

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MOBIL HONDA MOBILIO PADA PT. HONDA
MITRA JATI ASIH BEKASI**

SKRIPSI

Oleh:

LOVYANA CORNELIA

201410325044



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2018**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk
Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Mobilio
pada PT. Honda Mitra Jatiasih Bekasi.

Nama Mahasiswi : Lovyana Cornelia

Nomor Pokok Mahasiswi : 201410325044

Fakultas/ Program Studi : Ekonomi/Manajemen

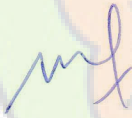
Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 14 Juli 2018

Bekasi, 14 Juli 2018


MENYETUJUI,

Pembimbing I

Pembimbing II


M. Fadhli Nursal, S.E., M.M

NIP. 1602212


Dewi Sri Wulandari, S.E., M.Sc

NIP. 031806082

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk
Terhadap Keputusan Pembelian mobil Honda Mobilio
pada PT. Honda Mitra Jatiasih Bekasi.

Nama Mahasiswi : Lovyana Cornelia

Nomor Pokok Mahasiswi : 201410325044

Fakultas/ Program Studi : Ekonomi/Manajemen

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 14 Juli 2018

Bekasi, 14 Juli 2018

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Neng Siti Komariah, S.E., M.M.
NIP. 0801124

Penguji I : M. Fadhli Nursal, S.E., M.M.
NIP. 1602212

Penguji II : Hadita, S.Pd., M.M
NIP. 031606048

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen

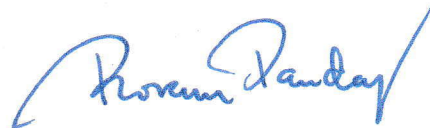


M. Fadhli Nursal, S.E., M.M

NIP . 1602212

Dekan

Fakultas Ekonomi



Dr. Rorim Panday, M.M., M.T.

NIP . 1508228

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk
Terhadap Keputusan Pembelian mobil Honda Mobilio
pada PT. Honda Mitra Jatiasih Bekasi.

Nama Mahasiswi : Lovyana Cornelia

Nomor Pokok Mahasiswi : 201410325044

Fakultas/ Program Studi : Ekonomi/Manajemen

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 14 Juli 2018

Bekasi, 14 Juli 2018

MENGESAHKAN,

Ketua Tim Penguji : Neng Siti Komariah, S.E., M.M.
NIP. 0801124

Penguji I : M. Fadhli Nursal, S.E., M.M.
NIP. 1602212

Penguji II : Hadita, S.Pd., M.M
NIP. 031606048

MENGETAHUI,

Ketua Program Studi

Manajemen



M. Fadhli Nursal, S.E., M.M

NIP . 1602212

Dekan

Fakultas Ekonomi



Dr. Rorim Panday, M.M., M.T.

NIP . 1508228

LEMBAR PERYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

Skripsi yang berjudul Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian mobil Honda Mobilio pada PT. Honda Mitra Jatiasih Bekasi.

Ini adalah benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah.

