

Daftar Pustaka

- DR. Agustinus Johanes, 2016, Buku Manajemen & Strategi Pembelian, (hal:45).
- Dr. Suyoto, 2014, Buku Konsep Riset Pemasaran & Prilaku Konsumen, (Hal:283-286).
- Drs. Danang Sunyoto, 2014, Buku Manajemen Pemasaran, (hal:138).
- J, Stanton, 2017, Buku Prinsip Pemasaran, (hal:311).
- Morisa, 2010, Buku Periklanan (hal: 113-118).
- Zaki dan Priyo, 2015, Buku Teknik Marketing, (hal:139-140).
- Andy Faesal, 2016, Pengaruh Ctra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handpone Levovo A7000 Di Bekasi Utara, (hal: 12).
- Akrim, 2015, Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT. Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol. 16, No. 02, Oktober 2015, (hal: 3).
- Bayu Sutrisna dan Yahya, 2016, Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Starbucks.
- Dita Amanah, 2010, Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Manjestyk Bakery & Cake Shop Cabang H.M Yamin Medan, Jurnal Keuangan & Bisnis Dita Amanah Volume 2 No.1, Maret 2010, p : 71-87
- Dheany Arumsari, 2012, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum dalam Kemasan (AMNK) Merek AQUA (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti provinsi jawa tengah).

- Lidya, Libeth dan Agusta, 2013, Kualitas Produk Strategi Promosi dan Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel di Kota Manado, Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, hal. 2336-2346.
- Fitria Engla, 2013, Pengaruh brand Image Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kentucky Fried Chicken (KFC) di Cabang Bakso Grand Mall Oleh Mahasiswa Universitas Negeri Padang, Jurnal Ekonomi Universitas Negeri Padang, 2014, (hal :4).
- Haily dan Sri Yanti, 2016, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Prima Tour and Travel.
- Moly, 2014, “Pengaruh Citra Merk dan Kualitas Prroduk terhadap keputusan pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus Toko Mars Cell Klandasan, Balikpapan).
- Sarini Kodu, (2013). Harga, Kualitas produk dan Kualitas Pelayanan pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza, jurnal EMBA Vol.1 No.3 September 2013, hal. 1251-1259.
- Saidani, M.Aulia dan Rizan, (2013), Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas di Wilayah Jakarta Timur, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) |Vol. 4, No. 2, hal : 205, 2013.
- Setiawan, Khadarisma dan Sunarti, 2017, Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna IPHONE (Survei pada Mhasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang), Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 50 No. 6 September 2017, (hal: 90).
- Yovita, 2017, Pengaruh Pelatihan Karyawan, Penilaian Kinerja dan Sistem Penghargaan Terhadap Kepuasan Kerja Pada Kantor Pelayanan Pajak Madya Bekasi.

