

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan pasar modal kini sangat pesat. Tidak hanya untuk kaum pebisnis saja, tetapi mahasiswa dan ibu rumah tangga sekalipun bisa ikut andil dalam aktifitas yang berada di pasar modal. Pasar modal yang dulu sudah banyak mengalami perubahan, dari segi pencatatan transaksi perdagangan efek (saham, reksadana, obligasi) yang masih manual sekarang sudah menggunakan system online trading (transaksi menggunakan internet baik dari perangkat komputer maupun dari smart phone), yang semakin mempermudah investor untuk bertransaksi / investasi di pasar modal. Pasar modal sendiri telah banyak memberikan manfaat antara lain yaitu sebagai sumber pembiayaan atau penambahan modal pada suatu perusahaan untuk mengembangkan usahanya, selain itu sebagai sarana investasi jangka panjang maupun jangka pendek bagi investor, serta menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sebagai pelaku pasar atau sebagai investor.

Investor tidak hanya dari orang yang sudah ahli dalam berbisnis, tetapi semua masyarakat pun bisa menjadi investor. Hanya saja untuk bertransaksi dalam pembelian efek (bisa berbentuk saham, obligasi maupun reksadana) mengharuskan investor untuk bertransaksi melalui broker/ perusahaan securitas. Hal ini semakin memberikan kemudahan investor. Apalagi dengan banyaknya pilihan broker /securitas yang memberikan kemudahan untuk bertransaksi di pasar modal dengan pembukaan account yang relatif ringan. Pembukaan account ini bervariasi, mulai dari Rp. 100.000,- sampai jutaan rupiah kini anda sudah dapat berinvestasi di pasar modal. Terlebih transaksi nya dapat di lakukan secara online menggunakan internet baik dari perangkat komputer maupun dari smart phone.

Maraknya perdagangan efek ini membuat penulis ingin meneliti suatu perusahaan yang sudah banyak dikenal umum, dan pertumbuhan perusahaan tersebut cenderung selalu naik. Untuk itu penulis memutuskan untuk meneliti PT. GUDANG GARAM Tbk, dalam hal ini penulis ingin berfokus kepada pertumbuhan penjualan dan *earning per share* yang di dapat terhadap harga saham yang beredar di bursa. Seperti yang telah diketahui PT. GUDANG GARAM Tbk, adalah salah satu perusahaan produsen rokok terbesar di Indonesia saat ini. Konsistensi yang di berikan kepada masyarakat pun sangat banyak, PT. GUDANG GARAM Tbk, mulai melantai di bursa sejak tahun 1990, hingga tahun 2016 PT. GUDANG GARAM Tbk, masih mempertahankan kualitas perusahaan dengan sangat baik.

PT. GUDANG GARAM Tbk melakukan IPO (*initial public offering*) sebanyak 57.807.800 lembar saham dengan harga saham Rp. 1000,- per lembar. Pada tanggal 17 juli 1990, dan telah di setujui oleh bursa untuk di catatkan di Bursa Efek Surabaya pad tanggal 21 Agustus 1990. Kemudian menambahkan lagi jumlah saham yang di tawarkan sebanyak 384.817.600 lembar pada tahun 1992 dan di setujui oleh Bursa Efek Jakarta. Sehingga jumlah saham yang beredar menjadi sebanyak 481.022.000 lembar saham. Pada tahun 1996 PT. GUDANG GARAM Tbk, melakukan *stock split* atau pemecahan saham. Dari Rp. 1000,- per lembar menjadi Rp. 500 per lembar, dan pengeluaran saham bonus untuk saham yang beredar, sehingga pada tahun 1996 jumlah saham yang beredar menjadi 1.924.088.000.

Bila dilihat dari nilai saham yang ditawarkan pertama kali hingga saat ini perubahan harga saham PT. GUDANG GARAM Tbk, memiliki peningkatan lebih dari 1000% dari harga saham pertama yang ditawarkan. Pemberian dividen oleh PT. GUDANG GARAM Tbk, juga menjadi salah satu alasan mengapa banyak investor yang percaya untuk invest di PT. GUDANG GARAM Tbk,. Tidak hanya di minati dari penjualan saham nya saja , PT. GUDANG GARAM Tbk, mampu membuktikan mampu

mengguguli pesaingnya dari segi penjualan. Pertumbuhan penjualannya cenderung naik.

Pangsa pasar untuk pemakaian rokok di Indonesia sangat besar yaitu sebesar 70% dari total masyarakat Indonesia (dihitung berdasarkan estimasi perseroan dan hasil riset lembaga *independent*). Namun perlahan penggunaan tembakau di Indonesia mulai di kendalikan oleh pemerintah, tentunya akan menjadi suatu masalah bagi produsen rokok, seperti yang diketahui tembakau adalah bahan pokok yang digunakan dalam produksi sebuah rokok. Masalah ini mungkin menjadi satu alasan mengapa penulis ingin menganalisa perusahaan produsen rokok, dari sekian banyak produsen rokok yang ada di Indonesia penulis memilih PT. GUDANG GARAM Tbk, untuk diteliti. Berdasarkan data data yang ada dan dari isu – isu yang beredar bahwa saham PT. GUDANG GARAM Tbk, sangat diminati oleh investor. Dilihat dari histori transaksi bursa didapat bahwa harga saham di PT. GUDANG GARAM Tbk, cenderung selalu naik. Kita lihat perbedaan harga saham yang sangat drastis naiknya semenjak PT. GUDANG GARAM Tbk melakukan penawaran di Bursa pertama kali sampai dengan saat ini. Hal ini juga yang menjadi satu alasan penulis untuk meneliti, oleh karena itu penulis ingin melakukan penelitian dengan judul : **ANALISA PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN EARNING PER SHARE TERHADAP HARGA SAHAM DI PT. GUDANG GARAM Tbk, TAHUN 2010- 2014.**

1.2 Perumusan Masalah

Dari latar belakang yang sudah di kemukakan maka rumusan masalah penelitian ini adalah :

- Hal – hal apa saja yang mempengaruhi meningkatnya penjualan
- Bagaimana Earning per share nya bila penjualan naik maupun turun?
- Apakah penjualan mempengaruhi harga saham ?

