

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, Ketut Ngurah Darma. 2016. *Tangible, Reliability, Responsiveness, Assurance, Emphaty Pada Inovasi Layanan Terhadap Kepuasan Wajib Pajak Studi Kasus Pada Samsat Corner Tiara Dewata*. Jurnal Manajemen & Bisnis, Vol. 13. No. 3.
- Aprilya, Viona. 2013. *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan J.CO Cabang Padang*.
- Apriyani, Dwi Aliyyah., Sunarti. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 51 No. 2.
- Bucak, Phd. Turgay. 2014. *The Effect of Service Quality on Customer Statisfaction: A Research on Hotel Business*. International Journal of Education and Research, Vol. 2 No. 1.
- Darmawan, Rama Joko., Budhi Satrio. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Apotik Takavi*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 6 No.8.
- Ehsani Zahra., Mohammad Hossein Ehsani. 2014. *Effect Of Quality and Price on Customer Satisfaction and Commitment in Iran Auto Industry*. International Journal Of Service Sciene, Management and Engineering. Vol. 1 No. 5, pp. 52-56.
- Foster, Bob. 2016. *The Effect of Price and Service Quality on Customer Statisfaction in Mutiara Hotel Bandung*. American Research Journal, pp. 12.
- Ghozali, Moch., Supriyatin. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Expedisi Surabaya*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen. Vol. 3 No.3.
- Hosang, Natasja., Altje Tumbel., S Moniharapon. (2016). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan harga Terhadap kepuasan Pasien (Studi Kasus Pada Rumah Sakit Siloam Manado)*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisien. Vol.16 No.17.

- Kodu, Sarini. 2013. *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. Jurnal EMBA, Vol. 1 No. 3.
- Kosasih, Michelle Pusura Putri. 2016. *Keandalan, Daya tanggap dan Empati Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian di Princess Cosmetic*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, Vol. 1, No. 2.
- Kurniasih, Indah Dwi. 2012. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi Pada Bengkel AHASS 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang)*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 1 No. 1.
- Maulana, Ade Syarif. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT.TOI*. Jurnal Ekonomi. Vol. 7 No.2.
- Mulyanto Heru & Anna Wulandari. 2010. *Penelitian: Metode & Analisis*. Semarang: CV.AGUNG.
- Normasari, Selvy., Srikandi Kumadji., Andriyani Kusumawati. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan, Citra Perusahaan Dan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 6 No. 2.
- Ofela, Hana. 2016. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 5 No.1.
- Panjaitan, Januar Efendi, Ai Lili Yulianti. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung*. DeReMa Jurnal Manajemen, Vol. 11, No. 2.
- Prasetio, Ari. 2012. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Management Analysis Journal. Vol. 1 No. 4.
- Razak, Ismail., Nazief Nirwanto., Boge Triatmanto. 2016. *The Impact Of Product Quality and Price on Customer Satisfaction with the Mediator of Customer Value*. Jurnal of Marketing and Consumer Research. Vol. 30.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: Lentra Ilmu Cendikia.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALVABETA.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian*. Bandung: ALVABETA.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALVABETA.

Sujarweni Winartna. 2014. *Metodelogi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.  
Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, strategi, dan kasus)*. Yogyakarta : PT. Buku Seru.

Supriyono, Kuart., Leonardo Budi Hasiolan., Moh Mukery Warso. 2014. *Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah Pada Perumahan Bukit Semarang Baru (BSB) City di Semarang. Jurnal Skripsi Ekonomi Manajemen.*

<http://grand-cempaka-id.book.direct/en-gb/reviews>

<https://www.traveloka.com>

