

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Tantri. 2015. Manajemen Pemasaran. PT. Raja Grafindo Persada : Jakarta.
- Aditayan, F “*Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Dealer Citra Purnama Motor Yamaha Wendit*” (Skripsi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah, Malang, 2013)
- Arianty, N. 2014. Jurnal Riset dan Akuntansi Bisnis. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Sepeda Motor Yamaha Mio Pada PT. Alfa Scorpii Central Yamaha*, 14, 98-110.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 21*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Jurnal Michael N Lontoh (2016) Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Pada PT. Hasjrat Abadi Manado cabang Tendean
- Jurnal Karina Margareta F (2017) Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Di Auto 2000 Cabang Cibiru Bandung
- Karim, D.2014. Jurnal Emba. *Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Manado Sejati Perkasa Group*, 02, 421-430.
- Kesuma, J. A. 2015. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Holcim Solusi Rumah Bintang Jaya di Jember*, 01, 162-181.
- Pranolo, S “Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Perusahaan Penerbit dan Percetakan CV. Mutiara di Sragen” (Skripsi S1 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah,

- Surakarta, 2010)
- Skripsi Achmad Fauzan Guntur (2014) Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Gas Elpiji 3kg Pada PT. Putra Sinbar Gas di Kabupaten Sinjai
- Skripsi Wahyu Prima Indrayana (2009) Analisis Pengaruh Variabel Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Danliris di Sukoharjo
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Pemasaran*, Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. *Statistik Nonparametris untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna. (2014). *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suwatno. 2017. *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Tiyani, D.R “*Analisis Bauran Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Daihatsu Pada PT. Jujur Jaya Sakti*” (Skripsi S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin, Makasar, 2012)