

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisa kinerja perusahaan suatu studi kasus penerapan metode *Percentage of Sales* dan *Common Size Percentage* dalam menilai konsistensi investasi dan pendanaan yang dilakukan oleh PT. Indofood Sukses Makmur Tbk periode 2012-2017. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan serta pembahasan yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil *Return On Asset* (ROA) yang dihasilkan maka dapat diambil kesimpulan bahwa, tingkat *return* yang diperoleh PT. Indofood Sukses Makmur Tbk belum maksimal.
2. Dari hasil *Cost of Capital* yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan bahwa, PT. Indofood Sukses Makmur Tbk belum dapat mencapai *minimum return*.
3. Dari hasil analisis *Percentage of Sales* yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan bahwa PT. Indofood Sukses Makmur Tbk, belum mampu mengendalikan penggunaan dana dan sumber dana yang jauh lebih efisien.
4. Dari hasil analisis *Common Size Percentage* yang telah dilakukan maka dapat diambil kesimpulan bahwa PT. Indofood Sukses Makmur Tbk dalam menjalankan aktivitas perusahaan dapat dikatakan belum konsisten, baik didalam investasi aset maupun pendanaan yang dilakukan oleh perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis, hasil pembahasan, serta kesimpulan yang telah dilakukan menggunakan perbandingan *Return On Asset* dan *Cost Of Capital* serta metode penerapan *Percentage of Sales* dan *Common Size Percentage*, maka saran yang dapat dikemukakan sebagai berikut :

1. Dari hasil *Return On Asset*, manajemen hendaknya dapat memperhatikan investasi didalam aset yang digunakan untuk meningkatkan penjualan secara efisien. Sehingga untuk dimasa yang akan datang, perusahaan dapat meningkatkan *return* yang dihasilkan.
2. Dari hasil *Cost Of Capital*, karena didalam pengelolaan aset perusahaan menggunakan sumber dana maka, manajemen hendaknya memperhatikan *minimum return* yang harus dicapai oleh perusahaan. Sehingga untuk dimasa yang akan datang, manajemen perlu meningkatkan *Return On Asset*.
3. Dari hasil *Percentage of Sales*, manajemen hendaknya dapat memperhatikan kebutuhan dana perusahaan. Sehingga perusahaan dapat menekan angka pada hutang perusahaan dan mampu meningkatkan profit bagi perusahaan.
4. Dari hasil Common Size Percentage, manajemen hendaknya memperhatikan proporsi investasi pada masing-masing aset dan besaran dana yang digunakan oleh perusahaan agar perusahaan tetap konsisten didalam menjalankan kegiatan operasional perusahaan.

