

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. T dan Tantri. F (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers
- Abdurrahman. H. Herdiana Dr (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung : CV PUSTAKA SETYA
Kotler dan Keller (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers
- Lupiyoadi, Rambat (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Nitisusastro, Mulyadi .H Drs (2013). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta
- Sangadji, M dan Sopiah (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : CV. ANDIOFFSET.
- Sujarweni V. Wiratna (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta : PUSTAKA BARUPRESS
- Sunyoto, Danang Drs (2014) *Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*: Jakarta: CAPS: (Center of Academic Publishing Service)
- Sunyoto, Danang Drs (2014) *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: CAPS: (Center of Academic Publishing Service)
- Sunyoto, Danang (2015). *Perilaku Konsumen dan pemasaran* ,Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service)
- SudaryonoDr (2014). *Perilaku Konsumen*. Jakarta Pusat : Lentera Ilmu Cendekia
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Bisnis*(Cetak Ketiga Belas ed.). Bandung: CV. ALFABETA.
- Sugiyono (2013) *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: CV. ALFABETA.
- Sugiyono (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: CV. ALFABETA.

Wijayanti, Titik MM (2012) *Marketing Plan (Teori dan Aplikasi) : PT. Elex Media Komputindo, Jakarta.*

Wahyuni H. Catur, dkk (2015). *Pengendalian Kualitas ; Aplikasi pada Industri Jasa dan Manufaktur dengan Lean, Six Sigma dan Servqual.* Yogyakarta : Graha Ilmu

JURNAL:

Baruna, Shilvana, Hapzi (2017) *The Influence of Quality Products, Price, Promotion, And Location to Product Purchase Decision on NitchiAt PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta* Volume 2, (433-445).

Dewa Bagus, A.a. Gd Agung (2015) *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian OPPO Smartphone : E-Jurnal Manajemen Unud Vol.4, No. 12, 2015: 4160-4185*

Fachrul, Adam, Mahdani (2017) *Effec of Price, Design and Location on Decision of Purchase and its Implicatin on Customer Satisfaction* Volume 5, (345-353).

Gerung Jackklin Christy, Sepang Jantjen, Loindong Sjendry, (2017) *Jurnal EMBA : Vol 5, Nomor 2, Juni 2017 Pengaruh Kualitas produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian*

Henry Susanto (2016) *The Effect of Brand Image, Product Quality and Price Toward Purchase Decision.*

Jackson R.S Weenas (2013) *Jurnal Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta : Vol.1 No 4 Desember 2013, Hal 607-618*

Meliana, Kardinal, Megawati (2013) *Jurnal Analisis Pengaruh Citra Merek dan kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone OPPO F1 Plus di Grand Selluler PTC*

Nur,Mukery, Leonardo (2016) *Pengaruh Promosi, Harga dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT Di Weleri-Kendal .Journal of Management, Volume 2, Nomor 2.*

Naning Tri wahyuni (2017) *Pengaruh Kualitas Produk, Harga,dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian HP Oppo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UN PGRI KEDIRI, Artikel Skripsi.*

WEBSITE:

<http://www.mandalamaya.com/?5=smartphone+oppo> (08/2018)

<http://www.idc.co.id> (08/2018)

