitative as it intends to measure and evaluate the existing data is in the form of hotel prices paid by consumers. The results of this study indicate that the tax on hotel tariff in effect on the consumer paid. The larger the room rates paid, the greater the hotel tax imposed on the consumer, the rates paid by the customer / visitor facilities provided by the hotel classification has also been the Director General of Tourism in accordance with Decision No. 14 / U.II. 88 25th February 1988 as the hotel is a type of accommodation that use the entire part or parts for an accommodation, food and beverage service, luggage service, laundry and other facilities.

Keywords: Taxes Hotel, Hotel Facilities, Hotel Rates

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Permasalahan	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Masalah	4
1.6 Sistematika Penulisan	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Pajak Hotel	6
2.1.1 Definisi Pajak Hotel	6
2.1.2 Objek Pajak Hotel	6
2.1.3 Subjek Pajak dan Wajib Pajak Hotel	7
2.1.4 Dasar Pengenaan dan Tarif Pajak Hotel	8
2.2 Tarif	9
2.2.1 Definisi Tarif	9
2.3 Hotel	9
2.3.1 Definisi Hotel	9
2.3.2 Jenis-Jenis Hotel	10
2.3.3 Klasifikasi Hotel	11
2.4 Kerangka Pemikiran	14
2.5 Hipotesis	14
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1 Desain Penelitian	15
3.2 Tahapan Penelitian	16
3.3 Jenis Data dan Cara Pengambilan Sampel	17
3.3.1 Jenis Data	17
3.3.2 Populasi dan Sampel	17
3.3.3 Waktu Penelitian	17
3.4 Metode Analisis Data	17
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif	18
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	18

3.4.2.1 Uji Normalitas Data	18
3.4.2.2 Uji Autokorelasi	18
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	19
3.4.3 Uji Hipotesis	19
3.5 Teknik Pengolahaan Data yang Digunakan	20
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Sejarah Hotel	21
4.1.1 Profil Hotel	22
4.1.1.1 Hotel Pesona Permai (Bintang Satu)	22
4.1.1.2 Hotel Amaris (Bintang Dua)	23
4.1.1.3 Hotel Red Planet (Bintang Tiga)	23
4.1.1.4 Hotel Amaroossa (Bintang Empat)	24
4.1.1.5 Hotel Sahid Jaya (Bintang Lima)	24
4.2 Hasil Data Penelitian	25
4.3 Analisis Data	33
4.3.1 Uji Statistik Deskriptif	33
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	33
1. Uji Normalitas Data	34
2. Uji Autokorelasi	35
3. Uji Heteroskedastisitas	35
4.3.3 Uji Hipotesis	36
4.3.3.1 Uji Parsial (Uji t)	37
4.4 Pembahasan	38
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Kesimpulan	39
5.2 Implikasi Manajerial	40
5.3 Saran Penelitian Selanjutnya	41

**DAFTAR REFERENSI
LAMPIRAN-LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Klasifikasi Hotel	12
Tabel 3.1 Tahapan Penelitian	16
Tabel 4.1 Tarif Hotel Bintang Satu (*) Tahun 2016	26
Tabel 4.2 Tarif Hotel Bintang Dua (**) Tahun 2016	27
Tabel 4.3 Tarif Hotel Bintang Tiga (***) Tahun 2016	28
Tabel 4.4 Tarif Hotel Bintang Empat (****) Tahun 2016	29
Tabel 4.5 Tarif Hotel Bintang Lima (*****) Tahun 2016	31
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif	33
Tabel 4.7 Uji Normalitas Data	34
Tabel 4.8 Uji Autokorelasi	35
Tabel 4.9 Uji Parsial (Uji t)	37



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	14
Gambar 3.1 Desain Penelitian.....	15
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas dengan Scatterplot	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar tarif, fasilitas, letak hotel

Lampiran 2 Hasil SPSS Ver.20

Lampiran 3 t-tabel

Lampiran 4 Kartu Konsultasi Bimbingan

Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup

