

**PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN PADA PT. MUARA BERKAH MANDIRI
(Studi Kasus Perumahan Permata Zamrud Residence)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana ekonomi
jurusan manajemen dalam program pendidikan tingkat strata satu (S1)



Oleh :

NAMA : DWI UTAMININGSIH

NPM : 201410325018

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan
Konsumen pada PT, Muara Berkah Mandiri (studi
kasus Permata Zamrud Residence)

Nama Mahasiswa : Dwi Utaminingsih

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410325018

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi

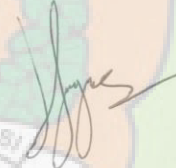
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2018

Bekasi, 20 Juli 2018

MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II



Neng Siti Komariah, S.E., M.M

Haryudi Anas, SE., M.S.M

NIP. 0801124

NIP. 031503028

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan
Konsumen PT. Muara Berkah Mandiri (Studi Kasus
Permata Zamrud Residence).

Nama Mahasiswa : Dwi Utaminingsih

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410325018

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2018

Bekasi, 20 Juli 2018

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : M. Fadhli Nursal, S.E., M.M

NIP. 1602212

Penguji I : Neng Siti Komariah, S.E., M.M

NIP. 0801124

Penguji II : Dewi Sri Wulandari, S.E., M.Sc

NIP. 031806082

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Dekan

Manajemen

Fakultas Ekonomi



M, Fadhli Nursal, S.E., M.M

NIP. 1602212



Dr, Rorim Panday, M.M., M.T

NIP. 1508228

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada PT. Muara Berkah Mandiri (studi kasus Perumahan Permata Zamrud Residence).” ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 20 Juli 2018

Yang membuat pernyataan,



Dwi Utaminingsih

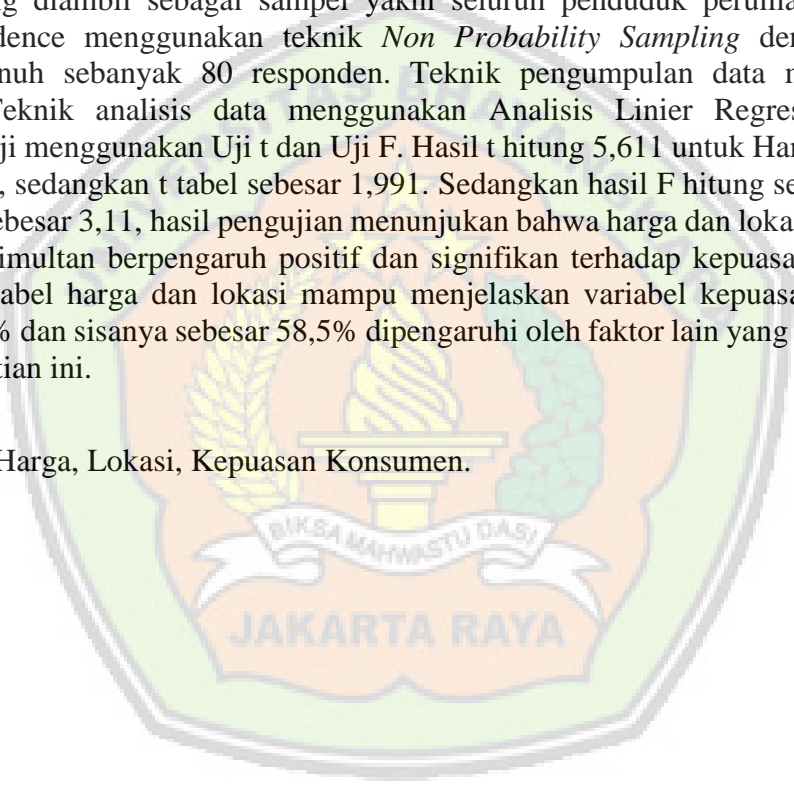
201410325018

ABSTRAK

Dwi Utaminingsih. 201410325018. Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Muara Berkah Mandiri (Studi Kasus Perumahan Permata Zamrud Residence).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen perumahan permata zamrud residence. Variabel bebas dari penelitian ini adalah Harga (X1) dan Lokasi (X2) sedangkan Variabel terikatnya adalah Kepuasan Konsumen (Y). Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Populasi yang diambil sebagai sampel yakni seluruh penduduk perumahan permata zamrud residence menggunakan teknik *Non Probability Sampling* dengan metode *Sampling* Jenuh sebanyak 80 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan Analisis Linier Regresi Berganda. Hipotesis diuji menggunakan Uji t dan Uji F. Hasil t hitung 5,611 untuk Harga dan 4,754 untuk Lokasi, sedangkan t tabel sebesar 1,991. Sedangkan hasil F hitung sebesar 29,041 dan F tabel sebesar 3,11, hasil pengujian menunjukkan bahwa harga dan lokasi baik secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Variabel-variabel harga dan lokasi mampu menjelaskan variabel kepuasan konsumen sebesar 41,5% dan sisanya sebesar 58,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Harga, Lokasi, Kepuasan Konsumen.

