

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN,
PROFITABILITAS, DAN *DEBT TO ASSET RATIO*
(DAR) TERHADAP HARGA SAHAM PADA
PERUSAHAAN PERTAMBANGAN
(Studi Kasus di Sub Sektor Pertambangan Batu Bara Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2009-2018)**

SKRIPSI

Oleh :
Filsafat Hia
201510325186



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA
2019**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Skripsi

: Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Dan *Debt to Assets Ratio* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Pertambangan. (Studi Kasus di Sub Sektor Pertambangan Batu Bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2009-2018)

Nama Mahasiswa

: Filsafat Hia

Nomor Pokok Mahasiswa

: 201510325186

Program Studi/Fakultas

: Manajemen/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi

: 19 Juli 2019

Jakarta, 31 Juli 2019

MENYETUJUI,



Dr. Wastam Wahyu Hidayat, SE., M.M.
NIDN : 0412056705

JAKARTA RAYA

LEMBAR PENGESAHAN

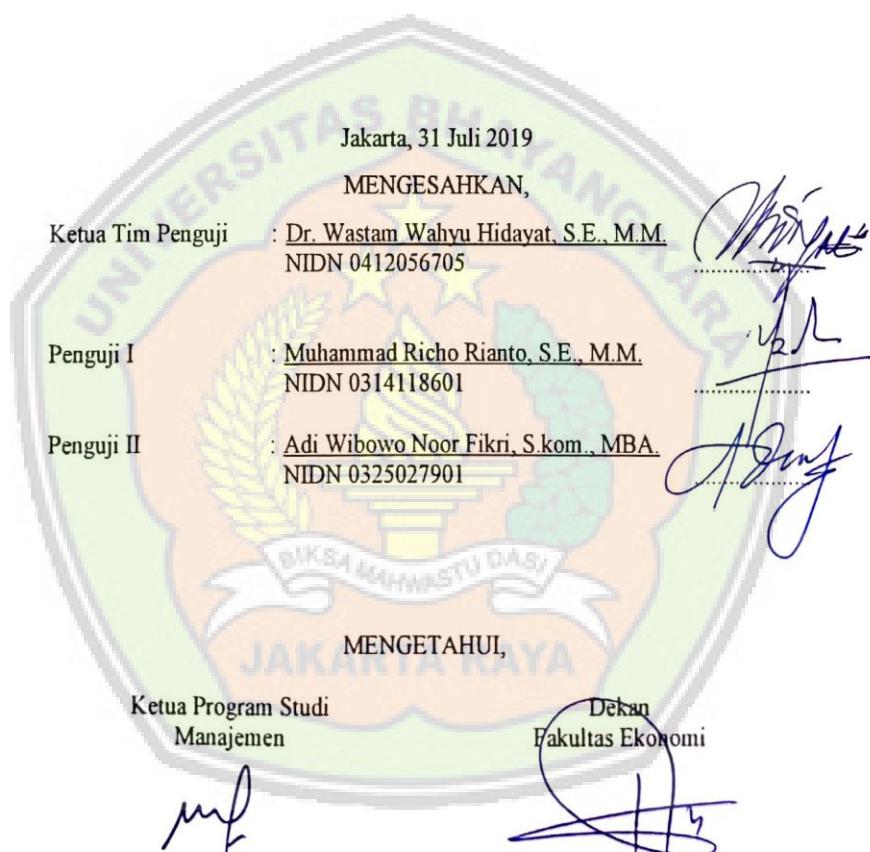
Judul Skripsi : Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Dan *Debt to Assets Ratio* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Pertambangan. (Studi Kasus di Sub Sektor Pertambangan Batu Bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2009-2018)

Nama Mahasiswa : Filsafat Hia

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510325186

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 19 Juli 2019



KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat karunia Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan tujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk kelulusan Sarjana Strata Satu (S1) pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. Dalam penyelesaian penyusunan Skripsi ini, tidak terlepas adanya bantuan dan bimbingan serta arahan berbagai pihak, Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Irjen Pol (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H., M.M. Selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
2. Dr. Sugeng Suroso, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. M. Fadhli Nursal, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Dr. Wastam Wahyu Hidayat, SE., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu mengarahkan pembuatan Skripsi penulis.
5. Orang tua tercinta yang memberikan dukungan penuh baik dari segi materi sampai dukungan motivasi dengan cinta, kasih sayang, kesabaran dan juga doa selama penulis menjalani proses pembuatan Skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa sepenuhnya di dalam penyusunan Proposal Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun, selalu penulis harapkan guna kesempurnaan dan pembelajaran ke depan yang lebih baik.

