

**Analisis Pengaruh *Account Receivable Turnover*, *Debt Ratio*  
dan *Return On Assets* Terhadap *Competitive Position*  
PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk  
Pada Periode Tahun 2011-2017**

**SKRIPSI**

**Oleh :**

**Maya Rahmawati**

**201510325237**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS BHAYANGKARA JAKARTA RAYA  
2019**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Judul Proposal : Analisis Pengaruh *Account Receivable Turnover*,  
*Debt Ratio* dan *Return On Asset* Terhadap  
*Competitive Position* PT Adira Dinamika Multi  
Finance Pada Periode Tahun 2011 - 2017.

Nama Mahasiswa : Maya Rahmawati

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510325237

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 19 Juli 2019



Jakarta, 26 Juli 2019

MENYETUJUI,

Agustian Zen Ph. D

NIDN : 0302085301

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Proposal : Analisis Pengaruh *Account Receivable Turnover*,  
*Debt Ratio* dan *Return On Asset* Terhadap  
*Competitive Position* PT Adira Dinamika Multi  
Finance Tbk Pada Periode Tahun 2011-2017

Nama Mahasiswa : Maya Rahmawati

Nomor Pokok Mahasiswa : 201510325237

Program Studi/Fakultas : Manajemen/Ekonomi

Tanggal Lulus Ujian Skripsi : 19 Juli 2019

Jakarta, 26 Juli 2019

MENGESAHKAN,

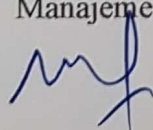
Ketua Tim Penguji : Dr. Sugeng Suroso, S.E., M.M.  
NIDN : 0316066201

Penguji I : Agustian Zen, Ph.D.  
NIDN : 0302085301

Penguji II : Supriyanto, S.E., M.M.  
NIDN : 0020067201

MENGETAHUI,

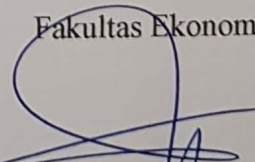
Ketua Program Studi  
Manajemen



M. Fadhli Nursal, S.E., M.M.  
NIDN : 0325057908

Dekan

Fakultas Ekonomi



Dr. Sugeng Suroso, S.E., M.M.  
NIDN : 0316066201

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

Skripsi yang berjudul Analisis Pengaruh *Account Receivable Turnover*, *Debt Ratio* dan *Return On Asset* Terhadap *Competitive Position* PT Adira Dinamika *Multi Finance Tbk* Pada Periode Tahun 2011 – 2017 ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan tidak mengandung materi yang ditulis orang lain kecuali pengutipan sebagai referensi yang sumbernya telah dituliskan secara jelas sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya kecurangan dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi dari Universitas Bhayangkara Jakarta Raya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Saya mengizinkan skripsi ini dipinjam dan digandakan melalui Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Saya memberikan izin kepada Perpustakaan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya untuk menyimpan skripsi ini dalam bentuk digital dan mempublikasikannya melalui Internet selama publikasi tersebut melalui portal Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Bekasi, 2 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Maya Rahmawati  
201510325237

## ABSTRAK

**Maya Rahmawati. 201510325237.** Analisis Pengaruh *Account Receivable Turnover*, *Debt Ratio* dan *Return On Asset* Terhadap *Competitive Position* PT Adira Dinamika Multi Finance Pada Periode Tahun 2011-2017.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan dari variabel *Account Receivable Turnover* (X1), *Debt Ratio* (X2) dan *Return On Asset* (X3) terhadap *Competitive Position* (Y) PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk Pada Periode Tahun 2011-2017. Philip Kotler menyatakan bahwa *Competitive Position* suatu perusahaan terbagi menjadi tiga (3) yaitu : *Share of Market*, *Share of Mind* and *Share of Heart*. Dan *Share of Market* yang akan digunakan sebagai standar ukuran dari variabel terikat dalam penelitian ini.

Metode analisis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode analisis statistik yang terdiri dari analisis deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda dan uji kelayakan model serta uji hipotesis. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dan teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *stratified sampling*.

Hasil dari penelitian ini adalah bahwa secara parsial *Account Receivable Turnover* (X1) berpengaruh signifikan secara negatif terhadap *Competitive Position* (Y), sedangkan *Debt Ratio* (X2) dan *Return On Assets* (X3) berpengaruh signifikan secara positif terhadap *Competitive Position* (Y). Dan secara simultan *Account Receivable Turnover* (X1), *Debt Ratio* (X2) dan *Return On Asset* (X3) berpengaruh signifikan secara positif terhadap *Competitive Position* (Y),

**Kata Kunci :** *Competitive Position*, *Account Receivable Turnover*, *Debt Ratio*, *Return On Asset*



## **ABSTRACT**

**Maya Rahmawati. 201510325237.** *Influence Analysis of Account Receivable Turnover, Debt Ratio, Return On Assets Against the Competitive Position PT Adira Dinamika Multi Finance Period 2011 –2017.*

