

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Amstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited.
- Kotler, Keller. 2016. *Marketing Management 15e Global Edition*. England. Pearson Education Limited.
- Priyatno Duwi. 2016. *SPSS Handbook Analysis Data, Olah Data & Penyelesaian Kasus-kasus Statistik*. Jakarta : MediaKom.
- Sujarweni V Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta : PUSTAKABARUPRESS.
- Sujarweni V Wiratna. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*, Yogyakarta : Pustaka Baru Press
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALVABETA CV.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : ALVABETA CV.
- Jurnal – Jurnal :
- Ajrani Ilza. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Samsung Galaxy Young S 6310. Naskah Publikasi
- Andi Satria Utama Putra, Suharyono, M. Kholid. 2016. Pengaruh Country Of Origin dan Price Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi. Jurnal Adinistrasi Bisnis Vol. 40
- Apsari G dan Nurchya K. 2016. Pengaruh Country of Origin Terhadap Loyalitas Produk Handphone Merek Samsung Dimediasi Oleh Persepsi Harga di Kota Denpasar. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 2, 2016 : 783-809
- Listiana, Erna, dan Sri Syabanita Elida. 2014. *Pengaruh Country Of Brand Dan Country Of Origin Terhadap Asosiasi Merek (Studi Pada*

*Pelanggan Produk Elektronik*). Media Ekonomi dan Manajemen, Vol. 29, No. 1, Januari 2014, pp.1-14.

Listiana, Erna. 2013. *Pengaruh Country of Origin Terhadap Perceived Quality dengan Moderasi Etnosentris Konsumen*. Jurnal Administrasi Bisnis.

Reza S. 2015. Analisis Pengaruh Merek dan Negara Asal (Country of Origin) Terhadap Sikap Konsumen Dalam Memilih Produk Handphone. Jurnal : Universitas Muhammadiyah Surakarta

Suri Amilia. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di Kota Langsa. Jurnal Manajemen Keuangan Vol. 6

Wahyu P. 2015 Pengaruh Country Of Origin Dan Global Brand Image Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 25 No. 1.

Website :

<https://selular.id/2018/05/gartner-top-5-vendor-smartphone-global-q1-2018/>

[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

[id.priceprice.com](http://id.priceprice.com)