

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin., & Tantri, Francis. (2012). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Abdurrahman, H. Nana Herdiana (2014). Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung: CV Pusaka Setia.
- Alma, Buchari. (2014). Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV Alfabeta.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. (2011). Manajemen Pemasaran. Bandung: CV Yrama Widya
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna. (2015). SPSS Untuk Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, Danang (2014) Konsep Dasar Riset Pemasaran. Yogyakarta: CAPS
- Priyatno, Duwi. (2016). SPSS Handbook. Yogyakarta: MediaKom.
- Jurnal Lokal :
- Anwar I, Satrio B, (2015). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Aditya Hangga Supangkat (2017). *Pengaruh citra merek, kualitas produk, harga terhadap keputusan pembelian tas di Intako*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Candra Hakim Arif Prasetya, Srikandi Kumadji, dan Edy Yulianto (2014). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan serta Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli Sepeda Motor Honda Vario pada PT Sumber Purnama Sakti di Kabupaten Gresik)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Universitas Brawijaya Malang.

- Fachriza F.I, Moelino N. (2017). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Roko Mild*. Jurnal Ecodemica, Vol 1 No. 2, Universitas Telkom.
- Febriansyah, 2013, *Pengaruh Logo (rebranding) terhadap Citra merek Pada PT. Telkom Tbk di Bandar Lampung*, JMA, Vol 18 No. 2, ITBK, Jakarta.
- Hendra Noky Andrianto dan Idris (2013). *Pengaruh kualitas produk, citra merek, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian mobil jenis MPV merek Toyota Kijang Innova di Semarang*. Diponegoro Journal Of Management. Universitas Diponegoro.
- Jenny Y. Ginting, Silcyjeova Moni Harapon, dan Mac. D Walangitan ; (2015). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian mobil Daihatsu Xenia pada PT. Astra Internasional Daihatsu Manado*. Jurnal EMBA. Universitas SamRatulangi Manado.
- Muanas A. Suhermin, 2014, *Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol 3 No. 12, STIESIA, Surabaya.
- Rumengan A. N, et al, 2015, *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado*, Jurnal EMBA, Vol 3 No. 2, Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- Rizan M. et al, 2015, *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian(Studi Konsumen Indomie dan Mie Sedap)*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, Vol 6 No. 1, Universitas Negeri Jakarta, Jakarta.
- Supangkat A. H, et al, 2017, *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol 6 No. 9, STIESIA, Surabaya.

Jurnal Internasional :

Aboyassin N. A. Sultan M. A. F, 2017, *The Role of Human Resources Training in Improving the Employee's Performance: Applied Study in the Five Stars Hotels in Jordan*, International Journal of Business Administration, Vol. 8 No. 5, Jordan.

Hendra, Lusia, (2017) *Impact of Brand Image, Product Quality and Self-Efficacy on Purchase Decisions on Private Label Rights Products. An Empirical Study* Expert Journal of Business and Management, ISSN 2344-6781 Vol 5, STIE IBBI. Medan.

