

**PENGARUH *COUNTRY OF ORIGIN* (NEGARA ASAL),  
*PRICE* (HARGA) DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
*SMARTPHONE XIAOMI***

**( Studi Pada Pengguna *Smartphone* Xiaomi di Kalangan  
Mahasiswa/i S1 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus  
II Bekasi )**

**SKRIPSI**

Oleh :

**Ibnu Faizal**

**201410325032**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA**

**2018**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh *Country Of Origin* (Negara Asal), *Price* (Harga) dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi (Studi Pada Pengguna *Smartphone* Xiaomi di Kalangan Mahasiswa/i S1 Universitas Bahayangkara Jakarta Raya Kampus II Bekasi)

Nama Mahasiswa : Ibnu Faizal

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410325032

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 20 Juli 2018



## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Country of Origin* (Negara Asal),  
*Price* (Harga), dan Kualitas Produk Terhadap  
Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi  
(Studi Pada Pengguna *Smartphone* Xiaomi di  
Kalangan Mahasiswa/i S1 Universitas  
Bahayangkara Jakarta Raya Kampus II Bekasi)

Nama Mahasiswa : Ibnu Faizal

Nomor Pokok Mahasiswa : 201410325032

Program Studi / Fakultas : Manajemen / Ekonomi

Tanggal Lulus Sidang Skripsi : 20 Juli 2018

Bekasi, 20 Juli 2018

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : M. Fadhli Nursal, S.E., M.M .....

NIP 1602212

Tim Penguji I : Neng Siti Komariah, S.E., M.M .....

NIP 0801124


Tim penguji II : Dewi Sri Wulandari, S.E., M.Sc .....


NIP 031806082

MENGETAUHUI,

Ketua Program Studi  
Manajemen

Dekan Fakultas  
Ekonomi

  
M. Fadhli Nursal, S.E., M.M  
NIP 1602212

  
Dr. Rorim Panday, M.M., MT  
NIP 1508228



## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul

“Pengaruh *Country Of Origin* (Negara Asal), *Price* (Harga) dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi (Studi Pada Pengguna *Smartphone* Xiaomi di Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus 2 Bekasi)”

Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 20 Juli 2018

Yang membuat pernyataan,



Ibnu Faizal

201410325032



## ABSTRAK

**Ibnu Faizal. 201410325032.** Pengaruh *Country Of Origin* (Harga), *Price* (Harga) dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Pada Pengguna Smartphone Xiaomi di Kalangan Mahasiswa/i S1 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus 2 Bekasi).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *country of origin*, *price* dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian *smartphone* Xiaomi. Variabel bebas pada penelitian ini adalah *country of origin* (X1), *price* (X2) dan kualitas produk (X3) sedangkan variabel terikatnya adalah keputusan pembelian (Y). Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Populasi yang diambil yakni seluruh mahasiswa/i S1 Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Kampus 2 Bekasi menggunakan teknik sampel non *probability sampling* dengan cara *accidental sampling* sebanyak 100 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data menggunakan Statistik Deskriptif dan Analisis Regresi linear berganda. Hipotesis diuji menggunakan Uji t dan Uji F. Hasil t hitung sebesar 3.756 untuk *country of origin*, 1.549 untuk *price* dan 6.124 untuk kualitas produk, sedangkan t tabel sebesar 1.984. Sedangkan hasil F hitung sebesar 110.061 dan F tabel sebesar 2.10, hasil pengujian menunjukkan bahwa *country of origin* dan kualitas produk baik secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. hanya *price* yang tidak berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel-variabel *country of origin*, *price* dan kualitas produk mampu menjelaskan variabel keputusan pembelian sebesar 76,8% dan sisanya sebesar 23,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Country Of Origin*, *Price*, dan Kualitas Produk

## ABSTRACT

**Ibnu Faizal. 201410325032.** *The Influence of Country Of Origin (Price), Price and Product Quality on Purchasing Decision of Xiaomi Smartphone (Study on Xiaomi Smartphone Users among Students of Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Campus 2 Bekasi).*

*This study aims to find out how much influence the country of origin, price and product quality to the decision Xiaomi smartphone purchase. The independent variables in this study are country of origin (X1), price (X2) and product quality (X3) while the dependent variable is purchasing decision (Y). This type of research is a case study. Population taken ie all students of S1 Bhayangkara University Jakarta Raya Campus 2 Bekasi using non probability sampling, technique sampling by accidental sampling as much as 100 respondents. Data collection techniques using questionnaires. Data analysis techniques use Descriptive Statistics and Multiple Linear Regression Analysis. The hypothesis was tested using T test and F test. The result of t count is 3.756 for country of origin, 1,549 for price and 6,124 for product quality, while t table equal to 1,984. While the results of F count is 110.061 and F table is 2.10, the test results show that the country of origin and product quality both partially and simultaneously have a positive and significant impact on purchasing decisions. only price that has no partial and significant effect on purchasing decision. Country variables of origin, price and product quality able to explain variable purchase decision equal to 76,8% and the rest equal to 23,2% influence by other factor not discussed in this research.*

