

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

1. Peta SWOT menggambarkan bahwa ayam bakar CJDW mempunyai Opportunity lebih besar dari pada Threat. Sehingga dari peta bisa digambarkan strategi yang bisa diambil yaitu: Menambah jenis produk, meningkatkan kualitas produk, dan memperkuat image dimasyarakat (Strategi SO), Meningkatkan promosi, perekrutan karyawan produksi dan pemasaran (Strategi WO), meningkatkan pelayanan, memberikan potongan harga, dan kerjasama dengan pihak lain (Strategi ST), melakukan inovasi produk, optimalisasi usaha pemasaran, pemasaran dengan layanan online (Strategi WT).
2. Strategi operasional yang bisa dilakukan seperti strategi kualitas, strategi produk, strategi proses, dan strategi memperkuat image masyarakat.
3. Strategi pemasaran yang dapat dilakukan yaitu kerjasama dengan pihak lain untuk pemasaran dan dengan pemasaran menggunakan sistem online.
4. Hasil dari analisis SWOT diatas, maka usaha ayam bakar CJDW layak untuk dikembangkan, dengan melihat kekuatan dan peluang yang dihasilkan dari peta SWOT.

2. SARAN

1. Usaha ayam bakar CJDW hendaknya selalu mempertahankan keunggulan kualitas dan cita rasanya sehingga dapat mempertahankan pelanggan yang selama ini telah setia menggunakan jasanya.
2. Usaha ayam bakar CJDW menurut analisis SWOT harus memperhatikan 4 sel alternatif strategi mulai strategi SO, strategi WO, strategi ST dan strategi WT untuk dapat bertahan dalam era persaingan ini.
3. Pemilik usaha ayam bakar CJDW sebaiknya mengikuti perkembangan maket, sehingga bisa memberikan apa yang diinginkan para pelanggan.