Apabila dikemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 14 Juli 2018

Penulis,



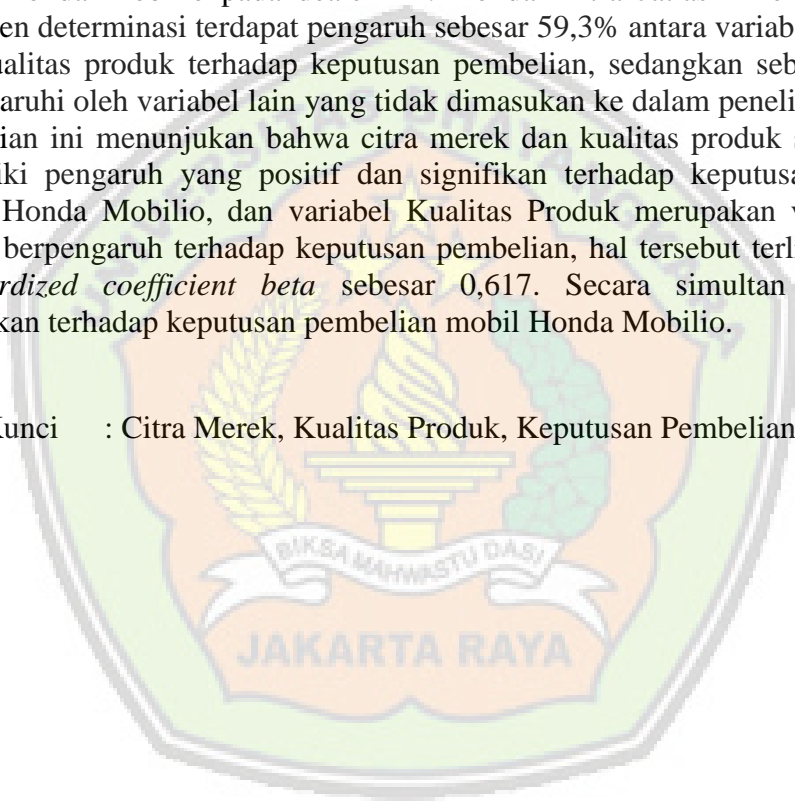
Lovyana Cornelia
NPM. 201410325044

ABSTRAK

Lovyana Cornelia. 201410325044. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Mobilio Pada PT. Honda Mitra Jatiasih Bekasi.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan antara pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian mobil Honda Mobilio pada dealer PT. Honda Mitra Jatiasih Bekasi. Data yang diperoleh untuk penelitian ini adalah data primer yang merupakan hasil jawaban responden terhadap kuesioner. Penelitian ini menggunakan 100 responden dan metode sampling yang digunakan untuk memperoleh data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan *purposive* sampling, yaitu syarat responden dalam penelitian ini adalah pengguna mobil Honda Mobilio pada dealer PT. Honda Mitra Jatiasih Bekasi. Pada uji koefisien determinasi terdapat pengaruh sebesar 59,3% antara variabel citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian, sedangkan sebanyak 40,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek dan kualitas produk secara parsial memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian mobil Honda Mobilio, dan variabel Kualitas Produk merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian, hal tersebut terlihat dari nilai *standardized coefficient beta* sebesar 0,617. Secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian mobil Honda Mobilio.

Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.



ABSTRACT

Lovyana Cornelia. 201410325044. *The Influence Of Brand Image And Product Quality To Car Buying Decision Mobilio Mobil At PT. Honda Mitra Jatiasih Bekasi.*

This study aims to explain between the influence of brand image and product quality to the decision of Honda Mobilio car purchase at dealer PT. Honda Mitra Jatiasih Bekasi. The data obtained for this study is the primary data that is the result of respondents' answers to the questionnaire. This study used 100 respondents and the sampling method used to obtain data in this study is to use purposive sampling, the condition of respondents in this study is the user of Honda Mobilio car on the dealer PT. Honda Mitra Jatiasih Bekasi. In determination coefficient test there is influence of 59,3% between variable of brand image and product quality to purchasing decision, while as much as 40,7% influenced by other variable not included into this research. The results of this study indicate that the brand image and product quality partially have a positive and significant influence on the decision of car purchase Honda Mobilio, and variable Product Quality is the most influential variable on the purchase decision, it is seen from the standardized coefficient beta value of 0.617. Simultaneously significant effect on purchasing decision of Honda Mobilio car.

Keywords : Brand Image, Product Quality, Purchase Decision.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkata dan rahmat-NYA penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Mobilio Pada PT. Honda Mitra Jatiasih Bekasi”. Penulis skripsi dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat akademik untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak Skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan segera. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol. (Purn) Drs. H. Bambang Karsono, SH, MM. selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Bapak Dr. Rorim Panday, M.M., M.T. selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak M. Fadhli Nursal, S.E., M.M. selaku Ketua Program Study Fakultas Ekonomi dan selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, nasihat serta waktunya selama penelitian dan penulisan skripsi ini.
4. Ibu Dewi Sri Wulandari, S.E., M.sc selaku dosen pembimbing II yang telah selaku memberikan bimbingan, nasihat serta waktunya selama penelitian dan penulisan skripsi ini.
5. Kedua orang tua, yang telah memberikan support dan doa yang tak pernah putus.
6. PT. Honda Mitra Jatiasih yang telah mengizinkan saya untuk memberikan data untuk keperluan skripsi penulis.
7. Teman – teman FE Ubhara Fakultas Manajemen Sore terutama kelas B2 angkatan 2014 yang selalu menyenangkan selama masa perkuliahan dan selalu kompak didalam kelas maupun diluar kelas.
8. Teman – teman ka fani, ka putri dan mba tuti yang selalu memberikan support dan selalu menemani pengerjaan skripsi.

9. Heriawan Budi Santoso S.E selaku calon suami yang selalu memberikan support penuh, dan selalu memberikan penuh cinta dan kasih sayang sampai saat ini.

Akhir kata penulis berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi mahasiswa / mahasiswi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dan pengembangan ilmu.

