

DAFTAR PUSTAKA

- Ahror, U. A. (2017: 4). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Milkmo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Volume 6, Nomor 3*.
- Ali, M. T. (2017: 3). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume6, Nomor 9*.
- Cahyani, F. G. (2016: 6). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen: Vol.5 No.3*.
- Harapah, D. A. (2015: 229). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pjaka Usu (Pajus) Medan. *Jurnal Keuangan dan Bisnis Volume 6, Nomor 3*.
- Kurniawan, A. (2014: 194). *metode riset untuk ekonomi dan bisnis teori, konsep, dan praktik penelitian bisnis*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Lupiyoadi, R. (2001: 80). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat (PT Salemba Emban Patria).
- Munadi, C. (2017: 3). Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Minat Konsumen Membeli Perumahan. *JOM FISIP Vol.4 No.1*.
- Sujarweni, V. W. (2015). *METODOLOGI PENELITIAN-BISNIS&EKONOMI*. Yogyakarta: PustakaBaruPress.
- Sunoyo, D. (2014: 18-21). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- sunoyo, d. (2014:18,21). *dasar dasar manajemen pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).
- Tjipono, F. (2016: 218). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Cv. andi offset.

Tjiptono, F. (2015:16). *pelanggan puas?tak cukup!* Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.

Wariki, G. M. (2015: 1075). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado . *Jurnal EMBA, vol.3 No.2.*

Wibowo, A. (2014: 4). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu & riset manajemen Vol.3 No.12.*

Widjojo, P. O. (3). Pengaruh Persepsi Nilai Pelanggan dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen Hypermart Pkuwon Trade Center di Surabaya.

