

## DAFTAR PUSTAKA

1. Abdullah, T. & Tantri, F. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
2. Ariani, D. (2009). *Manajemen Operasi Jasa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
3. Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran pendekatan konsep kasus dan psikologi bisnis*. Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service.
4. Basu, S. (1993). *Manajemen Pemasaran pendekatan konsep kasus dan psikologi bisnis*. Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service.
5. Chandler, B. (1962). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
6. Edvardsson, A. (2005). *Manajemen Operasi Jasa*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
7. Evan dan Berman, M. (1990). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
8. Futrell, M. (2005). *Manajemen Pemasaran pendekatan konsep kasus dan psikologi bisnis*. Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service.
9. Ginting, Nembah, F.H. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Yrama Widya.
10. Kotler, P. & Keller, H. (2009). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
11. Limakrisna, N. & Susilo, W.H. (2012). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
12. *Pedoman Teknis Penulisan Tugas Akhir*. (2016). Jakarta: Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

13. Rangkuti, F. (2002). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
14. Sunyoto, D. (2013). *Manajemen Pemasaran pendekatan konsep kasus dan psikologi bisnis*. Yogyakarta: Center Of Academic Publising Service..
15. Wijayanti, T. (2012). *Managing Marketing Plan Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Elek Media Komputindo.