Bekasi, 14 Juli 2018

Penulis,

Lovyana Cornelia

201410325044



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batasan Masalah	9
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Pemasaran	10
2.2 Keputusan Pembelian	11
2.2.1 Faktor – faktor Keputusan Pembelian	12
2.2.2 Proses Keputusan Pembelian	13
2.2.3 Struktur Keputusan Pembelian	15
2.3 Citra Merek	16
2.3.1 Manfaat Citra Merek.....	17
2.3.2 Tujuan Pemberian Merek.....	18
2.3.3 Syarat – Syarat Memilih Merek.....	19
2.3.4 Dimensi Citra Merek.....	19
2.3.5 Indikator Citra Merek	20
2.4 Kualitas Produk	20
2.4.1 Produk.....	20
2.4.2 Kualitas Produk.....	22
2.4.2 Dimensi Kualitas Produk.....	23
2.5 Penelitian Terdahulu	24
2.6 Kerangka Pemikiran	30
2.7 Hipotesis	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Tahapan Penelitian.....	34
3.3 Model Konseptual.....	35
3.4 Definisi Operasional Variabel	36

3.5	Waktu dan Tempat Penelitian.....	38
3.5.1	Waktu Penelitian.....	38
3.5.2	Tempat Penelitian	38
3.6	Metode Pengambilan Sampel	38
3.6.1	Populasi.....	38
3.6.2	Sampel.....	38
3.7	Teknik Pengambilan Data.....	39
3.7.1	Kuisisioner.....	39
3.8	Metode Analisis Data	41
3.5.1	Uji Validitas	42
3.5.1	Uji Realibilitas	42
3.9	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.9.1	Uji Normalitas.....	43
3.9.2	Uji Multikolinearitas	43
3.9.3	Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.9.4	Uji Linieritas	44
3.10	Analisis Regresi Linier	35
3.10.1	Uji Regresi Linier Sederhana	44
3.10.2	Uji Regresi Linier Berganda	44
3.11	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
3.12	Uji Hipotesis	45
3.12.1	Uji T (Parsial)	46
3.12.2	Uji F (Simultan)	46
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1	Gambaran Umum Tentang Objek Penelitian.....	48
4.1.1	Sejarah Perusahaan	49
4.1.2	Visi, Misi dan Nilai Perusahaan.....	49
4.2	Analisis Dan Pembahasan.....	49
4.2.1	Karakteristik Responden	49
4.3	Hasil Analisis Data	52
4.3.1	Uji Validitas	52
4.3.2	Uji Realibilitas	56
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	57
4.4.1	Uji Normalitas.....	57
4.4.2	Uji Multikolonieritas.....	60
4.4.3	Uji Heterokedastisitas	60
4.4.4	Uji Linieritas	63
4.5	Uji Analisis Regresi Linier	64
4.5.1	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	64
4.5.2	Analisis Regresi Linier Berganda	66
4.6	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
4.7	Uji Hipotesis	69
4.7.1	Uji T (Parsial)	69
4.7.2	Uji F (Simultan)	72
4.8	Pembahasan dan Hasil Penelitian	73
4.9	Hambatan Penelitian	75

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Implikasi Manajerial	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1	Data Penjualan Mobil MPV dari Tahun 2014 - 2017.....3
Tabel 1.2	Data Penjualan Honda Mobilio dari Tahun 2014 - 2017.....5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu24
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel36
Tabel 3.2	Skala Likert.....41
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin49
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur50
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan51
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas Citra Merek52
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....53
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian55
Tabel 4.7	Hasil Uji Realibilitas Variabel Citra Merek56
Tabel 4.8	Hasil Uji Realibilitas Variabel Kualitas Produk56
Tabel 4.9	Hasil Uji Realibilitas Variabel Keputusan Pembelian57
Tabel 4.10	Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov59
Tabel 4.11	Hasil Uji Multikolonieritas60
Tabel 4.12	Hasil Uji Linieritas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Dan Citra Merek (X1)63
Tabel 4.13	Hasil Uji Linieritas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Dan Kualitas Produk (X2)64
Tabel 4.14	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana Citra Merek dan Keputusan Pembelian.....65
Tabel 4.15	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.....66
Tabel 4.16	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda67
Tabel 4.17	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)69
Tabel 4.18	Hasil Uji T (Parsial).....69
Tabel 4.19	Hasil Uji F (Simultan).....72

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran.....	30
Gambar 3.1 Model Konseptual	35
Gambar 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Gambar 4.2 Data Responden Berdasarkan Umur	50
Gambar 4.3 Data Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	51
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas (Grafik Histogram).....	58
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas (Grafik Normal P-P Plot).....	58
Gambar 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas (Grafik Scatterplot).....	61
Gambar 4.7 Hasil Uji Heterokedastisitas Secara Parsial (Grafik Scatterplot Citra Merek Dan Keputusan Pembelian)	62
Gambar 4.8 Hasil Uji Heterokedastisitas Secara Parsial (Grafik Scatterplot Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian).....	62



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengantar Fakultas
- Lampiran 2 Surat Ijin Riset dari Perusahaan
- Lampiran 3 Kuesioner
- Lampiran 4 Data Jawaban Responden
- Lampiran 5 Hasil Olah Data SPSS
- Lampiran 6 Tabel Statistik
- Lampiran 7 Riwayat Hidup
- Lampiran 8 Uji Plagiatisme
- Lampiran 9 Uji Referensi