**Keywords:** *Country Of Origin, Price, Product Quality, Purchasing Dicision*

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah penulis panjatkan hanya kepada Allah (Subhanahu Wata'ala) atas rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Pengaruh *Country Of Origin* (Negara Asal), *Price* (Harga) dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Xiaomi. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program Sarjana (S1) Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bpk. Irjen Pol (Purn) Dr. (c) Drs. H. Bambang Karsono S.H., M.M, Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bpk. DR. Rorim Panday M.M., M.T, selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
3. Bpk. M. Fadhli Nursal S.E., M.M, selaku Ketua Prodi Fakultas Ekonomi.
4. Ibu. Rohana Sianipar Herutomo S.H., MBA, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan motivasi dan semangat kepada penulis.
5. Ibu. Neng Siti Komariah, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing 1 Skripsi yang selalu memberikan motivasi, masukan, dan saran kepada penulis.
6. Bpk. Haryudi Anas, S.E., M.S.M, selaku Dosen Pembimbing 2 Skripsi yang selalu memberikan masukan dan saran kepada penulis.
7. Orang tua penulis yang telah memberikan doa dan bantuan baik secara moril maupun materi yang tidak dapat dihitungkan besarnya.
8. Rekan-rekan lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan, dukungan, semangat dan doa yang diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran

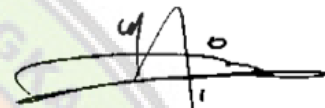


sangat diharapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan wacana bagi semua pihak yang membutuhkan.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu. semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, Aamiin Allahumma Aamiin.

Bekasi, 20 Juli 2018

Penulis



**Ibnu Faizal**



## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Batasan Masalah .....	7
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1 <i>Country Of Origin</i> (Negara Asal) .....	9
2.2 <i>Price</i> (Harga) .....	13
2.2.1 Penetapan Harga .....	13
2.2.2 Tujuan Penetapan Harga .....	14
2.3 Kualitas Produk .....	16
2.3.1 Dimensi Kualitas Produk .....	17
2.4 Keputusan Pembelian .....	18
2.4.1 Tahapan Pengambilan Keputusan .....	19

2.4.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	21
2.5	Penelitian Terdahulu.....	23
2.6	Kerangka Pemikiran.....	23
2.7	Hipotesis Penelitian.....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>26</b>
3.1	Desain Penelitian.....	26
3.2	Tahapan Penelitian.....	26
3.3	Model Konseptual Penelitian.....	27
3.4	Definisi Operasional Variabel.....	29
3.5	Waktu dan Tempat Penelitian.....	33
3.6	Metode Pengambilan Sampel.....	33
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.8	Teknik Pengolahan Data.....	36
3.9	Metode Analisis Data.....	36
3.9.1	Uji Validitas.....	36
3.9.2	Uji Reliabilitas.....	36
3.9.3	Analisis Statistik Deskriptif.....	37
3.10	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.10.1	Uji normalitas.....	37
3.10.2	Uji multikolinieritas.....	38
3.10.3	Uji heteroskedastisitas.....	38
3.11	Analisis Regresi Linier.....	38
3.11.1	Uji regresi linier berganda.....	38
3.11.2	Uji koefisien determinasi ( $R^2$ ).....	39
3.12	Uji Hipotesis.....	39
3.12.1	Uji parsial (Uji t).....	39
3.12.2	Uji simultan (Uji f).....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>41</b>
4.1	Gambaran Umum Tentang Xiaomi.....	41
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan Xiaomi.....	41
4.1.2	Slogan Perusahaan.....	43



4.1.3	Logo Perusahaan.....	44
4.2	Hasil Analisis Data .....	44
4.2.1	Penyebaran dan Pengumpulan Kuesioner.....	44
4.2.2	Identitas Responden.....	45
4.3	Uji Instrumen.....	48
4.3.1	Uji Validitas.....	48
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	50
4.3.3	Statistik Deskriptif.....	52
4.3.4	Uji Asumsi Klasik.....	53
4.3.4.1	Uji Normalitas .....	53
4.3.4.2	Uji Multikolinearitas.....	55
4.3.4.3	Uji Heterokedastisitas .....	56
4.3.5	Uji Regresi Linier .....	57
4.3.5.1	Uji Regresi Linier Berganda.....	57
4.3.5.2	Uji Koefisien Determinasi .....	59
4.3.6	Uji Hipotesis .....	60
4.3.6.1	Uji Parsial (Uji t) .....	60
4.3.6.2	Uji Simultan (Uji F).....	63
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		70
5.1	Kesimpulan.....	70
5.2	Saran .....	70

