

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, S. (2008). Marketing. In S. Ali Hasan, *Marketing* (p. 1). Jakarta:MedPress
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek , Harga , dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa, 6(1).
- Amron, A. (2018). The Influence of Brand Image, Brand Trust, Product Quality, and Price on the Consumer's Buying Decision of MPV Cars. *European Scientific Journal*, 14(13), 228–239. <https://doi.org/10.19044/esj.2018.v14n13p228>
- Arifiani. B & Herman. S (2015) Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang (3) 4-5
- Diansyah . (2016) Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Laptop Lenovo Dengan Inovasi Produk (19), 3-4
- Edy Supdiadi, 2014, SPSS-AMOS
- Hosseini, S. M., Rozen, G., Saleh, A., Vaid, J., Biton, Y., Moazzami, K., ... Ruskin, J. N. (2017). Catheter Ablation for Cardiac Arrhythmias: Utilization and In-Hospital Complications, 2000 to 2013. *JACC: Clinical Electrophysiology*, 3(11), 1240–1248.
- Munisih, S., Tinggi, S., Farmasi, I., & Soliha, E. (2015). Pengaruh kualitas produk terhadap nilai pelanggan dan kepuasan pelanggan dan dampaknya pada loyalitas
- Musay, F. P., Administrasi, F. I., Brawijaya, U., Pemakai, C., Perusahaan, C., & Pemakai, C. (n.d.). Pengaruh brand image terhadap keputusan pembelian
- Panjaitan J. E (2016) Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (11), 2
- Ridwan, M. (2012). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Aksesoris (Studi Kasus Nikeisha Silver), 1(2), 102–113. ISSN: 2302-4682
- Ruslim, T. S., Rahardjo, M., Ekonomi, F., & Tarumanagara, U. (2016). Pada Restoran Abuba Steak di, 2,51–65
- Saputra, S. T. (2017). Dampaknya Terhadap Kepuasan konsumen Pengguna Iphone (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang), 50(6), 85–95
- Sjafar, O., & Djameluddin, S. (2017). The Effect of Brand Image , Product Quality , and Relationship Marketing on Customer Satisfaction and Loyalty, 2(10), 15–24.

Setyo E.P (2017) Jurnal: Manajemen Bisnis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (1), 6

Titus et.al (2014) Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Serta Citra Merek Terhadap Keputusan Mahasiswi Fakultas Ekonomi Universitas Jember Dalam Membeli Tas produk Shopie Marthin

Yana. R. D (2015) Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Konsumen Produk Busana Muslim Dian Pelangi Di Malaysia), 21(1), 1-7

v. Wiratna Sujarweni, Metodologi Penelitian (2016)