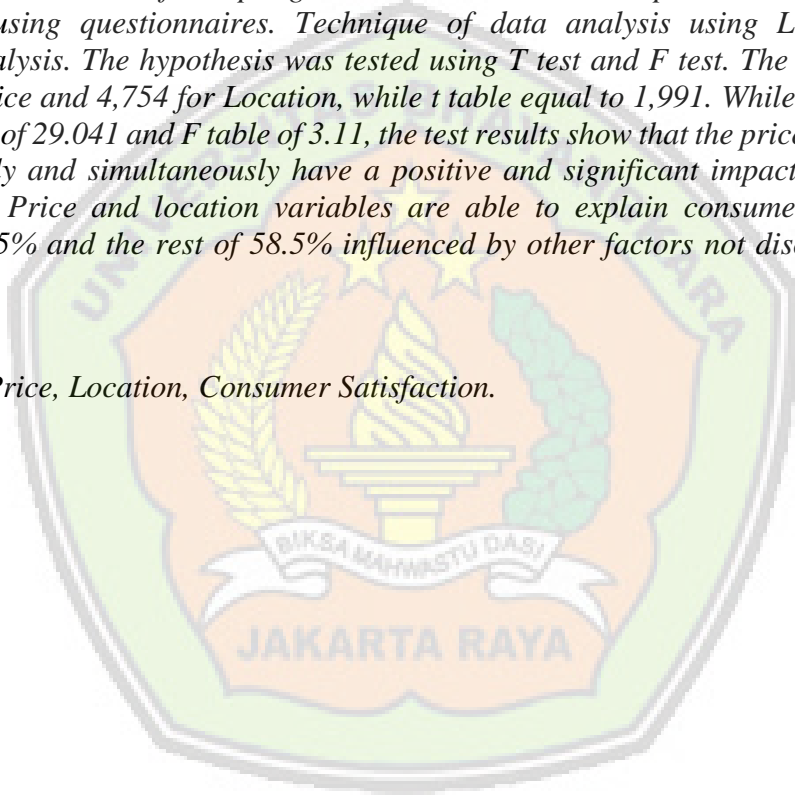


ABSTRACT

Dwi Utaminingsih. 201410325018. *The influence of Price and Location to the Satisfaction of the Consumer at PT Muara Berkah Mandiri (case study Permata Zamrud Residence).*

This study aims to determine how much influence Price and Location Against Satisfaction Consumer residential gem jewelry emerald. The independent variables of this research are Price (X1) and Location (X2) while the dependent variable is Consumer Satisfaction (Y). This type of research is a case study. Population taken as a sample that is all resident resident jewel of residence of residence using technique of Non Probability Sampling with method of Sampling Saturated counted 80 responder. Data collection techniques using questionnaires. Technique of data analysis using Linier Regresi Multiple Analysis. The hypothesis was tested using T test and F test. The result t count 5,611 for Price and 4,754 for Location, while t table equal to 1,991. While the results of F arithmetic of 29.041 and F table of 3.11, the test results show that the price and location both partially and simultaneously have a positive and significant impact on customer satisfaction. Price and location variables are able to explain consumer satisfaction variable 41.5% and the rest of 58.5% influenced by other factors not discussed in this study.

Keywords: *Price, Location, Consumer Satisfaction.*



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen (studi kasus Permata Zamrud Residence)”dengan tepat waktu. Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M, selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Rorim Panday, M.M., M.T, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. M. Fadhli Nursal, S.E., M.M, selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Neng Siti Komariah, S.E., M.M, selaku Ketua Pembimbing 1 yang telah membantu penulis dalam menyusun dan menyelesaikan tugas akhir atau Skripsi tepat waktu.
5. Haryudi anas SE., M.S.M, selaku pembimbng 2 yang telah membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir atau Skripsi.
6. Bapak H. Abdul Bari, selaku Pemimpin dan Pemilik PT. Muara Berkah Mandiri.
7. Bapak Abdul Chamid S.Th.I, selaku HRD PT. Muara Berkah Mandiri yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melaksanakan penelitian skripsi.
8. Ibu Mailani dan Ibu Sumarni, A.md selaku Marketing di PT. Muara Berkah Mandiri.
9. Yusnita Bella, S.E, selaku Admin di PT. Muara Berkah Mandiri.
10. Tirta Agung Sardianto SE., selaku kerabat yang telah membantu penulis untuk memberikan solusi dan menyelesaikan tugas akhir ini.
11. Teman/kerabat/sepupu yang telah menyemangati dalam penulisan.
12. Kedua orang tua penulis dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan dan dukungan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan Skripsi ini, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Penulis berharap semoga Skripsi ini bermanfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu.