*This study aimed to analyze the effect of partially and simultaneously from the independent variables are Account Receivable Turnover, Debt Ratio, Return On Assets on Competitive Position PT Adira Dinamika Multi Finance Period 2011 – 2017. Michael Porter has been declared that Competitive Position is divided by 3 points, are : Share Of Market, Share Of Mind and Share Of Heart. And Share of Market is used to be the account measure of dependent variable on this study.*

*The research method that used in this study is descriptive quantitative. Data analysis method that used in this research is time series data regression with SPSS 23. The samples in this research consist of 6 financing companies with stratified sampling technique as sampling method.*

*The results of this study indicate the variables Account Receivable Turnover, Debt Ratio and Return On Asset has a positive significant effect on Market Share with simultaneous. The Account Receivable Turnover has a negative significant effect on Competitive Position in partially. Debt Ratio and Return On Asset has a positive significant effect on Competitive Position.*

**Keywords :** *Competitive Position, Account Receivable Turnover, Debt Ratio, Return On Asset*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat akademik untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Irjen. Pol. (Purn) Dr. Drs. H. Bambang Karsono, S.H, M.M selaku Rektor Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
2. Bapak Dr. Sugeng Suroso, SE., MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
3. Bapak M. Fadhli Nursal, S.E, M.M selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Bhayangkara Jakarta Raya.
4. Bapak Agustian Zen, Ph. D, selaku dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Novita Wahyu Setyawati S.E, M.M selaku Pembimbing Akademik.
6. Bapak Mahsitar dan Ibu Munjaliyati sebagai orangtua, Ardian dan Ghifari yang ikut mendukung dan selalu mendoakan, mensupport, memberi motivasi dan semangat yang tiada hentinya.
7. Senior tersayang Ka Keshi Sukaesih, My Besties Selvi Dwi Cahyani, Desy Armania dan semua teman teman yang banyak memberikan saran, support, motivasi dan semangat yang tiada hentinya.
8. Dan teman – teman Ekonomi Manajemen Angkatan 2015/2016 yang berjuang dengan penulis selama 4 tahun ini. Dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu secara langsung, yang telah memberikan bantuannya hingga terselesaikannya skripsi ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan manfaat bagi pembaca.

Bekasi, 02 Maret 2019

Maya Rahmawati

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah . .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Rumusan Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.6 Batasan Masalah .....	13
1.7 Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1 Competitive Position.....	15
2.2 Account Receivable Turnover .....	23
2.3 Debt Ratio .....	25
2.4 Return On Asset.....	27
2.5 Penelitian Terdahulu .....	30
2.6 Pengaruh Variabel Independen (Variabel Bebas) terhadap Variabel Dependen (Variabel Terikat) .....	34
2.6.1 Pengaruh ARTO (X1) terhadap <i>Market Share</i> (Y) .....	34
2.6.2 Pengaruh DR (X2) terhadap <i>Market Share</i> (Y).....	36
2.6.3 Pengaruh ROA (X3) terhadap <i>Market Share</i> (Y) .....	37



2.6.4 Pengaruh rasio ARTO (X1), DR (X2) ROA (X3) terhadap Market Share .....	37
2.7 State Of The Art .....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Desain Penelitian .....	41
3.2 Tahapan Penelitian.....	41
3.3 Model Konseptual .....	42
3.4 Variabel yang digunakan dalam penelitian .....	35
3.4.1 Variabel Dependen (Y) .....	43
3.4.2 Variabel Independen (X) .....	43
3.5 Waktu dan Tempat Penelitian.....	45
3.6 Metode Pengambilan Sampel .....	45
3.7 Populasi dan Sampel.....	46
3.5.1 Populasi.....	46
3.5.2 Sampel.....	47
3.8 Metode Analisis Data.....	37
3.8.1 <i>Statistik Deskriptif</i> .....	55
3.8.2 <i>Uji Asumsi Klasik</i> .....	55
3.8.2.1 <i>Uji Normalitas</i> .....	56
3.8.2.2 <i>Uji Multikolinearitas</i> .....	56
3.8.2.3 <i>Uji Autokorelasi</i> .....	60
3.8.2.4 <i>Uji Heterokedastisitas</i> .....	61
3.8.3 <i>Uji Analisis Regresi Linier Berganda</i> .....	61
3.8.4 Uji Kelayakan Model.....	62
3.8.4.1 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square).....	62
3.8.4.2 Uji Koefisien Korelasi .....	63
3.8.5 Uji Hipotesis.....	64
3.8.5.1 Uji t.....	64
3.9.5.1 Uji f.....	64
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
4.1 Profil Perusahaan .....	65
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	65