1.3 Tujuan Penelitian

Dalam penelitian ini tujuan penulis yaitu untuk :

- Mengetahui kebijakan perusahaan dalam menghadapi persaingan
- Mendapatkan ilmu tentang cara meningkatkan kualitas penjualan
- Mengetahui apakah pergerakan harga saham yang ada di pasar modal ternyata berpengaruh terhadap kelangsungan perusahaan
- Mampu menganalisa masalah – masalah yang mempengaruhi harga saham.

1.4 Manfaat Penelitian

Dari latar belakang dan rumusan masalah yang telah diuraikan oleh penulis, penulis berharap penelitian ini akan memberikan manfaat seperti :

- Bagi penulis penelitian ini bermanfaat untuk mengetahui bagaimana cara perusahaan untuk mempertahankan performa dan kualitas perusahaan di saat terjadinya penurunan dalam penjualan / pendapatan
- Bagi umum penelitian ini mampu menambah pengetahuan yang lebih luas agar kita mengetahui dampak – dampak yang akan terjadi dengan krisis ekonomi di dunia.
- Bagi perusahaan penelitian ini di harapkan mampu membangun ide ide baru yang lebih baik lagi untuk mempertahankan pencitraan atau performa perusahaan di bidang industri di Indonesia.

1.5 Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih fokus dan terarah sesuai dengan tujuan penelitian penulis maka perlu adanya batasan masalah , yaitu:

- Analisa menggunakan laporan keuangan PT. GUDANG GARAM Tbk dari tahun 2010 – 2014
- Fokus pada satu perusahaan produsen rokok di Indonesia yaitu PT. GUDANG GARAM Tbk
- Laporan keuangan yang digunakan adalah laporan keuangan yang sudah di setor oleh PT. GUDANG GARAM Tbk KE Bursa Efek Indonesia, dan sudah di publikasikan di website BEI yaitu www.idx.co.id
- Dalam pembahasan analisa di fokuskan ke pada setiap variabel yaitu penjualan sebagai variabel X1, EPS sebagai variabel X2, dan harga saham sebagai variabel Y
- Data yang diolah adalah data sekunder atau angka – angka yang di dapat dari laporan keuangan
- Nilai dari variable X1 (pertumbuhan penjualan) di dapat dari laporan keuangan dalam hitungan jutaan per triwulan yang sudah di publikasikan di website www.idx.co.id
- Nilai dari variable X2 (EPS) Earning Per Share di dapat dari laporan keuangan dalam hitungan rupiah penuh per triwulan yang sudah di publikasikan di website www.idx.co.id
- Nilai variable Y (harga saham) adalah nilai tengah antara harga saham tertinggi dan harga saham terendah per triwulan yang di dapat dari website PT. GUDANG GARAM Tbk,
- Data yang di pakai untuk perhitungan menggunakan data laporan keuangan tri wulan yang telah di publikasikan
- Untuk angka pada harga saham di gunakan nila rata – rata antara harga tertinggi dan harga terendah per triwulan

- Untuk nilai angka penjualan menggunakan angka yang di tulis pada laporan keuangan dalam jutaan rupiah
- Untuk angka EPS di dapat dari lapora keuangan dengan jumlah rupiah seutuhnya
- Pengujian metodologi menggunakan aplikasi SPSS versi 22 serta menggunakan analisa deskriptif untuk menjelaskan analisa dengan uraian kata, materi atau kesimpulan dari penelitian

1.6 Sistematika penulisan

Sistemika penulisan dalam skripsi yaitu:

Bab 1 pendahuluan

Bab ini menjelaskan tentang:

- latar belakang masalah
- rumusan permasalahan
- tujuan penelitian
- manfaat penelitian
- batasan masalah
- sistematika penulisan

Bab 2 tinjauan pustaka (landasan Teori)

Bab ini menjelaskan tentang teori – teori yang di pakai.

- Literatur yang menunjang dan hipotesis yang diambil

Bab 3 metodologi Penelitian

Bab ini secara garis besar menjelaskan metodologi yang akan digunakan sebagai penelitian, adapun penjelasannya berisi tentang :

- Desain penelitian
- Tahapan penelitian
- Jenis data dan cara pengambilan sampel
- Metode analisis data
- Teknik pengolahan data yang digunakan

Bab 4 Analisis dan pembahasan

Dalam Bab 4 ini akan menjelaskan hasil dari penelitian yang telah mengikuti tujuan dan batasan – batasan penelitian seperti yang telah di kemukakan di Bab 1

Bab 5 Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisi tentang :

- Kesimpulan dari penelitian yang dilakukan
- Implikasi manajerial
- Saran – saran untuk penelitian selanjutnya

Daftar pustaka (referensi)

Format referensi terlampir dengan menggunakan buku referensi 5 tahun terakhir (mulai tahun 2010)

Lampiran – lampiran