

DAFTAR PUSTAKA

Alma, buchari. (2014). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*.

Bandung: Alfabeta

Anastasia, Diana. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Cv Andi

Offset

Kurnawan, albert. (2014). *Teori konsep dan praktik penelitian bisnis*. Bandung:

Alfabeta

Manap, abdul. (2016). *Revolusi manajemen pemasaran*. Jakarta: Mitra wacana media

Massie, varian, philander. (2013). *Ekuitas merek pengaruhnya terhadap keputusan pembelian excell mobil le data servis di kota manado*. Jurnal EMBA, Vol.1,no.4, desember 2013

Sangajdi, mamang etta. (2013). *Perilaku konsumen*. Yogyakarta: Cv Andi Offset

Saparudin, hardi. (2015). *Pengaruh harga dan merek terhadap keputusan pembelian konsumen sepeda motor di PT. subur plus indramayu*. Jurnal Investasi Fakultas ekonomi Uniwier, Vol.1,no.1, januaria 2015

Sudaryono. (2014). *Perilaku konsumen dalam perspektif pemasaran*. Jakarta Pusta: Lentera Ilmu Cendekia

Sugiyono. (2015). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta

Sujarweni, wiratna. (2015). *Metodelogi penelitian bisnis dan ekonomi*.

Sunyoto, danang. (2014). *Dasar-dasar manajemen pemasaran*. Jakarta:PT.BUKU SERU

Sunyoto, danang. (2015). *Perilaku konsumen dan pemasaran*. Yogyakarta:CAPS

Surtisna, bayu. (2016). *Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada starbuck*. Jurnal Ilmu dan riset manajemen, Vol.5, no.3, maret 2016

Yogyakarta:Pustaka baru press

Sujarweni, wiratna. (2015). *Metodologi penelitian*

