

DAFTAR PUSTAKA

- Aldi Adirama. (2014). *Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen (studi kasus konsumen sepeda motor satria FU di klaten)*. Skripsi.
- Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Andrian Junio Adiwidjaja, Zeplin Husada Tarigan. (2016). *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse*. AGORA, Vol 5, No 3.
- Anisa Kurnia Sari. (2013). *Pengaruh citra merek dan keluarga terhadap keputusan pembelian Honda Beat*. Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 1, Nomor 1.
- Eva Sheilla Rahma. (2007). *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Telepon Saluler Merek Sony Ericson di Kota Semarang)*.
- Fransisca Paramitasari Musay. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen KFC Kawi Malang)*. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Hollensen, Svend. (2010). *Marketing Management A Relationship Approach Second Edition Pearson Education Inc. England*.
- Kotler dkk. (2013). *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 13*. Erlangga.
- Lily Harjati. (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Layanan Pelanggan Pada Maskapai Penerbangan*. Volume 1, Nomer 1, ISSN 2303-1774.
- Mohamad Rizan. (2015). *Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian (studi banding konsumen indomie dan mie sedap)*. Journal of business strategy and executive. 4(2), 171, 205.
- Neupane, Bob Foster. (2016) *Impact of brand image on purchasing decision on mineral water product "Amidis" (case study on bintang trading company)*. ISSN (Online) : 2378-7031, Volume 2, 11 pages.
- Ni Putu Novoia, Ni Ketut Seminari, S.E, M.Si. (2015). *Jurnal citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk PT Karya Pak Oles Jocker Denpasar*. E-jurnal manajemen unud. Vol 4, No 6, 1610-1623, ISSN 2302-8912.
- Sarini Kodu. (2013). *Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian mobil Toyota Avanza*. Jurnal EMBA 1251, Volume 1, No 1, ISSN 2338-7807.

Shinta Seftiana. (2017). *Pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada sabun mandi cair merek detol di Bandar Lampung*. Skripsi.

Sunyoto. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.

Tjiptono. (2012). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima (Edisi 2)*. Yogyakarta: Andi Publisher.

Yan Bayu Bramatia. (2016). *Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter MX di Kota Denpasar*. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol 5, No 3, 1745-177, ISSN 2302-8912.

<https://www.merdeka.com/uang-daftar-terbaru-maskapai-paling-on-time-dan-raja-delay.html>.

www.lionair.co.id

