

## DAFTAR PUSTAKA

- Bulan, T.P.L. (2016). Jurnal manajemen dan keuangan. Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap loyalitas konsumen pada PT.Tiki Nugraha, Vol 5/2, 592-601.
- Hurriyati, R. (2015). Bauran Pemasaran dan loyalitas konsumen. Bandung: Alfabeta.
- Indiani, T (2015). Jurnal riset manajemen. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Tiket Terhadap Loyalitas Pelanggan Jasa Kereta Api. Vol 6/2, 10-50.
- Maskur,M.,Qomariah,N.,dan Nursaidah (2016). Jurnal Sains Manajemen & Bisnis Indonesia. Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan, Vol 6/2, 212-221.
- Maulana, A.S. (2016). Jurnal ekonomi. Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan, Vol 7/2, 113-125.
- Nalendra, A.R.A (2018). Jurnal Ilmu Pengetahuan. Pengaruh kualitas pelayanan harga kepuasan pelanggan. Vol. 3/2.
- Ningtias, A.A. (2017). Jurnal Ilmu dan riset Manajemen. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Bimbingan Belajar Alfagamma Surabaya. Vol. 6/1, 1-16.
- Ofela, H. (2016). Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab, Vol 5/1, 1-16.
- Qomariah, N. (2016). Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia. Analisis penhharuh kualitas pelayanan, harga, dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. Vol. 6/2.1-50.
- Qomariah, N. (2016). Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia. Analisis pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan. Vol. 6/2.1-50.
- Ratih, A.H (2015). Jurnal Teknologi dan Manajemen. Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kereta Api Esekutif DOAP 8 Surabaya. Vol. ½ 1-8.

- Sujarweni, V.W. (2015). Metodologi penelitian bisnis & ekonomi. Yogyakarta:Pustakabarupress.
- Sangadji, E.M.MSI dan Sopiah,.M. (2013). Prilaku konsumen. Yogyakarta:Andi Offset
- Setiyaningrum, A, Udaya J dan Effendi. (2015). Prinsip-prinsip pemasaran. Yogyakarta:Andi.
- Setyayudiasarii, S.A.D. (2016). Jurnal ilmu dan riset manajemen. Pengaruh harga, produk, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan, Vol. 5/12, 2-6.
- Tjiptono,F dan Chandra,G.(2016).Service,Quality&satisfaction. Yogyakarta:Andi.  
[www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/815](http://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/815)
- <https://andiojaya.wordpress.com/2011/07/14/krl-commuterline-solusi-yang-butuh-solusi>
- <https://andiojaya.wordpress.com/2011/07/14/krl-commuterline-solusi-yang-butuh-solusi>
- <https://www.cnnindonesia.com/nasional/20170523091500-20-216597/pengguna-transportasi-umum-di-jakarta-masih-rendah>
- <http://data.jakarta.go.id/dataset/data-perbandingan-jumlah-kendaraan-pribadi-dan-angkutan-umum-dki-jakarta/resource/6d74aac-0c84-436b-beea-080b65145cf4>