Bekasi, 20 Juli 2018

Penulis

Dwi Utaminingsih



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Batasan Masalah	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran	8

2.1.1.1 Konsep Pemasaran.....	8
2.2. Harga	9
2.2.1 Definisi Harga	9
2.2.2 Indikator Harga.....	11
2.3.1 Lokasi.....	11
2.3.1.1 Konsep Lokasi	13
2.3.1.2 Indikator Lokasi	14
2.4.1 Kepuasan Konsumen.....	14
2.4.1.1 Indikator Kepuasan Konsumen.....	17
2.5 Penelitian Terdahulu	17
2.6 Kerangka Pemikiran.....	19
2.7 Hipotesis.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Jenis dan sumber data	21
3.2.1 Data Primer	21
3.2.2 Data Sekunder.....	21
3.3 Tahapan Penelitian.....	22
3.3.1 Tahapan Perencanaan	22
3.3.2 Tahap Pelaksanaan	22
3.3.2.1 Kuesioner	22
3.3.2.2 Studi Pustaka.....	22
3.3.3 Tahap penulisan Laporan	23
3.4 Model Konseptual Penelitian.....	23
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	25
3.6 Waktu dan tempat penelitian	29

3.7 Metode pengambilan Populasi dan Sampel	29
3.7.1 Populasi	29
3.7.2 Sampel.....	30
3.8 Metode Analisis Data.....	31
3.8.1 Uji Validitas	31
3.8.2 Uji Reabilitas	31
3.9 Uji Asumsi Klasik	31
3.9.1 Uji Normalitas	31
3.9.2 Uji Multikolinearitas	32
3.9.3 Uji Heteroskedastisitas	32
3.9.4 Regresi Linier Berganda.....	33
3.9.5 Uji Hipotesis	33
3.10 Koefisiensi Determinasi (R^2)	33
3.11 Uji Signifikansi Parameter Individual (uji t)	34
3.12 Uji Signifikansi persamaan F.....	34
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Profil Perusahaan	36
4.1.1 Visi dan Misi PT. Muara Berkah Mandiri	37
4.1.2 Struktur Organisasi PT. Muara Berkah Mandiri.....	38
4.2 Hasil dan Analisis data.....	48
4.2.1 Karakteristik Responden.....	48
4.3 Teknik Analisis Data	51
4.3.1 Uji Validitas	51
4.3.2 Uji Reabilitas	53
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	54

4.4.1 Uji Normalitas.....	54
4.4.2 Uji Multikolinearitas	55
4.4.3 Uji Heteroskedasitas	56
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda	57
4.6 Uji Signifikansi Parameter Individual (uji t)	58
4.7 Uji Signifikansi persamaan F	59
4.8 Koefisiensi Determinasi (R^2)	59
4.9 Pembahasan.....	60
BAB V PENUTUP	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Implikasi Manajerial	63
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perbandingan Harga dengan Pesaing	1
Tabel 1.2 Harga dan <i>type</i> permata zamrud residence resmi	2
Tabel 1.3 Harga dan <i>type</i> permata zamrud residence tidak resmi	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	25
Tabel 3.2 Skala Likert	30
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Harga (X_1)	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Lokasi (X_2).....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen (Y).....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Harga (X_1).....	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Lokasi (X_2)	54
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Kepuasan Konsumen (Y).....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas.....	56
Tabel 4.10 Hasil Uji Heterokedatisitas.....	56
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	58
Tabel 4.13 Hasil Uji t	59
Tabel 4.14 Hasil Uji F	59

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	19
Gambar 3.1 Model Konseptual.....	24
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. Muara Berkah Mandiri.....	38
Gambar 4.2 Grafik Normal PP Plot.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian

Lampiran 2 Uji Referensi

Lampiran 3 Struktur Organisasi PT Muara Berkah Mandiri

Lampiran 4 Kuesioner

Lampiran 5 Hasil Kuesioner

Lampiran 6 Hasil Output SPSS

Lampiran 7 Tabel r

Lampiran 8 Tabel t

Lampiran 9 Tabel F

Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup