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Harga <i>Smartphone</i> Xiaomi 2018.....	3
Tabel 1.2 Jumlah Penjualan <i>Smartphone</i> Global Pada Q1 2018* (Ribu / Unit) .....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 4.1 Proses Penyebaran dan Penerimaan Kuesioner.....	44
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Fakultas.....	46
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Semester .....	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas <i>Country Of Origin</i> (X1).....	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas <i>Price</i> (X2).....	49
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X3) .....	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y) .....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas <i>Country Of Origin</i> (X1).....	51
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas <i>Price</i> (X2).....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X3).....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y).....	52
Tabel 4.13 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	52
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas.....	54
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas .....	56
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	58
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	59

Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial (Uji t)..... 60

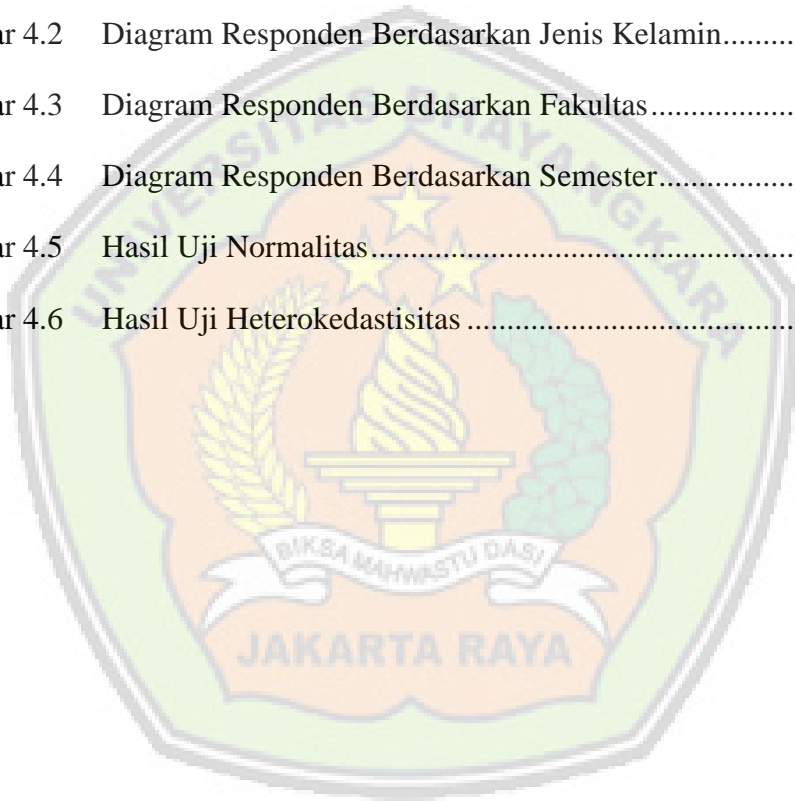
Tabel 4.19 Hasil Uji Simultan (Uji F)..... 63





## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Tahapan Pengambilan Keputusan .....	19
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	24
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	27
Gambar 3.2 Model Konseptual .....	28
Gambar 4.1 Logo Perusahaan .....	44
Gambar 4.2 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
Gambar 4.3 Diagram Responden Berdasarkan Fakultas.....	46
Gambar 4.4 Diagram Responden Berdasarkan Semester.....	47
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas.....	55
Gambar 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	57



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Uji Referensi
- Lampiran 2 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 Tabulasi Nilai Jawaban 35 Responden Atas Variabel *Country Of Origin*
- Lampiran 4 Tabulasi Nilai Jawaban 35 Responden Atas Variabel *Price*
- Lampiran 5 Tabulasi Nilai Jawaban 35 Responden Atas Variabel Kualitas Produk
- Lampiran 6 Tabulasi Nilai Jawaban 35 Responden Atas Variabel Keputusan Pembelian
- Lampiran 7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 35 Responden
- Lampiran 8 Tabulasi Nilai Jawaban 100 Responden Atas Variabel *Country Or Origin*
- Lampiran 9 Tabulasi Nilai Jawaban 100 Responden Atas Variabel *Price*
- Lampiran 10 Tabulasi Nilai Jawaban 100 Responden Atas Variabel Kualitas Produk
- Lampiran 11 Tabulasi Nilai Jawaban 100 Responden Atas Variabel Keputusan Pembelian
- Lampiran 12 Hasil Uji Pengolahan Data
- Lampiran 13 Tabel R
- Lampiran 14 Tabel T
- Lampiran 15 Tabel F
- Lampiran 16 Tabel Z
- Lampiran 17 Surat Riset Penelitian
- Lampiran 18 Riwayat Hidup