4.1.2	Visi Misi dan Budaya Kerja .....	66
4.1.3	Tempat Kedudukan Perusahaan.....	68
4.2	Hasil Analisis Data .....	68
4.2.1	Perhitungan Market Share (Y) PT Adira Dinamika Multi Finance	68
4.2.2	Perhitungan Rasio ARTO (X1) PT Adira Dinamika Multi Finance .....	70
4.2.3	Perhitungan Rasio DR (X2) PT Adira Dinamika Multi Finance ...	71
4.2.4	Perhitungan Rasio ROA (X3) PT Adira Dinamika Multi Finance.	72
4.2.5	Rasio ARTO Terhadap Market Share PT Adira Dinamika Multi Finance .....	73
4.2.6	Rasio DR Terhadap Market Share PT Adira Dinamika Multi Finance .....	74
4.2.7	Rasio ROA Terhadap Market Share PT Adira Dinamika Multi Finance .....	75
4.3	Hasil Olah Data .....	76
4.3.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	76
4.3.2	Uji Asumsi Klasik .....	78
1.	Uji Normalitas .....	78
2.	Uji Multikolinearitas .....	79
3.	Uji Heterokedastisitas.....	86
4.	Uji Autokorelasi .....	87
4.3.3	Uji Regresi Linier Berganda.....	88
4.3.4	Uji Hipotesis.....	90
1.	Uji Koefisien Determinasi.....	90
2.	Uji T .....	91
3.	Uji F.....	91
4.4	Kajian Manajerial .....	93
4.4.1	Variabel Terikat Market Share PT Adira Dinamika Multi Finance ...	93
4.4.2	Variabel ARTO (X1) Terhadap Market Share (Y) PT Adira Dinamika Multi Finance.....	95
4.4.3	Variabel DR (X2) Terhadap Market Share PT Adira Dinamika Multi Finance.....	99

4.4.4 Variabel ROA (X3) Terhadap Market Share PT Adira Dinamika	
Multi Finance.....	104
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>106</b>
5.1 Kesimpulan .....	106
5.2 Saran .....	107
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rasio Keuangan, persentase <i>Market Share</i> dan nilai <i>Sales</i> yang diperoleh oleh PT Adira Dinamika <i>Multi Finance</i> pada periode tahun 2011 – 2017 .....	1
Tabel 2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3.1 Rasio Variabel - Variabel Penelitian.....	44
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Sub Sektor Lembaga Pembiayaan BEI.....	46
Tabel 3.3 Kriteria Pemilihan Sampel .....	48
Tabel 3.4 Sampel Penelitian.....	54
Tabel 4.1 Perhitungan <i>Market Share</i> PT Adira Dinamika <i>Multi Finance</i> .....	68
Tabel 4.2 Pengujian Statistik Deskriptif .....	76
Tabel 4.3 Pengujian Normalitas dengan One-Sample Kolmogrov-Sirnov Test .....	78
Tabel 4.4 Pengujian Multikolinearitas dengan Nilai Tolerance dan VIF .....	80
Tabel 4.5 Hasil Deskriptif Nilai Mean Setiap Variabel Bebas (X).....	83
Tabel 4.6 Hasil Koefisien Korelasi Antar Variabel Bebas (X).....	84
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Ulang Multikolinearitas Dengan Komposisi Variabel Baru .....	85
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi .....	87
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	88
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	90
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....	91
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	92

## DAFTAR GAMBAR

Grafik 1.1 Pertumbuhan <i>Market Share</i> PT Adira Dinamika <i>Multi Finance</i> di industri sejenis pada periode 2011 – 2017 .....	4
Gambar 2.1 Lima Kekuatan Kompetitif oleh Michael Porter yang menentukan daya tarik struktural segmentasi pasar .....	22
Grafik 3.1 Model Konseptual Penelitian.....	42
Grafik 4.1 Pertumbuhan <i>Market Share</i> Industri Pembiayaan Tahun 2011- 2017 .....	70
Grafik 4.2 Rasio ARTO PT Adira Dinamika <i>Multi Finance Tbk</i> .....	71
Grafik 4.3 Rasio DR PT Adira Dinamika <i>Multi Finance Tbk</i> .....	72
Grafik 4.4 Rasio ROA PT Adira Dinamika <i>Multi Finance Tbk</i> .....	73
Grafik 4.5 Rasio ARTO Terhadap <i>Market Share</i> PT Adira Dinamika <i>Multi Finance Tbk</i> .....	74
Grafik 4.6 Rasio DR Terhadap <i>Market Share</i> PT Adira Dinamika <i>Multi Finance Tbk</i> .....	75
Grafik 4.7 Rasio ROA Terhadap <i>Market Share</i> PT Adira Dinamika <i>Multi Finance Tbk</i> .....	76
Grafik 4.8 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	87