Jakarta 19 Juli 2019

Filsafat Hia

ABSTRAK

Filsafat Hia. 201510325186. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, dan *Debt to Assets Ratio* Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Pertambangan (Studi Kasus di Sub Sektor Perusahaan Pertambangan Batu Bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2018)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham, Profitabilitas terhadap Harga Saham, *Debt to Assets Ratio* (DAR) terhadap Harga Saham, dan Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, dan *Debt to Assets Ratio* (DAR) secara bersama-sama terhadap Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batu Bara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2018. variabel independen dalam penelitian ini adalah Pertumbuhan Penjualan sebagai proksi dari rasio Pertumbuhan, *Return On Asset* sebagai proksi dari rasio Profitabilitas, sedangkan *Debt to Assets Ratio* sebagai proksi dari Solvabilitas. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan pertambangan batu bara per tahun 2009-2018. penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh ataupun juga hubungan antara dua variabel atau lebih, dengan metode asumsi klasik, regresi linear berganda dan uji hipotesis. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Populasi sebanyak 24 perusahaan yang diambil Sampel dalam penelitian berjumlah 4 perusahaan. Hasil penelitian Secara parsial pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap harga saham, *Return On Assets* (ROA) berpengaruh terhadap harga saham, *Debt to Assets Ratio* (DAR) tidak berpengaruh terhadap harga saham, secara simultan, pertumbuhan penjualan, *Return On Assets*, dan *Debt to Assets Ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap harga saham.

Kata kunci: Pertumbuhan Penjualan, *Return On Assets*, *Debt to Assets Ratio*, Harga Saham.

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa:

Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, dan Debt to Assets Ratio (DAR) Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Pertambangan (Studi Kasus Sub Sektor Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2018). Ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis oleh orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengijinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Jakarta, 19 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



ABSTRACT

Filsafat Hia. 201510325186. *Effect of Sales Growth, Profitability, and Debt to Assets Ratio to Stock Prices in Mining Companies (Case Study in the Sub Sector of Coal Mining Companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2009-2018)*

This study aims to determine whether there is an effect of sales growth on stock prices, profitability on stock prices, debt to assets ratio (DAR) on stock prices, and growth in sales, profitability, and debt to assets ratio (DAR) together against prices. The Company's shares in the Coal Mining Sub Sector listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2009-2018 Period. The independent variable in this study is Sales Growth as a proxy of the Growth ratio, Return On Asset as a proxy of the Profitability ratio, while Debt to Assets Ratio as a proxy of Solvability. The data used in this study is the financial report of coal mining per year 2009-2018. This study uses quantitative methods. This study is an associative study which aims to determine the effect or also the relationship between two or more variables, with the classical assumption method, multiple linear regression and hypothesis testing. The sampling technique used in this study was purposive sampling. The population of 24 companies taken. The sample in the study amounted to 4 companies. Research results Partially sales growth has no effect on stock prices, Return on Assets (ROA) has an effect on stock prices, Debt to Assets Ratio (DAR) does not affect stock prices, simultaneously, sales growth, Return On Assets, and Debt to Assets Ratio has a positive and significant effect on stock prices.

Keywords: Sales Growth, Return On Assets, Debt to Assets Ratio, Stock Price

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Batasan Masalah	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Saham	10
2.1.1 Pengertian Saham	10
2.1.2 Jenis-Jenis Saham	11
2.1.3 Harga Saham.....	12
2.1.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham	13
2.1.5 Jenis Harga Saham	13
2.2 Pertumbuhan Penjualan	14
2.2.1 Jenis-Jenis dan Pengukuran <i>Growth</i>	15
2.3 Profitabilitas.....	16
2.3.1 Rasio Keuangan	16
2.3.1.1 Manfaat Analisis Rasio Keuangan	17

