

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Satu. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Satu. Jakarta: Erlangga.
- Nasution, Nur. (2005). *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. (2014). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Risenasari, Hepi. (2009). *Penerapan Metode Quality Function Deployment (QFD) Dalam Upaya Peningkatan Kualitas Pelayanan Restoran Pringjajar Kabupaten Pemalang Jawa Tengah*. Bogor: Institut Pertanian Bogor (IPB).
- Sriwahyuni, Weni. (2006). *Analisis Diversifikasi Produk Minuman Pada CV Fauzi Kabupaten Bekasi Propinsi Jawa Barat (Menggunakan Metode Quality Function Deployment)*. Bogor: Institut Pertanian Bogor (IPB).
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Suhartanto, Dwi. (2014). *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Yogyakarta: **CAPS (Center of Academic Publishing Service)**.

Tjiptono, Fandy., dan Diana, Anastasia. (2014). *Total Quality Management (TQM)*. Yogyakarta: CV.Andi Offset.

Umar, Husein. (2010). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