2.3.2	Pengertian Profitabilitas	17
2.3.3	Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	18
2.3.4	Cara Meningkatkan Laba Perusahaan	19
2.3.5	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Profitabilitas	19
2.3.6	Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas	20
2.3.7	<i>Return On Assets (ROA)</i>	23
2.4	<i>Debt to Asset Ratio (DAR)</i>	24
2.5	Penelitian Terdahulu	24
2.6	Kerangka Pemikiran	30
2.7	Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		32
3.1	Desain Penelitian	32
3.2	Tahapan Penelitian	32
3.3	Model Konseptual	33
3.4	Operasional Variabel	35
3.5	Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.6	Metode Pengambilan Sampel	37
3.7	Metode Analisis Data	38
3.8	Pengujian Asumsi Klasik.....	38
3.8.1	Uji Normalitas	38
3.8.2	Uji Multikolinearitas.....	38
3.8.3	Uji Heteroskedastisitas	39
3.8.4	Uji Autokorelasi.....	39
3.10	Pengujian Hipotesis	40
3.9.1	Analisis Linear Berganda	40
3.9.2	Uji Statistik t.....	40
3.9.3	Uji Statistik F.....	41
3.9.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	41
BAB IV ANALISA DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	42
4.2	Analisa Deskriptif Hasil Penelitian	42
4.2.1	Harga Saham.....	42

4.2.2 Perkembangan Pertumbuhan Penjualan	44
4.2.3 Perkembangan Profitabilitas (ROA).....	48
4.2.4 Perkembangan <i>Debt to Assets Ratio</i>	51
4.3 Pengujian Asumsi Klasik.....	55
4.3.1 Uji Normalitas	56
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	57
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	58
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	60
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	60
4.4.1 Analisa Regresi Linear Berganda	60
4.4.2 Uji t (signifikan secara parsial).....	62
4.4.3 Uji F (signifikan secara simultan).....	63
4.4.4 Uji Koefisiean Determinasi (R^2).....	63
4.5 Pembahasan	64
4.5.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham.....	64
4.5.2 Pengaruh <i>Return On Assets</i> terhadap Harga Saham	65
4.5.3 Pengaruh <i>Debt to Assets Ratio</i> terhadap Harga Saham	65
4.5.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas dan <i>Debt to Assets Ratio</i> terhadap Harga Saham.....	66
BAB V PENUTUP	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Implikasi Manajerial.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Nilai Harga Saham Sub Sektor Pertambangan Batu Bara	4
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian.....	35
Tabel 3.2 Sampel Perusahaan pada Sub Sektor Pertambangan Batu Bara.....	37
Tabel 3.3 Uji Durbin – Watson (DW-tes)	39
Tabel 4.1 Harga Saham Tiap Perusahaan 2009-2018.....	43
Tabel 4.2 Perkembangan Pertumbuhan Penjualan 2009-2018	45
Tabel 4.3 Perkembangan <i>Return On Assets</i> 2009-2018	48
Tabel 4.4 Perkembangan <i>Debt to Assets Ratio</i> 2009-2018	52
Tabel 4.5 Uji Normalitas	56
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas	58
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi	50
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	61
Tabel 4.9 Hasil Pengujian t.....	62
Tabel 4.10 Hasil Uji F	63
Tabel 4.11 Uji Determinasi Koefisien.....	64

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3.1 Model Konseptual	34
Gambar 4.1 Grafik Tingkat Harga Saham.....	44
Gambar 4.2 Grafik Tingkat Perrtumbuhan Penjualan.....	47
Gambar 4.3 Grafik Tingkat <i>Return On Assets</i>	51
Gambar 4.4 Grafik Tingkat <i>Debt to Assets Ratio</i>	55
Gambar 4.5 Uji Normal P Plot.....	57
Gambar 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
Lampiran 1: Uji Referensi.....	73
Lampiran 2: Uji Plagiarisme.....	77
Lampiran 3: Kartu Bimbingan Konsultasi.....	78
Lampiran 4: Laporan Keuangan Perusahaan Pertambangan.....	79
Lampiran 5: Data variabel Penelitian.....	80
Lampiran 6: Hasil Output SPSS.....	89
Lampiran 7: Tabel Penelitian.....	92

